



Aufbau einer Web 2.0 Plattform für Events: now-in.org

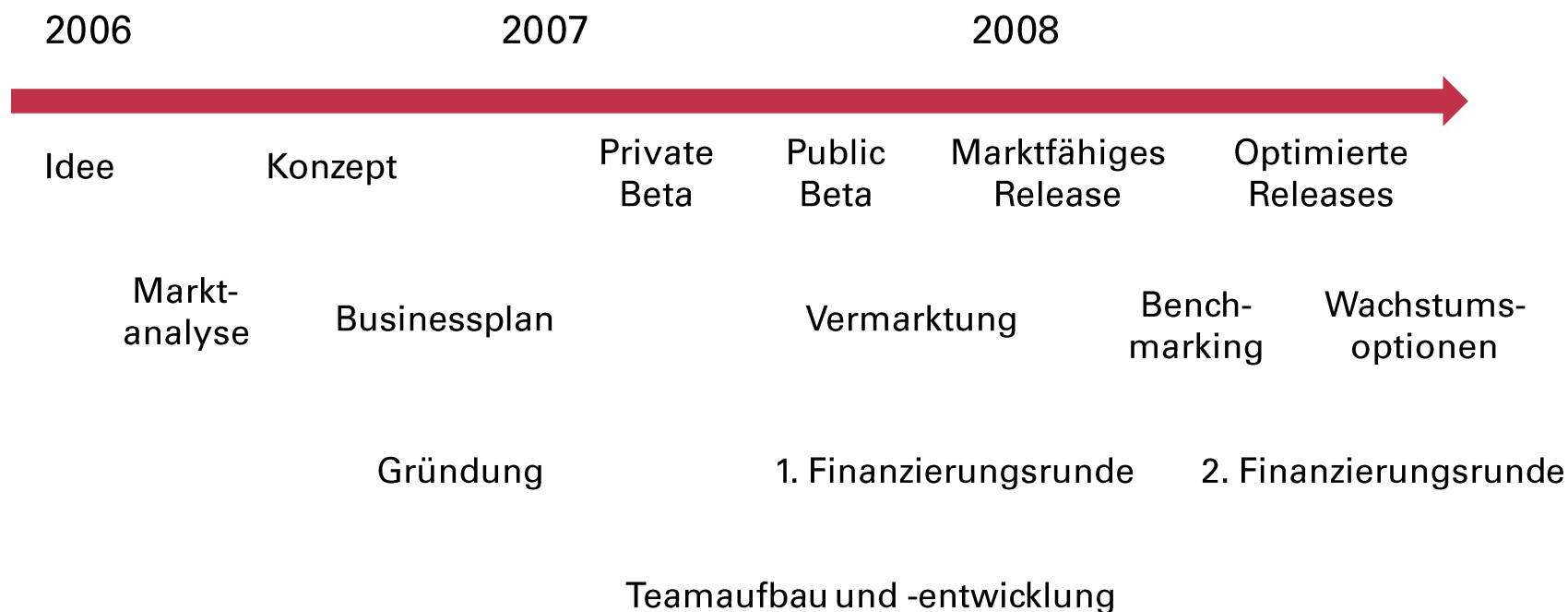


Die Gründer

- * Bernward Malaka: Kaufmann, Berater, Verleger, Musiker und Veranstaltungsbesucher
- * Christoph Mause: Internet-Experte, E-Business-Dienstleister, Berater, Musiker und Veranstaltungsbesucher
- * Lange erfolgreiche Zusammenarbeit (seit 1993) in verschiedenen Rollen und Projekten



Der Ablauf





Die Idee

- * Veranstaltungsmarkt: Atomistisches Angebot / Atomistische Nachfrage
- * Publikumssicht: Informationsproblem
- * Veranstaltersicht: Kommunikationsproblem, Budgetproblem
- * Vorhandene Print-Medien: Stadtzeitungen, Tageszeitungen, Special Interest Medien
> lokal/regional oder Themenfokus, begrenzte Anzahl Events, Suche aufwendig
- * Online-Medien: vielfach 1:1 Übernahme aus Print,
> stark fragmentiert oder Konzentration auf Event-Highlights, schlechte Darstellung
- * Zentrale Online-Plattform als bessere Problemlösung



Marktanalyse

Marktvolumen

Veranstaltungsmarkt

Quelle: EVVC



Der Veranstaltungs-Markt in Deutschland

Das Angebot

10.935 (10.729)
Tagungsstätten*

60.500 (55.000)
Räume

Der Markt

1,3 Mio. (1,15 Mio.)
Veranstaltungen

€ 49,3 Mrd. (43 Mrd.)
Gesamtumsatz

Die Nachfrage

69 Mio. (63 Mio)
Teilnehmer

67,6 Mio. (65 Mio)
Übernachtungen

Quelle: Anbieterbefragung 2003 GCB

* Hotels, Kongresszentren & Hallen, Hochschulen und Flughäfen mit Platz für mindestens 20 Personen im größten Raum (Reihenbestuhlung)



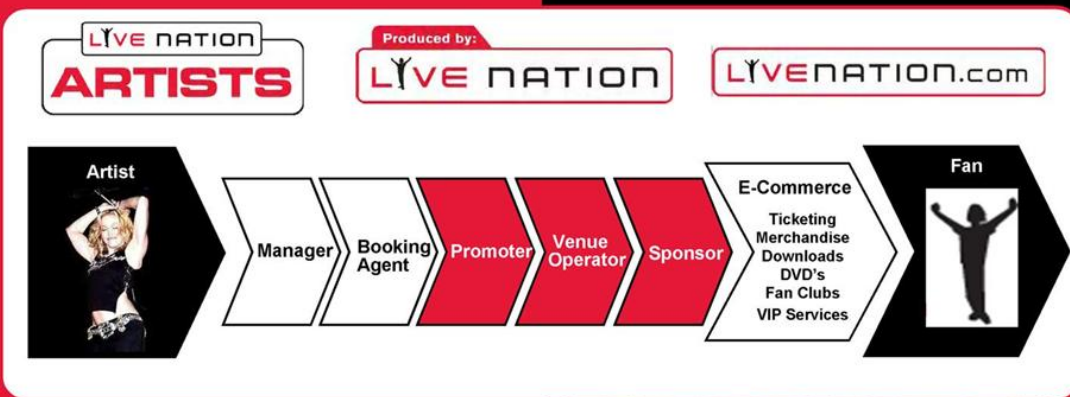
Marktanalyse

Live Events Musik

Quelle: LiveNation

Vertical Integration

Creating the artist-to-fan platform

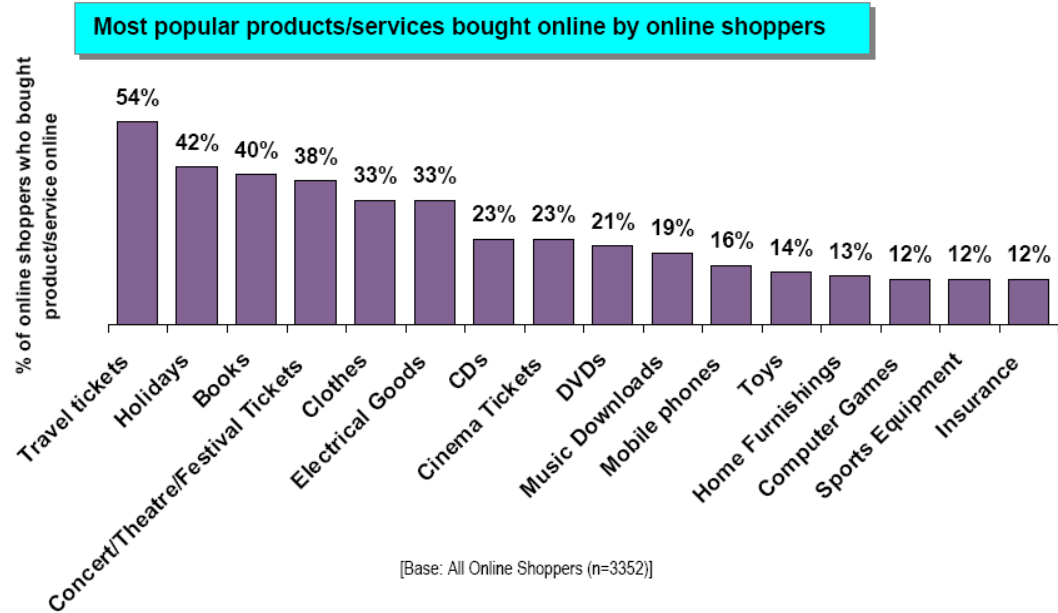




Marktanalyse

E-Commerce-Potenzial Europäische Märkte

Quelle: EIIA





Marktanalyse

Online-Kauf von Musik

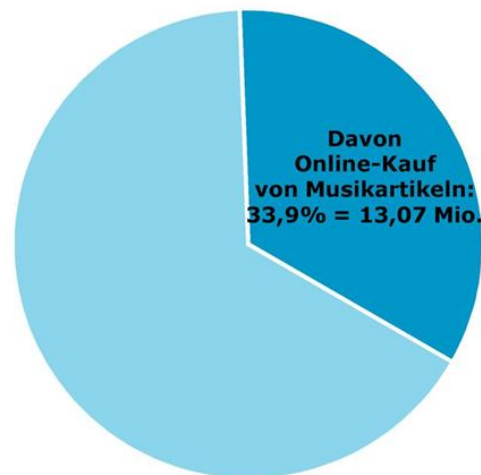
Quelle: AGOF



Online-Kauf von Musikartikeln

33,9 Prozent der Internetnutzer (WNK) – das entspricht 13,07 Millionen – kaufen Musikartikel im Internet.

**Internet-Nutzer
in den letzten 3 Monaten
(WNK): 38,53 Mio.**



Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-1



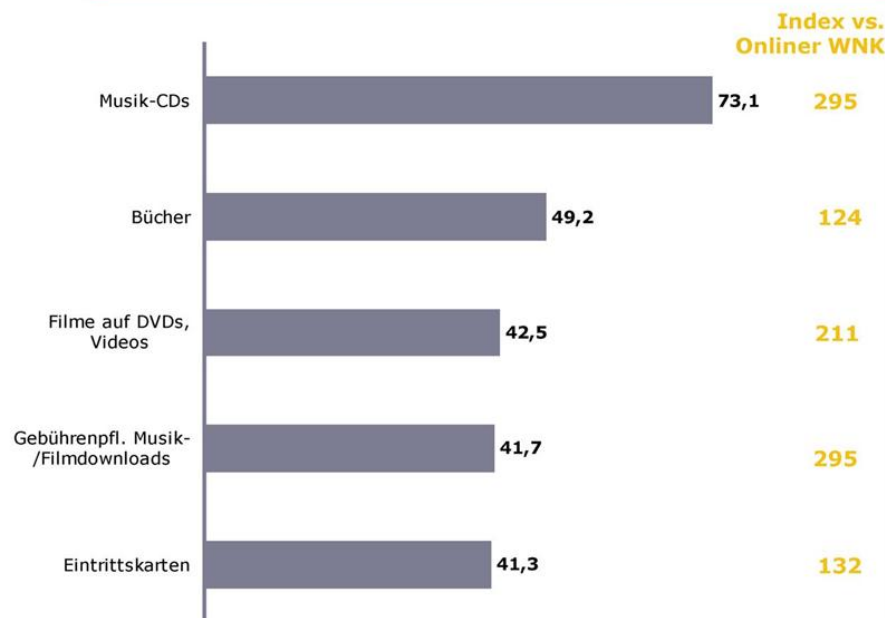
Marktanalyse

Cross-Selling-Potenzial Musik-Käufer

Quelle: AGOF



Top 5 Produkte nach Nutzeranteil bei den Online-Käufern von Musikartikeln



Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Angaben in Prozent und als Index / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I



Marktanalyse

- * Stakeholder von Veranstaltungen: Veranstalter, Performer, Locations, Publikum, Anbieter von veranstaltungsnahen Produkten...
- * Marktpotenzial Veranstaltungssuche: über 1 Mio. Veranstaltungen p.a. in D
- * Marktsegmente Events: Musik, Literatur, Genuss, Theater, Festivals, Sport, ...
- * Marktsegmente E-Commerce: Tickets, Musik, Buch, Reisen...
- * Marktvolumen in Geldeinheiten: z.B. Live-Events i.d. Musikbranche 2,9 Mrd. EUR (D)
- * Anbieter von Veranstaltungsinformation
- * Wettbewerber



Businessplan

- * Gründer, Team
- * Idee, Konzept, Produkt, Vision: International führende Event-Suchmaschine
- * Marketing
- * Wachstumsoptionen
- * Erlös- und Aufwandsmodelle, Szenarien
- * Gesellschaft, Organisation
- * Finanzierung



Gründung

- * GmbH
- * Beteiligung der Gründer 50 : 50
- * Bareinlage
- * Sachleistungen
- * Gesellschaftsvertrag
- * Geschäftsführung



Konzept

- * Individualentwicklung mit .NET Framework – Industriestandard
- * Ergänzung durch Ajax und andere Web 2.0 Komponenten
- * Datenbank-Struktur: Events, Performer, Locations, Adressen, Datum, Uhrzeit...
- * Social Tagging
- * Agent
- * Übernahme von Events in Kalenderformate (z.B. iCal)
- * Grafik
- * Name / Domains



Konzept: Grafik

now-in.org ^{beta}

I've got the new Skype

Home * Events * Venues Calendars Groups Users Performers

Suche >> Neuen Event anlegen >>

Eventkalender 04|06

- 15.04.06 :: Konzert XYZYXZ >>
ab 18:00 Uhr :: Stadtgarten Köln
- 18.04.06 :: Lorem ipsum dolor >>
ab 14:00 Uhr :: Lorem ipsum dolor
- 19.04.06 :: Ipsun dolor sit amet >>
22:00 Uhr :: Köln
- 22.04.06 :: Konzert ABCDEFGH >>
ab 18:00 Uhr :: Stadtgarten Köln
- 18.04.06 :: Lorem ipsum dolor >>
ab 14:00 Uhr :: Lorem ipsum dolor
- 19.04.06 :: Ipsun dolor lorem ipsum >>
22:00 Uhr :: Köln
- 22.04.06 :: Konzert ABC >>
ab 18:00 Uhr :: Stadtgarten Köln

Neu bei now-in.org???

Headline >>
Subline lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet hendrerit in vulputate velit >>

Neu

Jetzt anmelden... Schau rein und mach mit...>>

Login

Email
Passwort
absenden >>

Nightblog

Uli und Susi schreiben das aktuelle Nightblog mit Berichten der trendigsten Events in Köln >>

Leute einladen

Lorem ipsum dolor sit amet ipsum dolor sit amet dolor >>

Email *
Bemerkung
absenden >>
* Emails mit Komma trennen

now-in.org MIX

venue tags

Lorem :: ipsum :: dolor sit :: amet, consectetur :: adipiscing elit :: sed diam :: nonummy :: nibh euismod :: tincidunt :: ut laoreet dolore :: magna aliquam :: rat volutpat :: Ut wisi enim ad minim :: veniam, quis :: nostru :: exerci :: tation ullamcorper suscipi :: lobortis nisl :: ut aliquip ex ea :: dolor :: consequat. Duis autem :: sit :: nibh euismod :: tincidunt :: ut laoreet dolore :: magna aliquam

Über now-in.de >> Kontakt >> FAQ >> Impressum >> Werbung >>



Private Beta-Phase

- * Online mit geschütztem Zugang
- * Beta-Tester, intern und extern
- * Sammlung und Strukturierung des Feedback
- * Doku-Wiki
- * Prioritäten
- * Release-Plan



Public Beta-Phase

- * Gezielte Kommunikation zur Gewinnung von Referenz-Nutzern (Veranstalter)
- * Öffentlichkeitsarbeit online (u.a. Verzeichnisse, Online-PR)
- * SEM / Keyword-Marketing
- * Sammlung und Strukturierung von Feedback
- * Dokuwiki
- * Prioritäten
- * Release-Plan



1. Finanzierungsrunde

- * Kurz vor marktfähigem Release
- * Ziel: Markteintrittsphase finanzieren
- * Kapitalbedarf / Finanzierungshorizont / Liquidität
- * Kapitalerhöhung - Finanzierung durch Business Angels
- * Bewertung
- * Beteiligungsvertrag / Änderung der Satzung



Team

- * Kernteam: Business Development, Marketing, Content, Technische Entwicklung
- * Backoffice
- * Dienstleister: Hosting, Buchhaltung, Steuerberatung, Rechtsberatung u.a.
- * Business Angels
- * Beirat



Marktfähiges Release

- * Ende November 2007
- * ca. 30.000 aktuelle Events
- * Funktionalitäten verbessert
- * Blog
- * Ticketing für viele Events
- * Eigener Ad-Server



Vermarktung

- * Kommunikation (Online / Offline)
- * Cross-Promotions (-> komplementäre Angebote)
- * Key-Accounts Online Inventory (vs. Vermarktungs-Netzwerke)
- * Key-Accounts / Partnerschaften E-Commerce
- * Konditionen (z.B. TKPs)



Web-Controlling

- * Google Analytics
- * Reichweite: Eindeutige Besucher, Neue Besucher, Besucher-Treue
- * Inventory: Seitenzugriffe (Page Impressions -> Ad Impressions)
- * Regionale Verteilung: Städte, Länder
- * Zugriffsquellen: Direkte Zugriffe, Suchmaschinen, Verweisende Websites
- * Einstiegs-Keywords

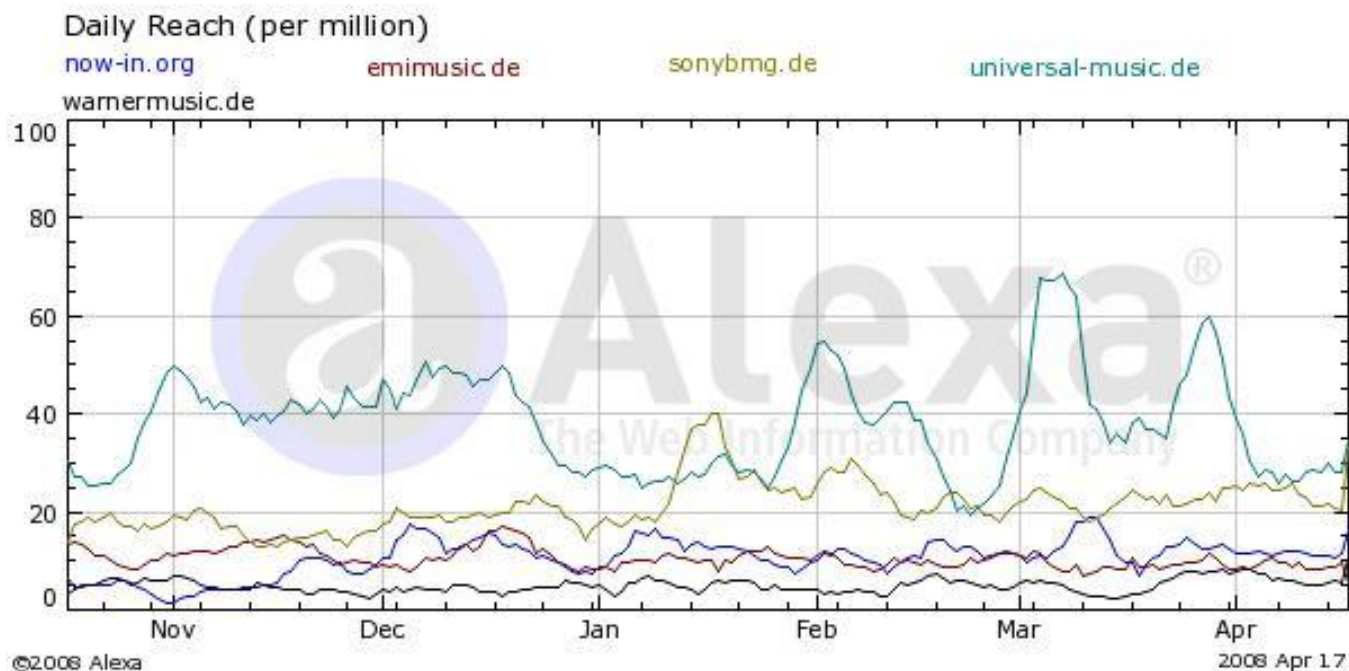


Benchmarking

- * Traffic Ranking (alexa.com)
- * Web Benchmarking (seitwert.de)
- * Google Analytics Benchmarking
- * Erlös-Benchmarking (Erlösarten, Erlösumfang)
- * Aufwands-Benchmarking (Indikatoren z.B. Headcount, Marketing-Maßnahmen)

Benchmarking

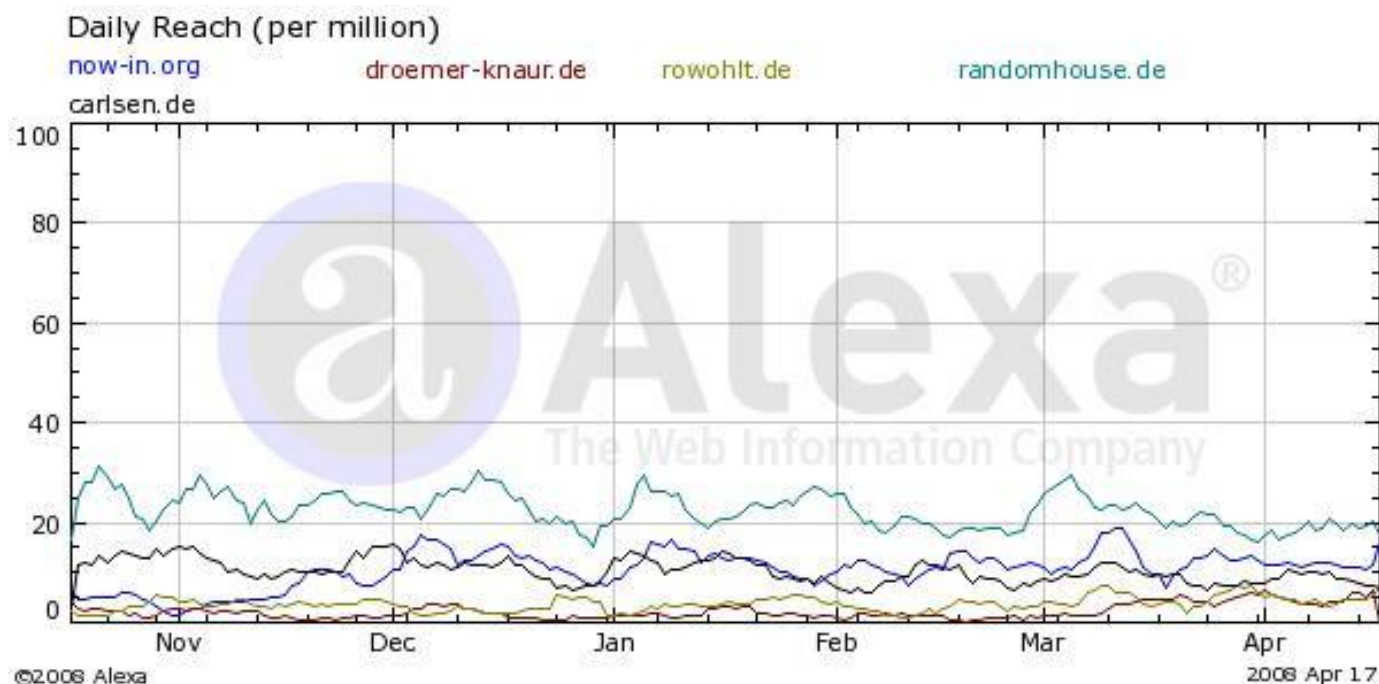
Alexa
Traffic Ranking
Music Big 4





Benchmarking

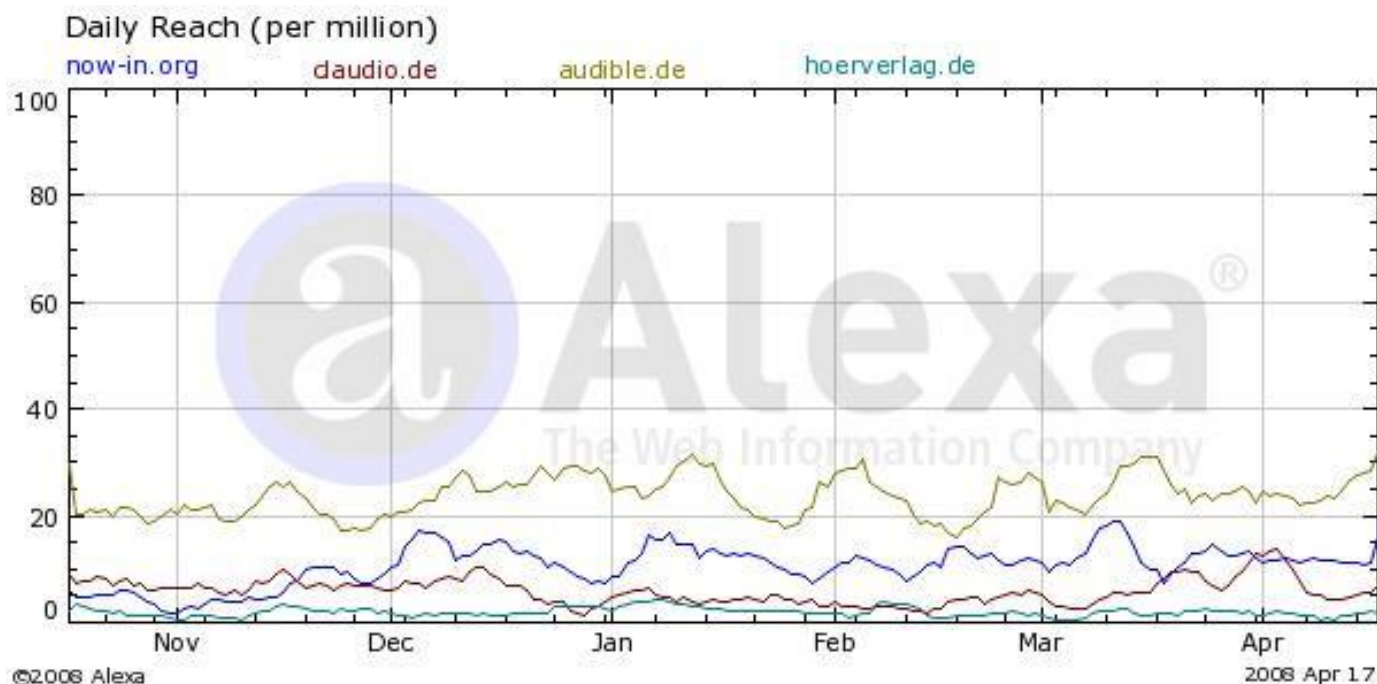
Alexa
Traffic Ranking
Buchverlage





Benchmarking

Alexa
Traffic Ranking
Hörbuch





Optimierte Releases

- * Agent
- * Content / Flexibilität: Schnittstellen (.xml, .csv), Universal-Importer
- * Usability / Design / Vermarktbarkeit: Home, Detailseiten, Listenansichten
- * Suche
- * Widgets
- * Sprachversionen



real

Berlin :: Bonn :: Bremen :: **Dortmund** :: Düsseldorf :: Erfurt :: Hamburg :: Köln :: Leipzig :: München :: **Stuttgart** :: Wien :: mehr Städte

go real!

Home

Events

Locations

Performer

Groups

User

me@nowin



Optimierte Releases: Home

[Login](#) »
 [Deutsch](#) »
 [English](#) »
 [Français](#) »
 [Español](#) »

now-in.org
 UOM-IU-OLB

Berlin :: Bonn :: Bremen :: **Dortmund** :: Düsseldorf :: Erfurt :: Hamburg :: Köln :: Leipzig :: München :: **Stuttgart** :: Wien :: mehr Städte

go real!
[Home](#)
[Events](#)
[Locations](#)
[Performer](#)
[Groups](#)
[User](#)
[me@nowin](#)

Subnavi 01 Subnavi 02 Subnavi 03 Subnavi 04 Subnavi 05 Subnavi 05 Subnavi 06

Finde Events mit now-in.org

- [Finde Events, die dich wirklich interessieren!](#)
- [Nie wieder ein Event verpassen!](#)
- [Promote deine eigenen Events auf now-in.org!](#)

[Jetzt kostenlos anmelden »](#)

now-in.org		Blog » Presse » Kontakt » Hilfe » Impressum » AGB » Datenschutzerklärung »					
Home »	Events »	Locations »	Performer »	Groups »	User »	me@now-in.org »	
Event hinzufügen »	Event hinzufügen »	Location hinzufügen »	Performer hinzufügen »	Group hinzufügen »	Meine Freunde »	Mein Profil »	
Aktuelle Events »	Aktuelle Events »	Aktivste Locations »	Neuste Performer »	Neuste Groups »		Mein Agent »	
Neuste Events »	Neuste Events »		Aktivste Performer »	Aktivste Groups »			

now-in.org - die Event Suchmaschine, Veranstaltungen besser finden und selbst eintragen. Events, Konzerte, Ausstellungen, Festivals, Lesungen uvm... »





Optimierte Releases: Detailseiten

Log in » Deutsch » English » Français » Español »

Berlin :: Bonn :: Bremen :: Dortmund :: Düsseldorf :: Erfurt :: Hamburg :: Köln :: Leipzig :: München :: Stuttgart :: Wien :: mehr Städte

go real!
Home | Events | Locations | Performer | Groups | User | me@nowin

Subnav 01
Subnav 02
Subnav 03
Subnav 04
Subnav 05
Subnav 06
Subnav 07
Subnav 08

Balthus – Aufgehobene Zeit
Gemälde und Zeichnungen
1932 bis 1962

Sa 18.08.2007 - 04.11.2007

7,50 €; ermäßigt 5,50 €

Museum Ludwig
Bischofsgarten 1
DE-50667 Köln

<http://www.museenkoeln.de/museum-ludwig>

Google Maps »
Yahoo Maps »

Per Agent beobachten

Google Calendar »
Yahoo! Calendar »
Outlook Calendar »

Info

Im Herbst 2007 wird das Museum Ludwig die erste Einzelausstellung des französischen Malers Balthus (Balthus Kossowski, 29.02.1908-19.02.2001) in Deutschland zeigen. Mit herausragenden Gemälden und Zeichnungen präsentiert das Museum Ludwig das Werk des als Sonderling geltenden Künstlers, der mit atemberaubenden Maltechniken arbeitete und zeitgenössischen Tendenzen distanziert gegenüber stand. Er selbst beschrieb seine Malerei als „zeitlosen Realismus“. Seine erste Ausstellung 1934 in der Galerie Pierre in Paris löste einen Skandal aus. Denn die großformatigen Gemälde zeigten zwar traditionelle Motive wie etwa Straßenszenen, eine Musikante oder ein Mädchen am Fenster. Allerdings läßt die provokante Erotik der Darstellungen in Kombination der Sexualität, was bei manchen Ausstellungsbesuchern Empörung hervorrief. Französische Kritiker bezeichneten Balthus auch als „Sigmund Freud der Malerei“. Trotz der deutschen Herkunft des Künstlers sind seine Gemälde in Deutschland wenig bekannt und in keiner öffentlichen Sammlung. Nach Edward Hopper und Salvador Dalí führt das Museum Ludwig damit die Reihe monographischer Ausstellungen großer Maler des 20. Jahrhunderts fort.

Schreib deinen eigenen Eintrag

Überschrift: **da, war schön, oder, was sonst**

Text: **Im Herbst 2007 wird das Museum Ludwig die erste Einzelausstellung des französischen Malers Balthus (Balthus Kossowski, 29.02.1908-19.02.2001) in Deutschland zeigen. Mit herausragenden Gemälden und Zeichnungen präsentiert das Museum Ludwig das Werk des als Sonderling geltenden Künstlers, der mit atemberaubenden Maltechniken arbeitete und zeitgenössischen Tendenzen distanziert gegenüber stand.**

Beitrag speichern

ID Carl ...

Hi jöhnle!

Logout »

Ärztliches Event anfragen »

Event versenden »

Fehler melden »

Performer ...

Balthus :: Pimpus :: Nimbus ::
Balthus :: Pimpus :: Nimbus ::
Balthus :: Pimpus :: Nimbus ::

Groups ...

Balthus :: Pimpus :: Nimbus ::
Balthus :: Pimpus :: Nimbus ::
Balthus :: Pimpus :: Nimbus ::

Suchwörter ...

Indie :: Jazz :: Klassik ::
Konzert :: Lesung :: Ludig ::
Musical :: Musik :: POP ::
Punk :: Rock :: Show ::
Theater :: Veranstaltung ::

now-in.org
Blog » Presse » Kontakt » Hilfe » Impressum » AGB » Datenschutzerklärung »

Home »
Events »
Locations »
Performer »
Groups »
User »
me@nowin.org

Event hinzufügen »
Event hinzufügen »
Location hinzufügen »
Performer hinzufügen »
Group hinzufügen »
Meine Freunde »

Aktuelle Events »
Aktuelle Events »
Aktive Locations »
Neuere Performer »
Neuere Groups »
Mein Agent »

Neueste Events »
Neueste Events »
Aktive Locations »
Aktive Performer »
Aktive Groups »

now-in.org - die Event Suchmaschine, Veranstaltungen besser finden und selbst eintragen. Events, Konzerte, Ausstellungen, Festivals, Lesungen uvm. >

28



Optimierte Releases Widget

go real!

CHRISTOPH SCHLINGENSIEF
18.07.2007

**Christoph Schlingensief -
„18 Bilder pro Sekunde“ - Ausstellung**
Haus der Kunst * München * 18:30 - 24:75

**Christoph Schlingensief -
„18 Bilder pro Sekunde“ - Ausstellung**
Haus der Kunst * München * 18:30 - 24:75

**Christoph Schlingensief -
„18 Bilder pro Sekunde“ - Ausstellung**
Haus der Kunst * München * 18:30 - 24:75

BROUGHT TO YOU BY

now-in.org
L O W - I N - O R G



Wachstumsoptionen

- * Neue Eventkategorien
- * Internationale Märkte
- * Erschließung der veranstaltungsnahen E-Commerce-Märkte
- * Mobile Plattformen



2. Finanzierungsrunde

- * Ziel: Wachstum beschleunigen
- * Kapitalbedarf / Finanzierungshorizont
- * Kapitalerhöhung – Bezugsrechte, neue Investoren
- * Kommunikation kurz vor grundlegend optimiertem Release
- * Bewertung



Kontakt

Dr. Bernward Malaka
[Managing Director]
now-in.org GmbH
Reuschenberger Mühle
Alte Garten 60-62
51371 Leverkusen

E: b.malaka@now-in.org
T: +49 (0214) 33017 -220
F: +49 (0214) 33017 -20