



# spickmich.de - Kommunikation als Erfolgsfaktor für Startups

Universität zu Köln, 30.06.2008



# Agenda

---



**1. Vorstellung spickmich und Hintergründe**

2. Kommunikation als Erfolgsfaktor

3. Einblicke in die Produktentwicklung

4. Startup Tipps

# Bekannt geworden durch die Lehrerbenotung entwickelt sich spickmich zum neuartigen Jugendportal



## Grundidee

- Das Jugendportal spickmich ermöglicht die **Vernetzung** innerhalb der Schule und das **Finden** von Gleichgesinnten
- Die **Lehrerbenotung** verortet die Community lokal und sorgt für Relevanz in der Zielgruppe
- Durch die **mediale Aufmerksamkeit** aufgrund des provokativen Features Lehrerbenotung kann spickmich schnell wachsen

Frau Grauer	
Kurfürst-Friedrich-Gymnasium (KFG) (Heidelberg)	
<b>1,4</b>	
16 Bewertungen abgegeben	
<b>Kriterien</b>	<b>Werte</b>
Wie oft bewertet?	1,3
Engage drücken?	1,2
Das ist meine Lehrerin!	1,2
Stärke eintragen?	1,4
Was stimmt was nicht?	1,2
Wie oft bewertet?	1,7
Engage drücken?	1,9
Das ist meine Lehrerin!	1,3
Stärke eintragen?	1,7
Was stimmt was nicht?	1,4
Wie oft bewertet?	1,2
Engage drücken?	1,2
Das ist meine Lehrerin!	1,7
Stärke eintragen?	1,9
Was stimmt was nicht?	1,3
Wie oft bewertet?	1,7
Engage drücken?	1,4
Das ist meine Lehrerin!	1,2
Stärke eintragen?	1,2
Was stimmt was nicht?	1,7
Wie oft bewertet?	1,9
Engage drücken?	1,3
Das ist meine Lehrerin!	1,7
Stärke eintragen?	1,4
Was stimmt was nicht?	1,2

## Erfolg

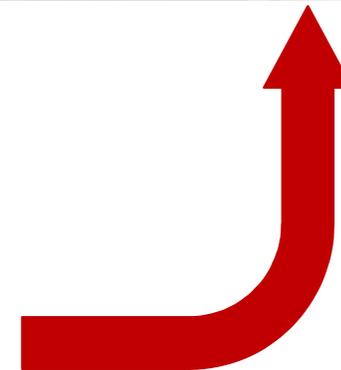
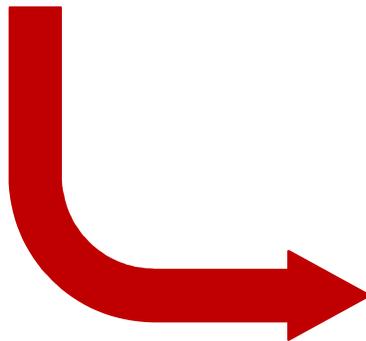
- Innerhalb von nur 12 Monaten wächst spickmich **ohne** vorher vorhandene **Userbase** und ohne nennenswerten **Werbeaufwand** auf über **800.000 User**
- Gleichzeitig registrieren sich **über 250.000 interessierte Eltern und Lehrer**
- Spickmich entwickelt sich zur **Marke mit außerordentlicher Bekanntheit**:  
Print: 330 Mio. Kontakte    TV: 25 Mio. Kontakte    Radio: 40 Mio. Kontakte

## Vision

- Als **interaktive Social-Entertainment-Plattform** kombiniert spickmich für die Zielgruppe zukünftig verstärkt attraktive Inhalte mit innovativen Community Angeboten

▶ **NEXT GENERATION YOUNG MEDIA**

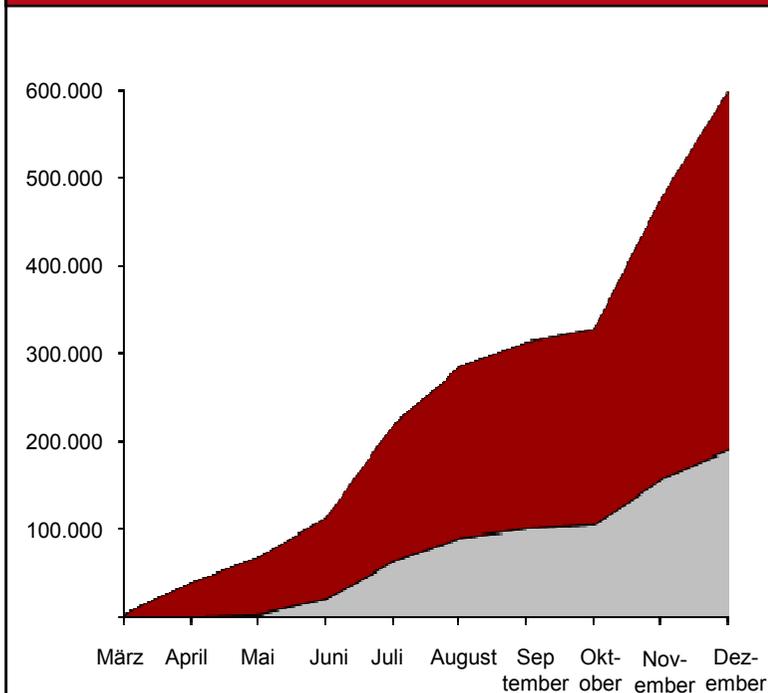
**Spickmich hat einen für Internet-Startups typischen Entwicklungsprozess durchlaufen: UniBib, Starbucks, Garage**



# spickmich hat in kurzer Zeit viel erreicht: Über 800.000 User und enorme Markenbekanntheit



## Rasanten Wachstum



Ende November: 155.000 Registrierungen in nur 4 Tagen<sup>2</sup>

## Lehrerbenotung über Monate ein Topthema in den deutschen Medien



Laut Mediaagentur Landau Media über 370 Mio. Kontakte<sup>3</sup>

1: Stand: 18.2.2008

2: Zeitraum: 27.11.07-30.11.07, inkl. Infouser, nicht alle Registrierungen per Double-Opt-In bestätigt

3: Quelle: Clipping Service Landau Media, Zeitraum: Juni-Dezember 2007

# spickmich vereint die klassischen Funktionen eines Social Network mit Entertainment-Angeboten



**Meine Zentrale**

Suche | Muss weg

Battle TOP 10 Quiz spickmichTV

**Meine Zentrale**

**Meine Seite**

- Seite ändern
- Meine Clubs
- Meine Fotos
- Meine Videos

**Meine Freunde**

**Nachrichten**

**Meine Schule**

- Schule benoten
- Lehrer benoten

**Meine Stufe**

**Lehrerzitate**

**Chatte mit...**

- David
- Jullane
- Laura
- Luise
- Sophie
- Sascha
- Marvin
- Freya

**Wie wird man POWER USER?**

Viele haben uns in der letzten Zeit gefragt, wie man eigentlich spickmich-"Power User" wird, dabei ist die Antwort ganz einfach...

**Weitere Themen:**

- EM ohne Jones, Helmes und Marin
- Kennt ihr schon: Kleiner Hai - dim, dim ... [Mehr lesen...](#)

**Was treiben deine Freunde?**

**Quiz: Wie wirst du sterben?** Marvin hat das Ergebnis "Du wirst von einem Zug überfahren"

**Battle verloren** Candy hat den Battle gegen Jessica verloren vor 36 Sekunden

**Quiz: Was für ein Essen bist du?** Laura hat das Ergebnis "Pizza" vor einer Minute

**Pinnwandeintrag** doch, als zukünftige päpstin/evangelische pfarrerIn musst du doch ernste

**Status Update** Freu mich immer wenn mich jemand spickt oder mir n freundschaftsantrag schickt vor 2 Minuten

**Status Update** Oh mein Gott, Deutschland kommt gegen Weißrussland nicht über ein 2:2 hinaus !! vor 2 Minuten

**Pinnwandeintrag** heyy schätz..., ich miss dich sôu darn !!! aba ich bin voll froh das wie un am dienstag

**Pinnwandeintrag** verl bebie ich hab dich jetzt enttunafert und damit meinen iob gemacht :-\*

**Automatik-Spicks werden abgeschafft** (ändern)  
vor 10 Minuten geändert

**Spick-Statistik**

422x gespickt worden

Du bist gespickt worden!

[Spickübersicht](#)

**Freundschaften**

Du hast **546** Freunde

[Freundschaftsanträge](#)

**Pinnwand-Neuigkeiten**

Du hast neue Einträge auf deiner Pinnwand

# spickmich bietet relevanten Content, der die Zielgruppe begeistert



Information

Kommunikation

**Lehrerbenotung**

**Frau Grauer**  
Kurfürst-Friedrich-Gymnasium (KFG) (Heidelberg)

**1,4**  
10 Bewertungen abgegeben

guter Unterricht	1,3
cool und witzig	1,2
fachlich kompetent	1,4
motiviert	1,2
faire Noten	1,7
... ..	1,9
... ..	1,3
... ..	1,7
... ..	1,4
... ..	1,2

**Top-Lehrer**

1 **Frau Claus**  
RS Hohenstein (W...)

2 **Herr Friemel**  
Mauritius-Gymnasium (Büren)

3 **Herr Toporowsky**  
Franken-Gymnasium (Zülpich)

**Schulbenotung**

**Beurteile jetzt Deine Schule**

Qualität der Lehrer	2,3
Schulgebäude	2,2
technische Ausstattung	2,5
Stimmung unter Mitschülern	2,3
Fächer/AG-Angebot	2,3
Schulleitung	2,2
Sportmöglichkeiten	2,5
Unterrichtsaufwände	2,3
Essensmöglichkeiten	2,3
Mitbestimmungsmöglichkeiten	2,8

**2,4**

**Zitate**

**TOP-Zitate**

1 Du bist doof genug du brauchst kein Buch

gehört an der Realschule Dellbrück

... ..

... ..

gehört am Hans-Leinberger-Gymnasium

**News**

Wir haben es versucht, doch der 43 Mio. Jackpot ist der Jackpot! Ja immer noch nicht geknackt und wächst bis Samstag noch ein bisschen.

Wir würden dann wieder für euch tippen

» weiterlesen | 402 Kommentare

**PISA - Reloaded**

Heute reden mal wieder alle über die Schule, die Schüler und die aktuelle PISA-Studie.

Zwischen März und Juni 2006 haben einige von euch sicherlich auch an den Tests in den Bereichen Lesen, Mathe und Naturwissenschaften teilgenommen.

Heute Morgen kamen die Ergebnisse: Lesen und Mathe waren etwa eine „3“ Naturwissenschaften eine „2“.

(mehr...)

» weiterlesen | 43 Kommentare

Suche | FAQ | Privat

**SPICKMICH beta**

» Meine Zentrale

Einladen

Meine Zentrale

Meine Seite

- Seite ändern
- Meine Clubs
- Meine Fotos
- Meine Videos

Meine Freunde

**Nachrichten (12)**

Meine Schule

- Schule benoten
- Lehrer benoten

Meine Stufe

Lehrerzitate

Chatte mit...

delia

Christopher

Hilf spickmich!

Hilf uns, die Beliebtheit von spickmich zu steigern!

Klick hier!

Werbung auf spickmich

Mehr zum Thema erfährst du hier.

Neues aus dem News-Spicker:

**!!! Küblböck packt aus - Teil 1: Der Ekel-Dschungel!**

Daniel Küblböck war bei fast allen aktuellen TV-Sendungen schon mal dabei: "DSDS", "Big Brother" und "Ich bin ein Star - Hol mich hier raus" sind nur einige davon. Im exklusiven spickmich-Interview erzählt er, was wirklich hinter der DSDS-Bühne passiert und wie gefährlich der TV-Dschungel ist!

**Was treiben deine Freunde?**

friends and fun  
Anzahl Mitglieder: 139

...gerade eben bei Nadine

das stimmt dana!!! du weiste es selbst

...gerade eben bei Dans

tach tach

...gerade eben bei Marvin

Mario Barth-Männer sind...  
Anzahl Mitglieder: 28

Hallo Lisa!

- » Meine Seite
- » Seite ändern
- » Spick-Übersicht

Du hast 19 neue Benachrichtigungen

vor 3 Stunden  
Tugba Y. hat deinen Freundschaftsantrag angenommen

gestern  
du hast eine neue Nachricht von Elefterios Bogiatzidis mit dem Betreff "RE: hallöchen"

vorgestern  
du hast eine neue Nachricht von Mirjam Peratoner mit dem Betreff "RE: Hey"

Samstag  
du hast eine neue Nachricht von Mirjam Peratoner mit dem Betreff "RE: Hey"

Freitag  
du hast eine neue Nachricht von lena friedrich mit dem Betreff "RE: na du?? alles "

Freitag  
du hast eine neue Nachricht von PIXXXXEL MONSTER mit dem Betreff "RE: ..."

Freitag  
du hast eine neue Nachricht von Ann-Kathrin Speiser mit dem Betreff "RE: Hey!!!!"

# spickmich ist die Community, die zum interaktiven Mitmachen einlädt



Information

The screenshot shows the main interface of the spickmich website. At the top, there is a navigation bar with links like 'Suche', 'FAQ', 'Privatsphäre', etc. Below that is the user profile for 'Lisa Brandt (17)', including her profile picture, personal details (school, class, birthday), and contact information. To the left is a sidebar with navigation options like 'Meine Zentrale', 'Meine Seite', and 'Meine Freunde'. In the center, there is a chat window with messages from 'Philipp Weidenhiller'. Below the chat is a photo album section with three photos. On the right side, there are sections for 'Feeds' (showing a post about a new picture), 'Clubs' (listing groups like 'spickmich Developer' and 'Lachen ist Gesund!!'), and 'Freunde' (a grid of member avatars).

Kommunikation

**Feeds**

**Clubs**

**Freunde**

**Chat**

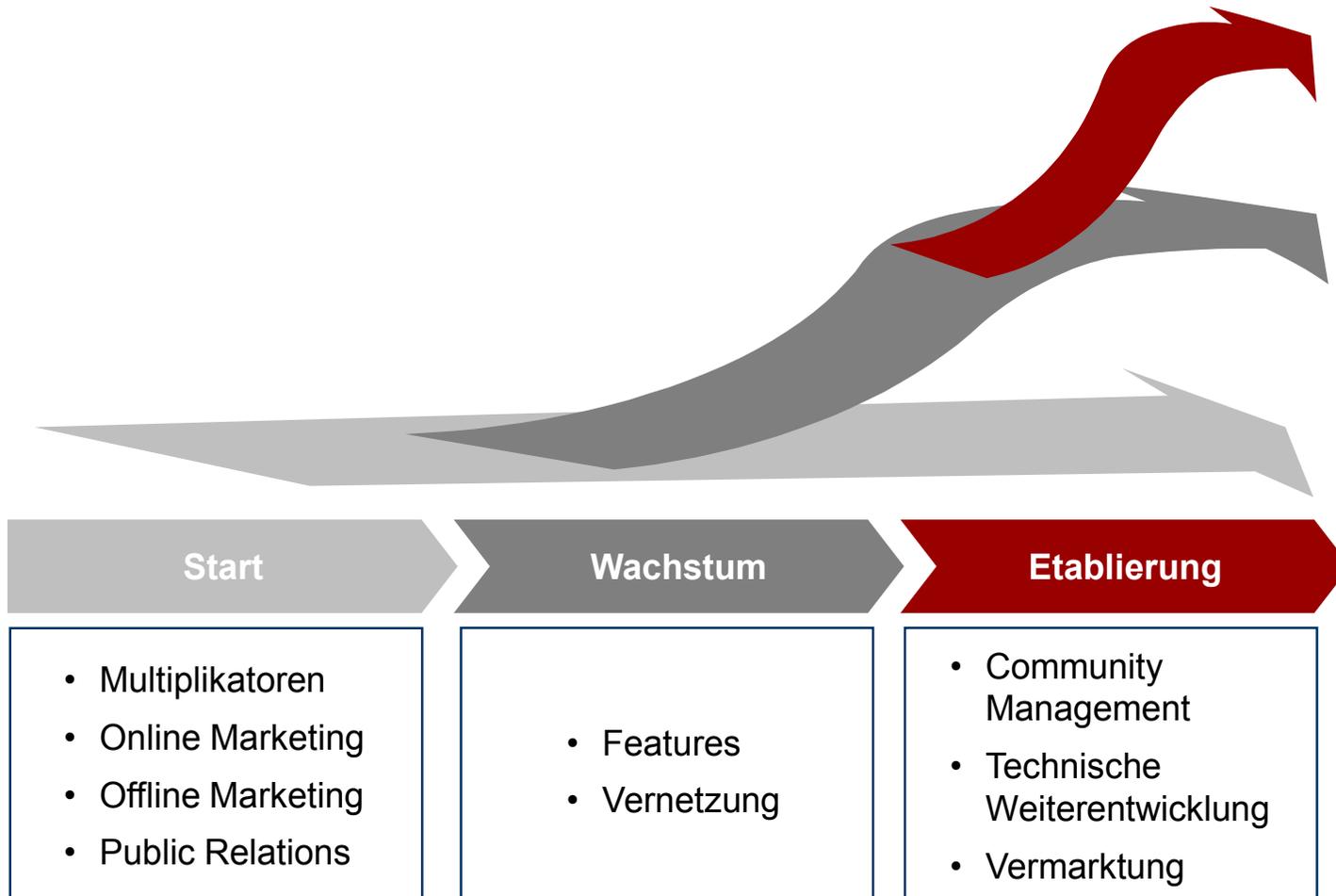
**Fotos**

**Video**

**Entertainment**

# Erfolgsfaktoren von Social Networks sind abhängig von der Unternehmensphase

---



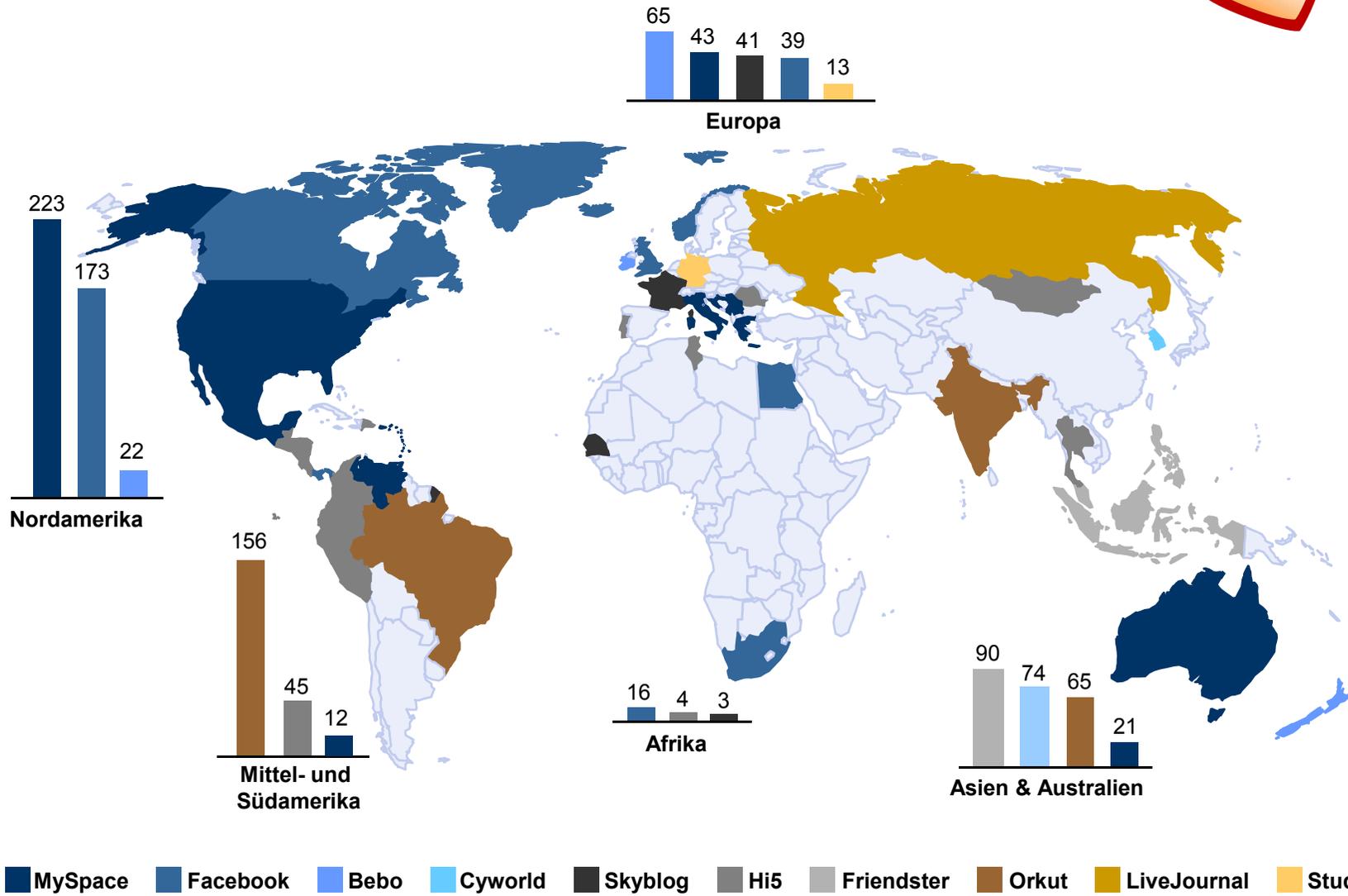
# Netzwerkeffekte und Viralität sind entscheidend für die Verbreitung von Social Networks



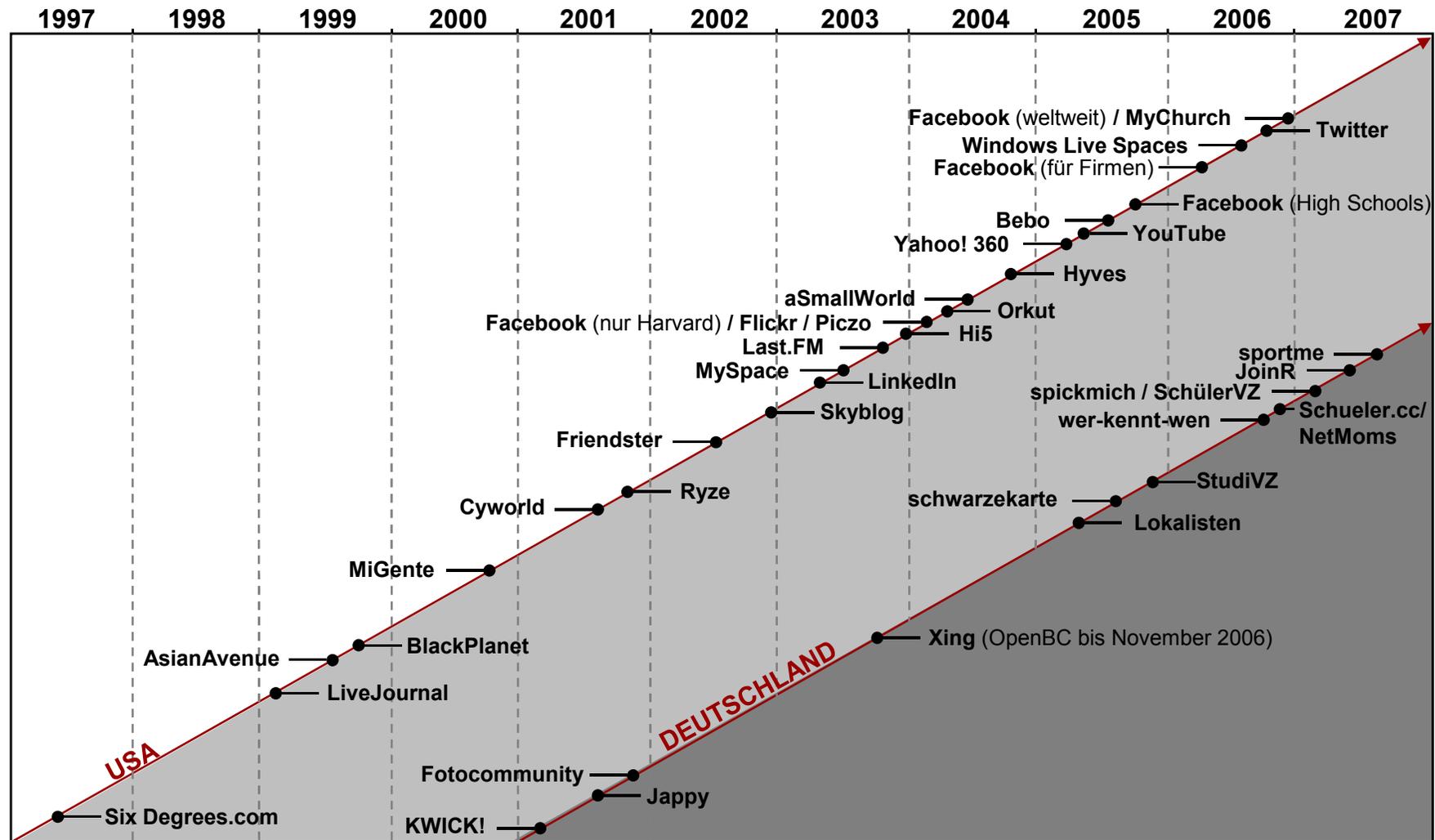
## Rolle des Absenders

		Passiv	Aktiv
<b>Netzwerkeffekte</b> (Höhe des Nutzens abhängig von der Größe des Netzwerkes.)	Hoch	<b>Nutzensignalisierung</b> Bsp.: Verwendung identischer Software für Dateien und Dokumente (Acrobat Reader)	<b>Engagierte Botschafter</b> Bsp.: Verwendung identischer Software zur Kommunikation (Skype, ICQ)  <b>SOCIAL NETWORKS</b>
	Niedrig	<b>Produkthinweis</b> Bsp.: Produkthinweise in der Signatur bei Freemail-Anbietern (GMX, Hotmail)	<b>Gezielte Empfehlung</b> Bsp.: Versand von Inhalten, Bildern, Videos per Email (SPIEGEL Online, Youtube)

# Social Networking begann 2002 mit Friendster zum globalen Phänomen zu werden



# Deutschland orientiert sich stark an erfolgreichen US-Vorbildern



# Agenda

---



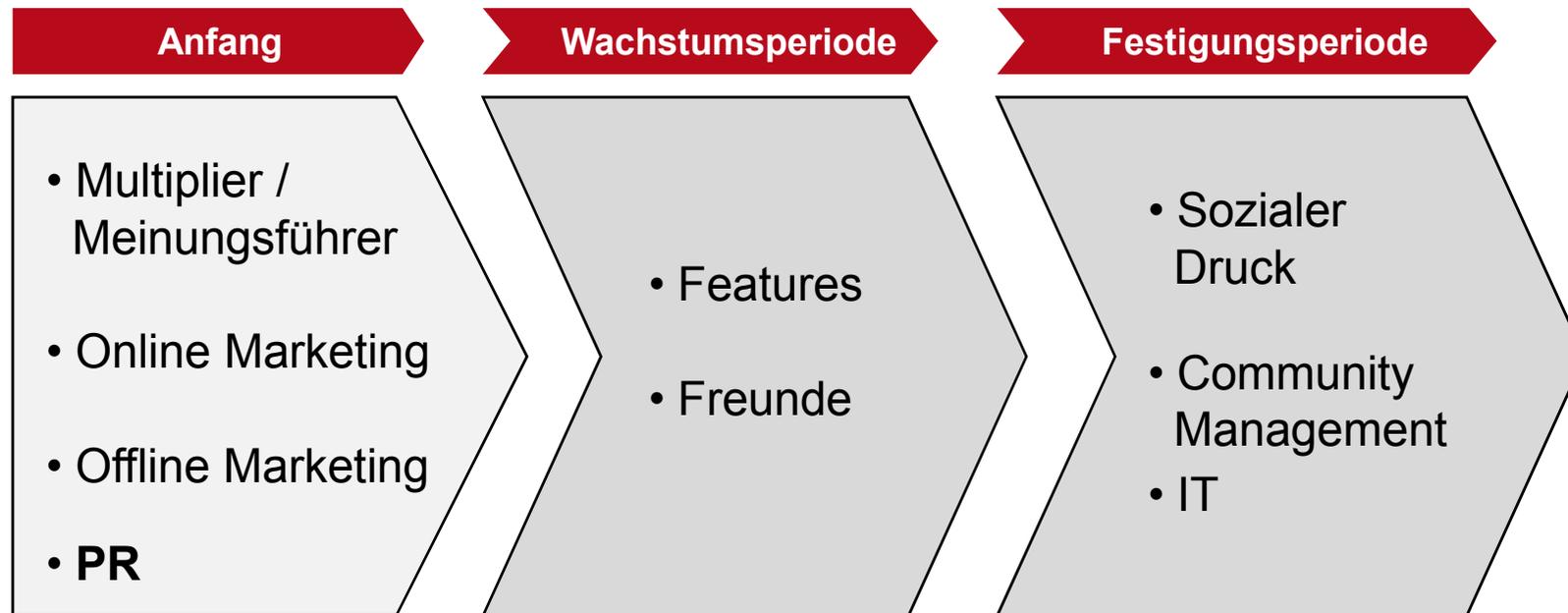
1. Vorstellung spickmich und Hintergründe

**2. Kommunikation als Erfolgsfaktor**

3. Einblicke in die Produktentwicklung

4. Startup Tipps

# Erfolgsfaktoren für Social Networks



▶ **Erfolg durch externe Kommunikation**

## Warum sollte irgendjemand über dein Startup schreiben wollen?

---



Dein Startup ist...

...extrem erfolgreich

...außergewöhnlich / abgefahren/ cool / ausgefallen / neu

...kontrovers

**...Garant für Schlagzeilen!**



**Ein existenzfähiges Startkonzept ist Teil jeder Geschäftsidee.  
Wenn relevante Themen besetzt werden, kann Public Relations ein  
Schlüsselfaktor sein.**

# PR-Channels



## Do it yourself (Gründer)



- Authentische Kommunikation
- PR ist immer wichtig
- Erfahrungen sammeln /Know how



- Zeitintensiv
- komplex
- fehlende Kontakte zu Journalisten/Medien

## Mitarbeiterbezogen



- Innerbetrieblicher Erfahrungsaufbau
- Effektive Kostenkontrolle
- Freie Management-Kapazitäten der Gründer
- Direkte und authentische Kommunikation



- Kann teuer sein (Mitarbeiter)
- Schwer, kompetente Mitarbeiter zu finden

## PR-Agentur



- Professionell
- gut vernetzt
- Initiativen über PR hinaus
- Know-how



- Teuer!
- Haben eigene Denkweise
- Begrenzte Startup-interne Lernkurve

# Verschiedene Medien haben unterschiedliche Wirkungskraft



Kenne deine Zielgruppe und ihre Mediennutzungsgewohnheiten!



# PR Grundlagen



**PR Agentur**

Ca. 2.000 – 4.000 EUR

→ Qualität hat seinen Preis

**Direkter Telefonkontakt**

Handynummer des Ansprechpartners

→ Journalisten den Kontakt möglichst einfach machen

**Fotos**

Qualitativ hochwertige Fotos

→ Großes Bild, großer Artikel



**Blogosphere**

Direkt, ehrlich, frühzeitig

→ Nicht überbewerten!

**Kontaktmanagement**

Pressekontakte aktuell halten!

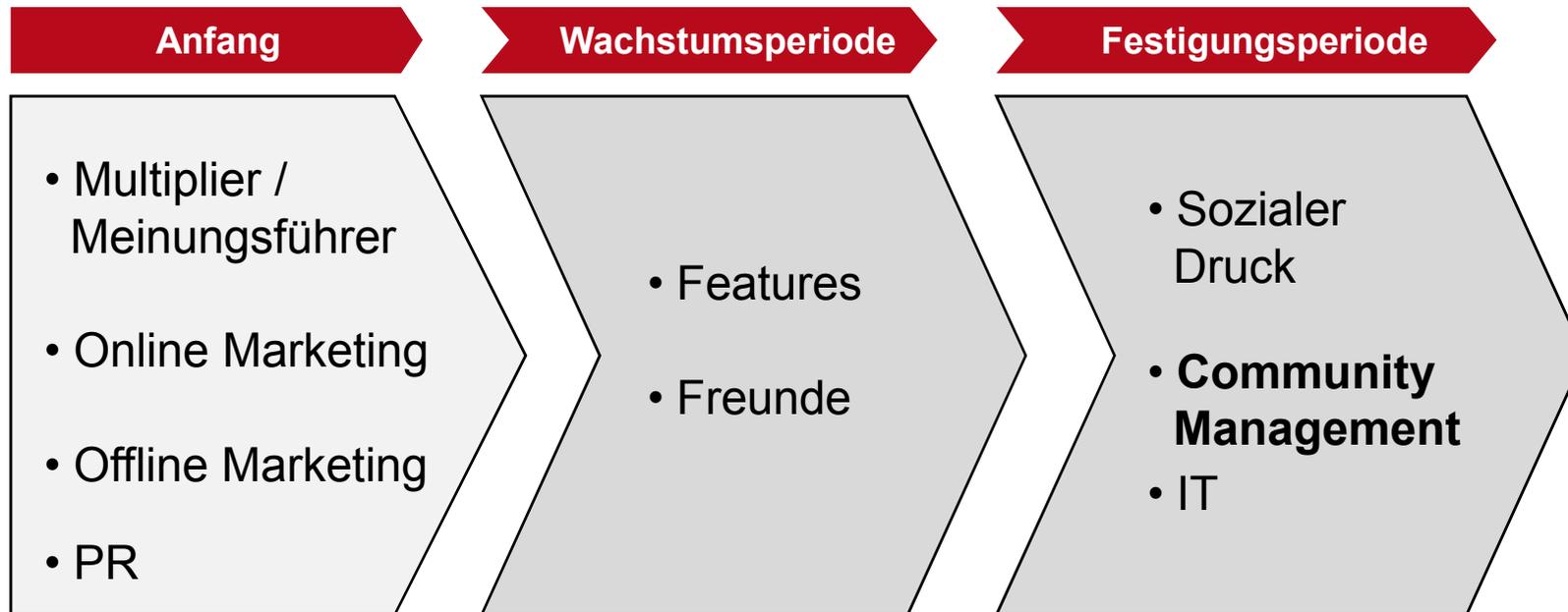
→ Ständig überarbeiten

**Liste mit Zielvorgaben**

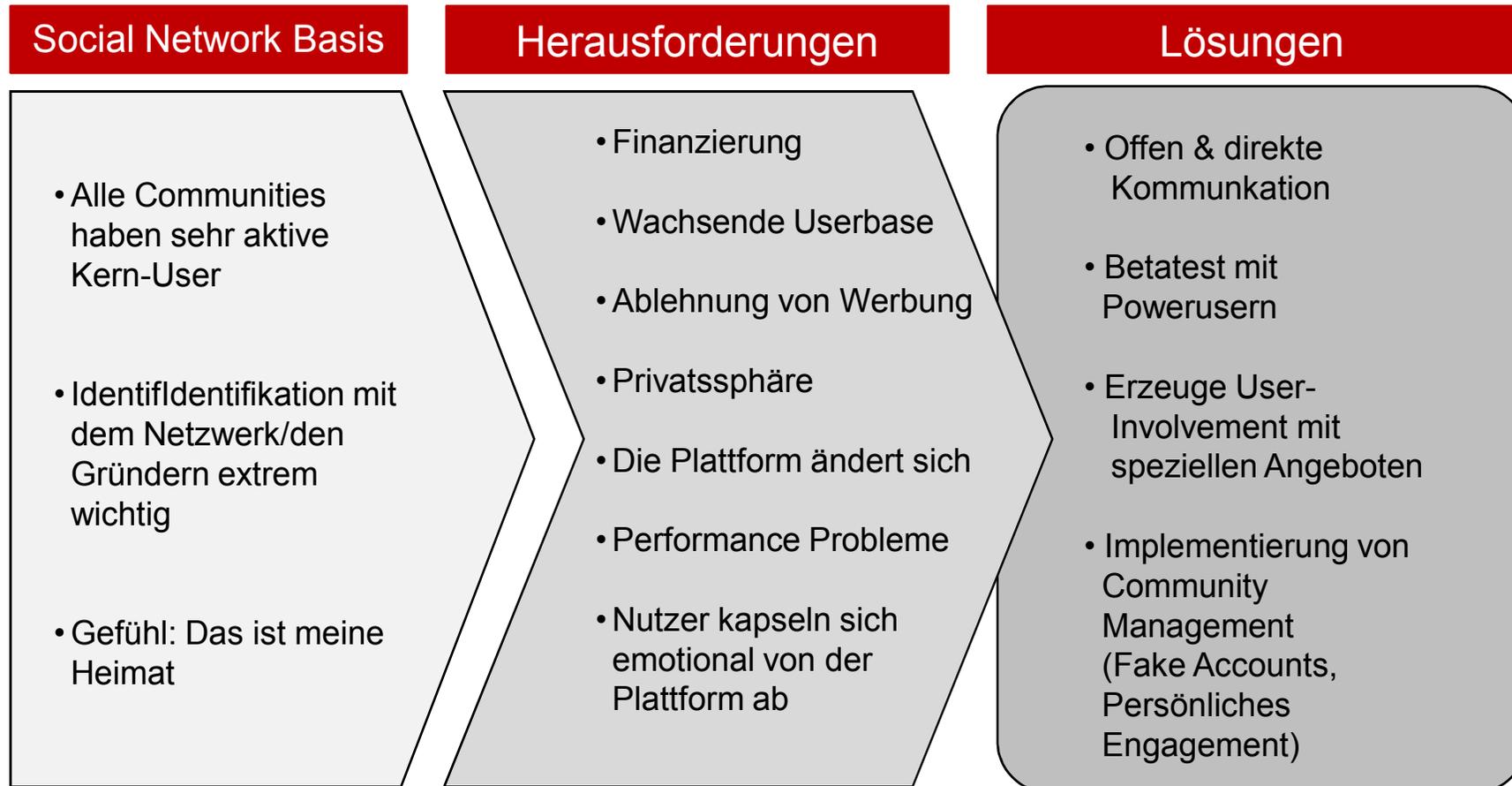
In welchen Medien möchte ich erscheinen?

→ Setze Themen

# Erfolgsfaktoren für Social Networks



▶ **Erfolg durch interne Kommunikation**



# Community Management bei spickmich.de



spickmich nutzt verschiedene Wege um die Community zu pflegen

## Newsspicker

Wir haben es versucht, doch der 43 Mio. Jackpot ist futsch...



Wir haben alles gegeben! Aber vielleicht ist der Jackpot ja immer noch nicht geknackt und wächst bis Samstag noch ein bisschen.  
Wir würden dann wieder für euch tippen!  
» weiterlesen | 402 Kommentare

PISA – Reloaded



Heute reden mal wieder alle über die Schule, die Schüler und die aktuelle PISA-Studie.  
Zwischen März und Juni 2006 haben einige von euch sicherlich auch an den Tests in den Bereichen Lesen, Mathe und Naturwissenschaften teilgenommen.  
Heute Morgen kamen die Ergebnisse: Lesen und Mathe waren etwa eine „3“ Naturwissenschaften eine „2“.  
(mehr...)  
» weiterlesen | 43 Kommentare

## spickmichTV

spickmichTV

Das Bild zeigt den Screenshot der spickmichTV-Webseite. Oben sind die Navigationselemente 'Quiz' und 'spickmichTV' zu sehen. Darunter befindet sich eine Leiste mit den Überschriften 'Folgen' und 'Darsteller'. Ein Raster zeigt verschiedene Video-Thumbnails mit den Namen der Darsteller darunter. Ein zentraler Bereich zeigt ein Video mit dem Titel 'didacta 2008 Folge 8' und den Untertiteln '+++ Aktuelle Folge +++' und 'Jetzt ansehen >'. Unten sind weitere Video-Thumbnails zu sehen, darunter 'Umzüge Wei...' und 'Der neue Klodeckel Folge 7' sowie 'Neue Server Folge 6'.

## Persönlicher Kontakt

School-Scout Club

Dein Ansprechpartner



Christopher J.  
christopher@spickmich.de an Christopher 0221-3553314381

Deine Schule



Städtisches Gymnasium Straelen  
Schüler: 214  
Neu in vier Wochen: 13

School-Scout Bibel

FAQ ansehen

Info Material

kostenlos bestellen

Eigene Daten

- Informationen über neu hinzugefügte Features
- Diskussionsforum für User

- Reality Soap über den Alltag des spickmich-Teams
- Ein Blick hinter die Kulissen

- Eingehen auf Bedürfnisse der Poweruser „Wir sind für euch da“
- „Persönlicher“ Kontakt zu Usern

# Agenda

---



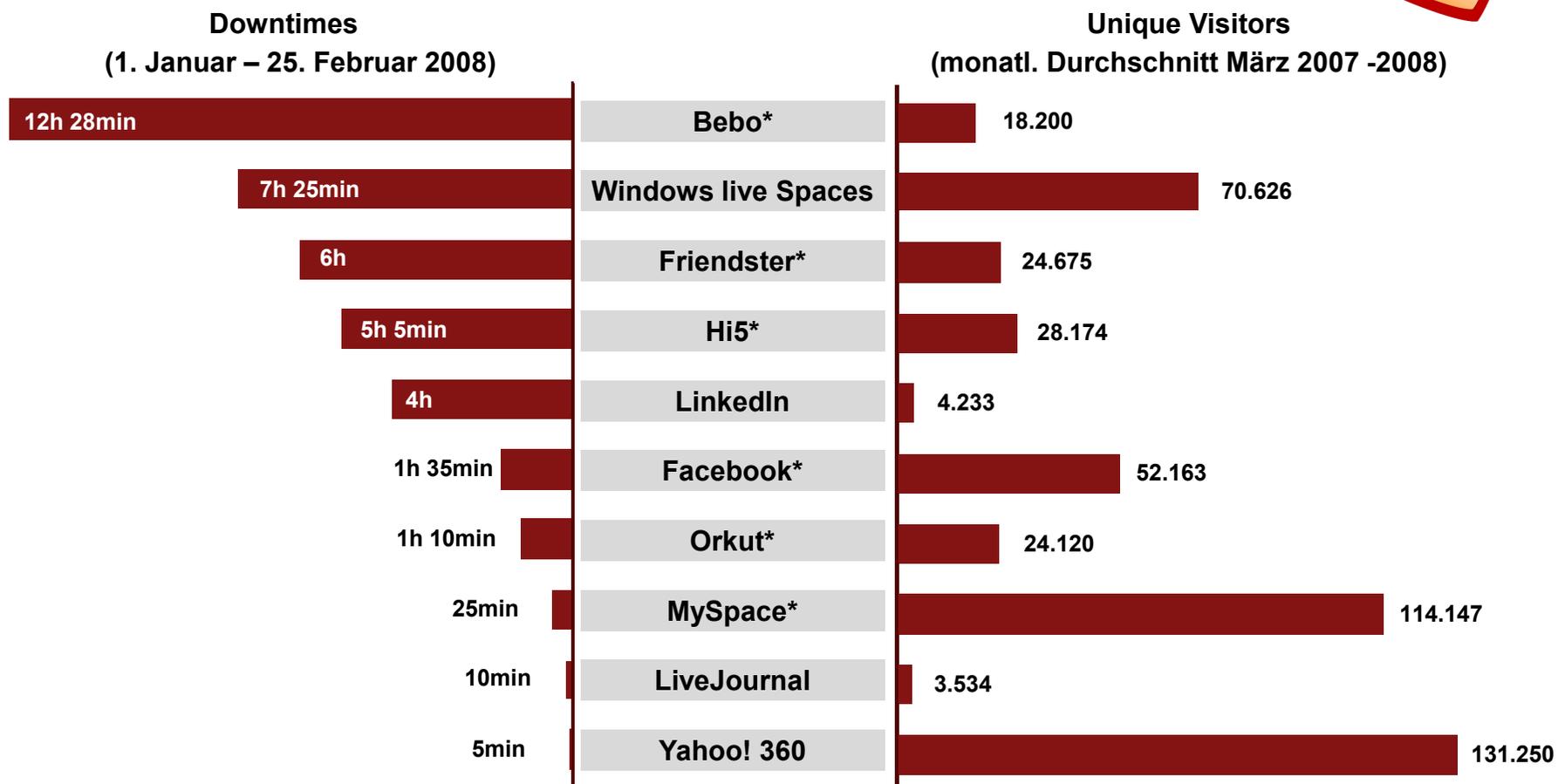
1. Vorstellung spickmich und Hintergründe

2. Kommunikation als Erfolgsfaktor

**3. Einblicke in die Produktentwicklung**

4. Startup Tipps

# Übersicht Downtimes großer Social Networks



\* Daten von Juli 2007 (Comscore)



Hardware

Software

## Phase B

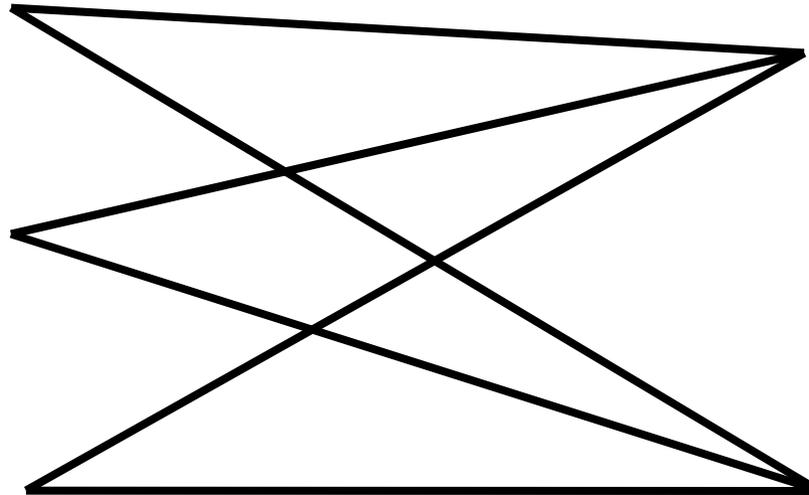
---



- Aufteilung in App- und DB-Server



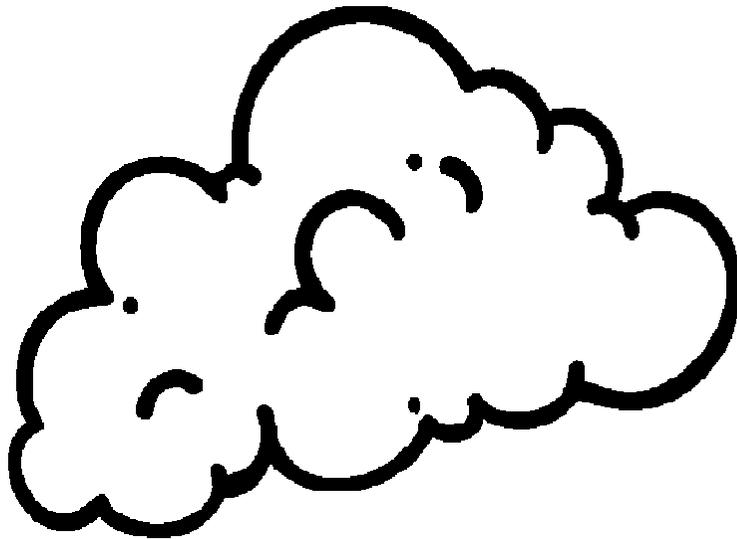
App-Server



DB-Server

## Cloud

---



- Server werden virtuell „in der Cloud“ gehostet
- Bezahlte wird nur, was wirklich benötigt wird
- Angeboten von:
  - Amazon web services
  - Google App Engine



Rack 1



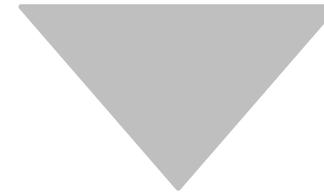
Rack 2



Rack 3

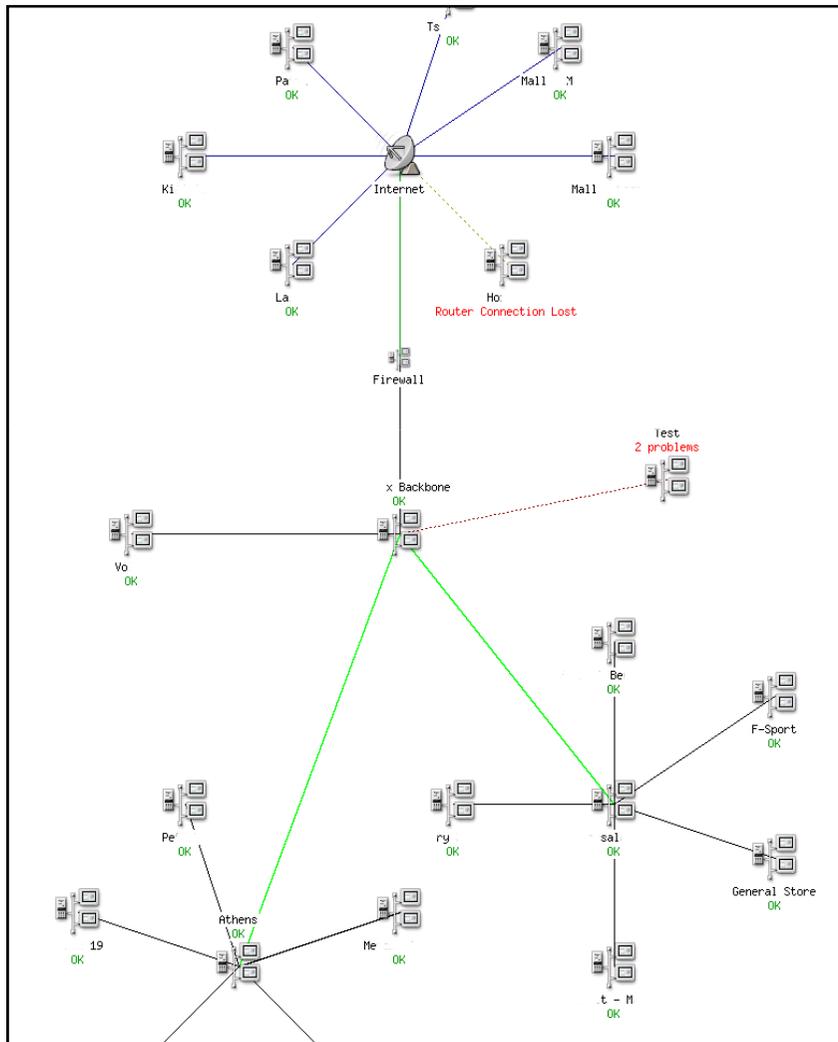
## Server:

- Platzbedarf
- Strombedarf
- Abwärme

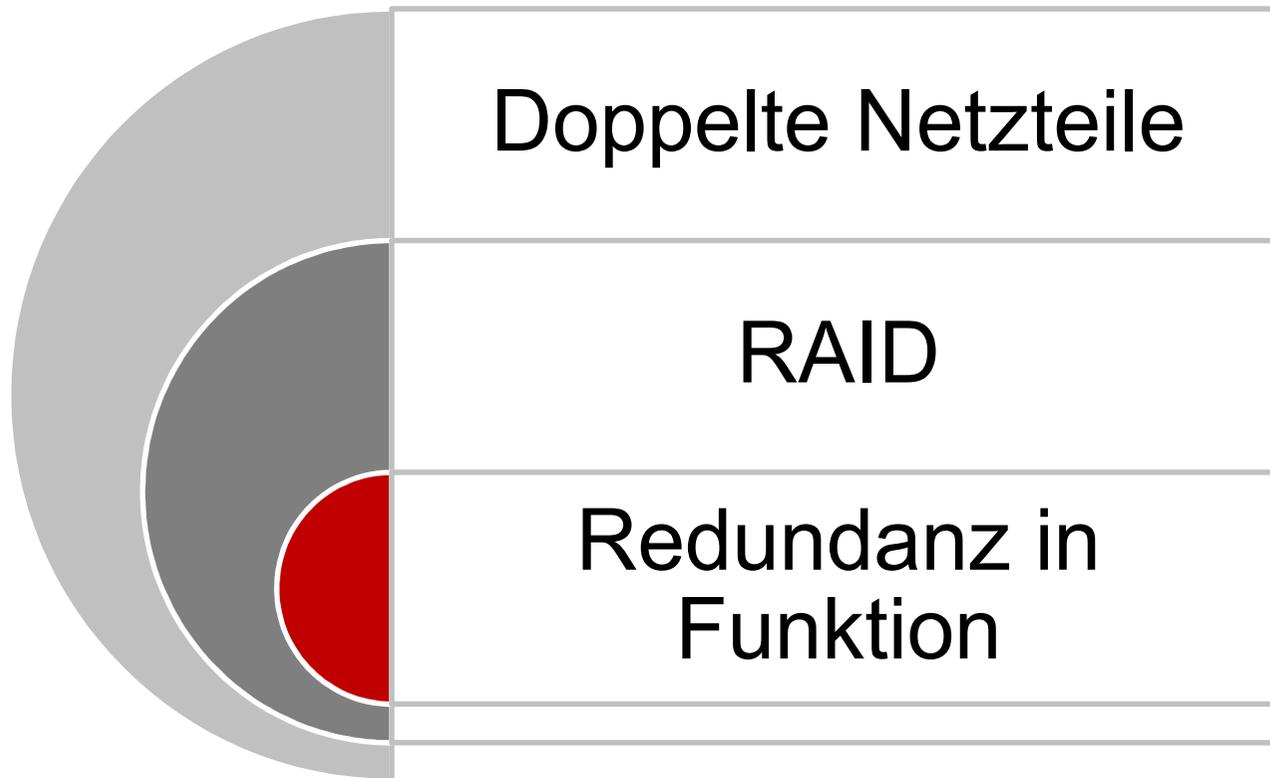


Sprungfixe  
Kosten

# Monitoring



- Frühzeitige Warnung bei möglichen Problemen
- Meldung von Ausfällen
- Analyse von Problemen
- Wichtige Informationen für Skalierungsanforderungen



## Systemadministratoren

---



- Know-How



- Erreichbarkeit



- Service Level Agreements (z.B. 99,8%)



- Kosten



Hardware

Software

## Wahl der Programmiersprache

---



### Sprache

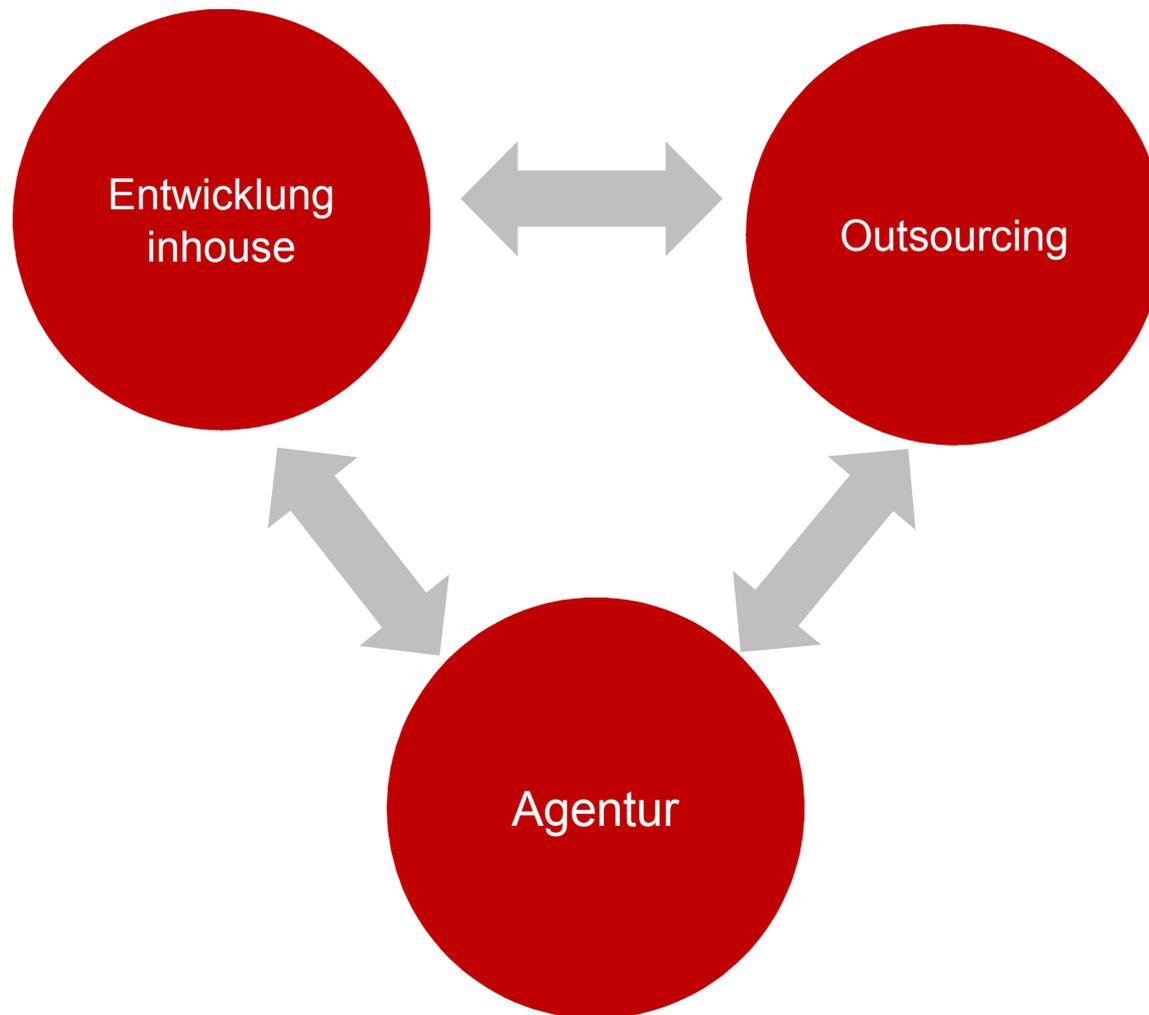
PHP  
Python  
Ruby  
Java

### Datenbank

mySQL

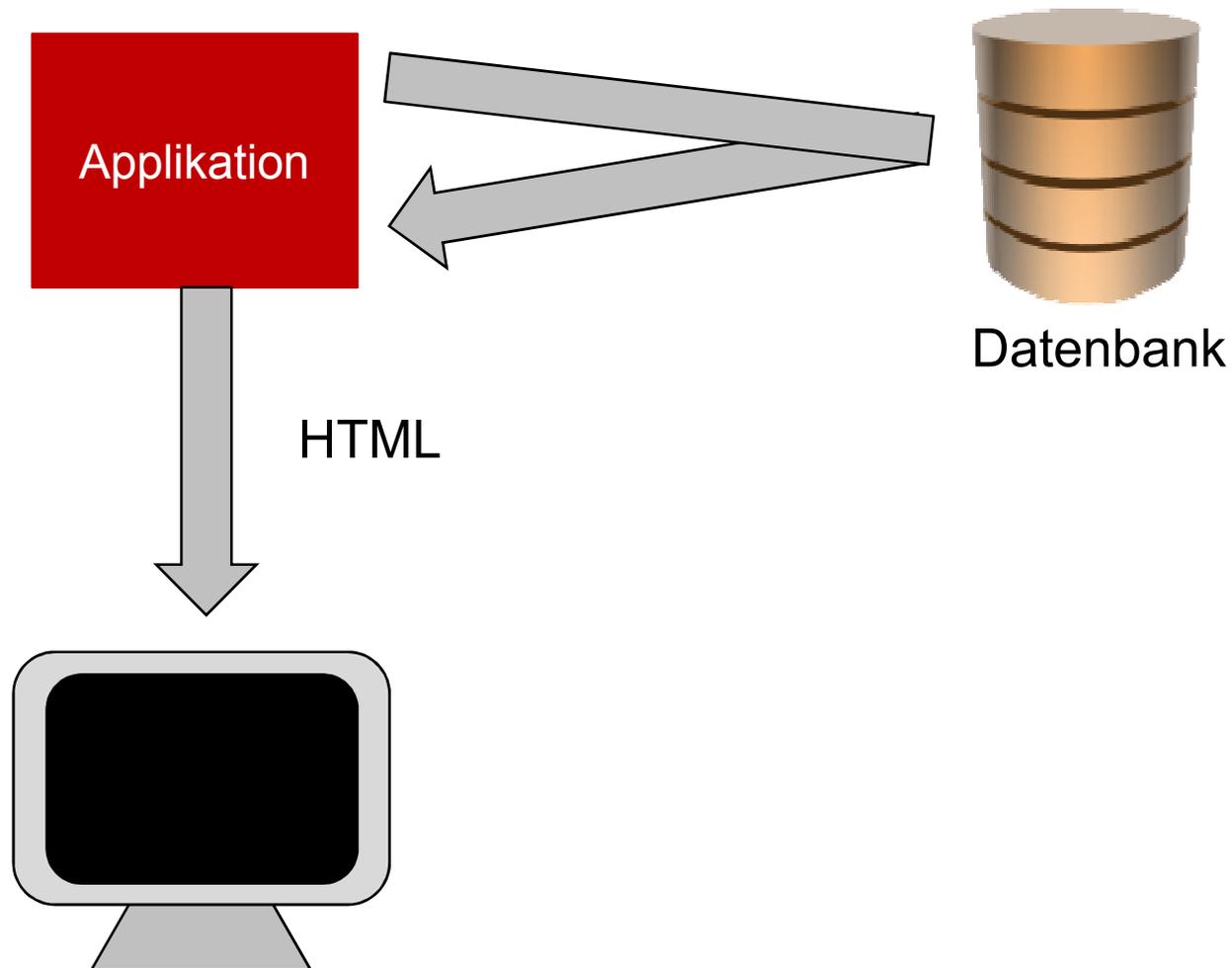
## Art der Entwicklung

---



# Funktionsweise einer Webapplikation

---



## Backend

---



- Content Management
- Redaktionstools
- Support Tools

# Agenda

---



1. Vorstellung spickmich und Hintergründe

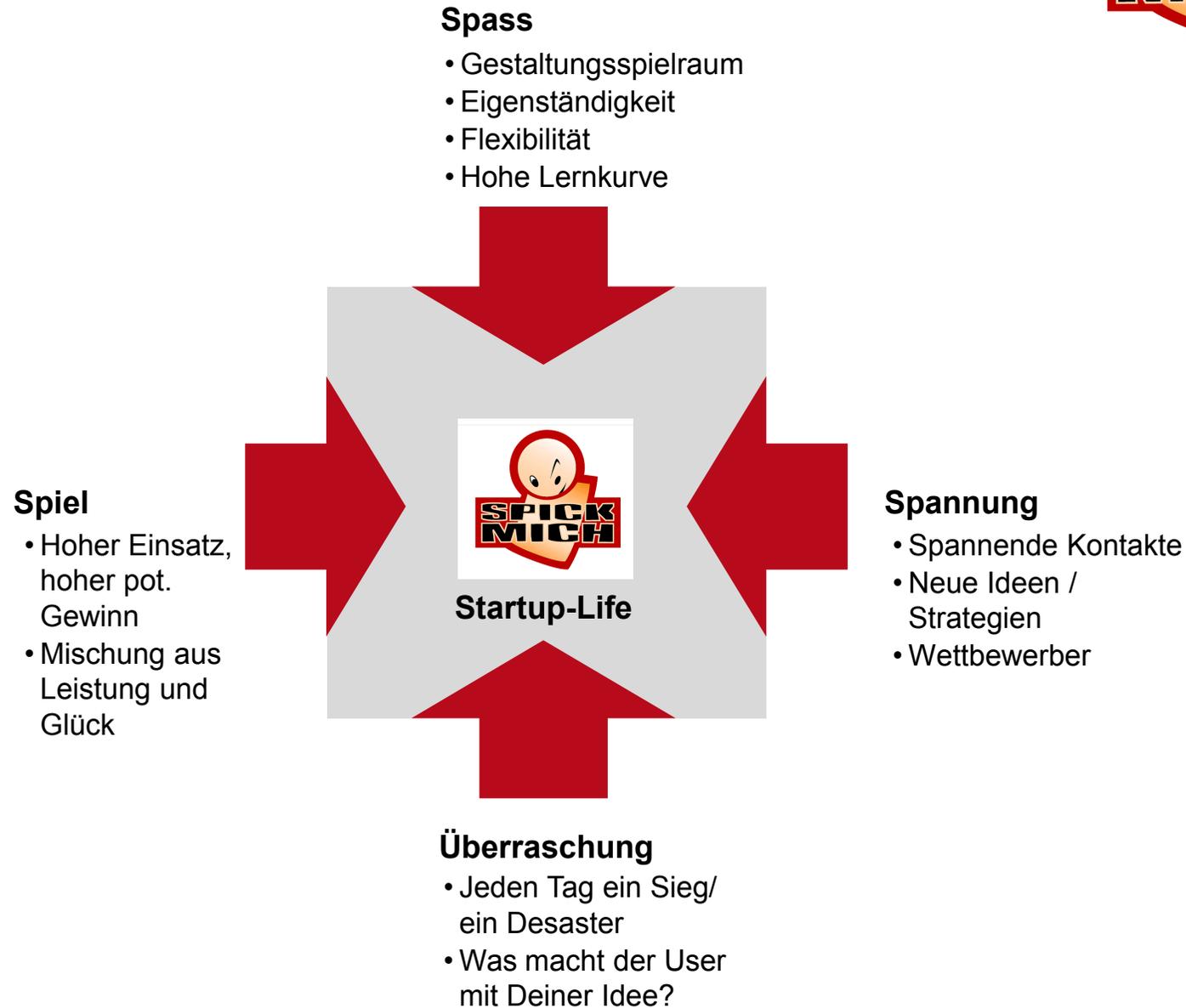
2. Kommunikation als Erfolgsfaktor

3. Einblicke in die Produktentwicklung

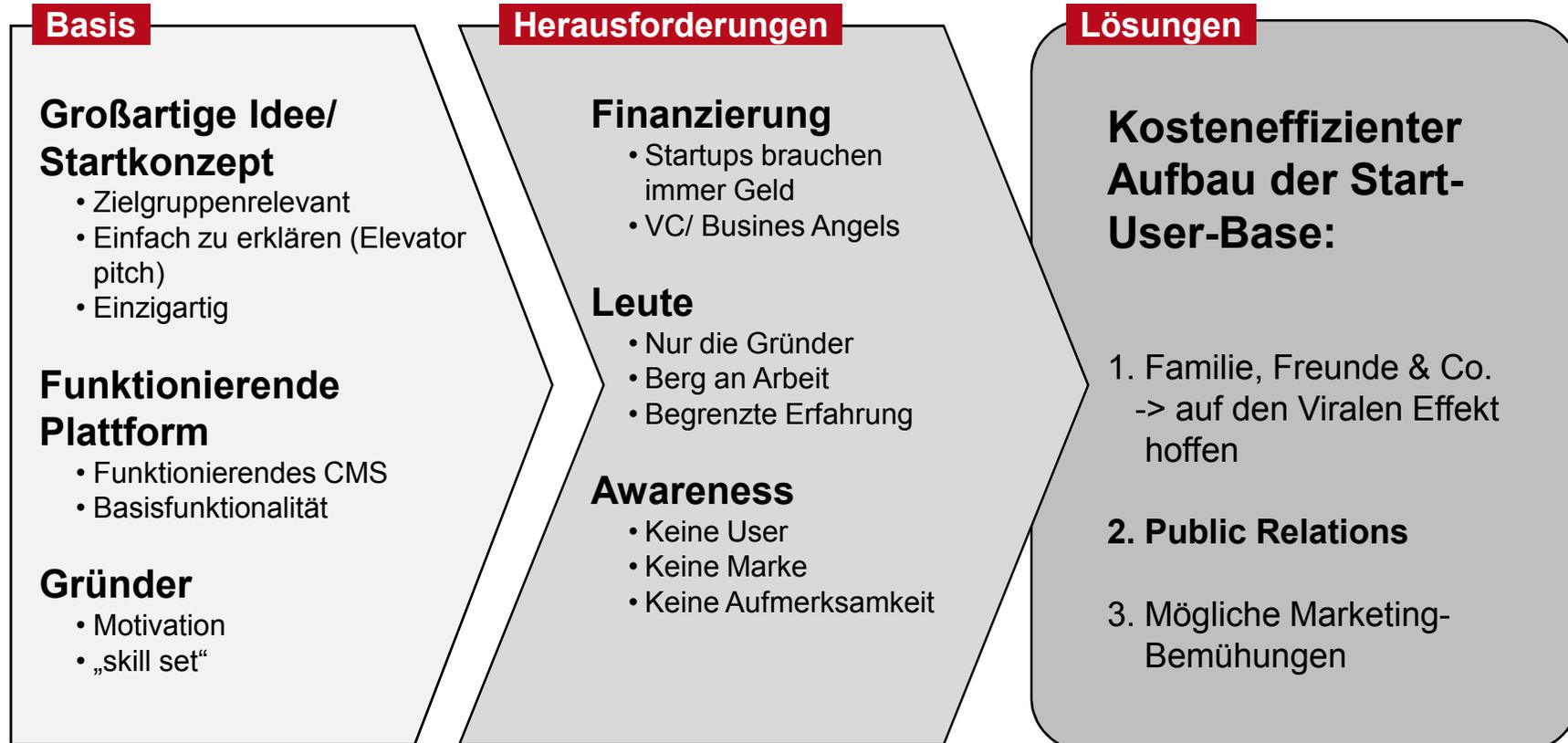
**4. Startup Tipps**

# Startups bieten ein Arbeitsumfeld und Chancen wie es sie sonst selten gibt

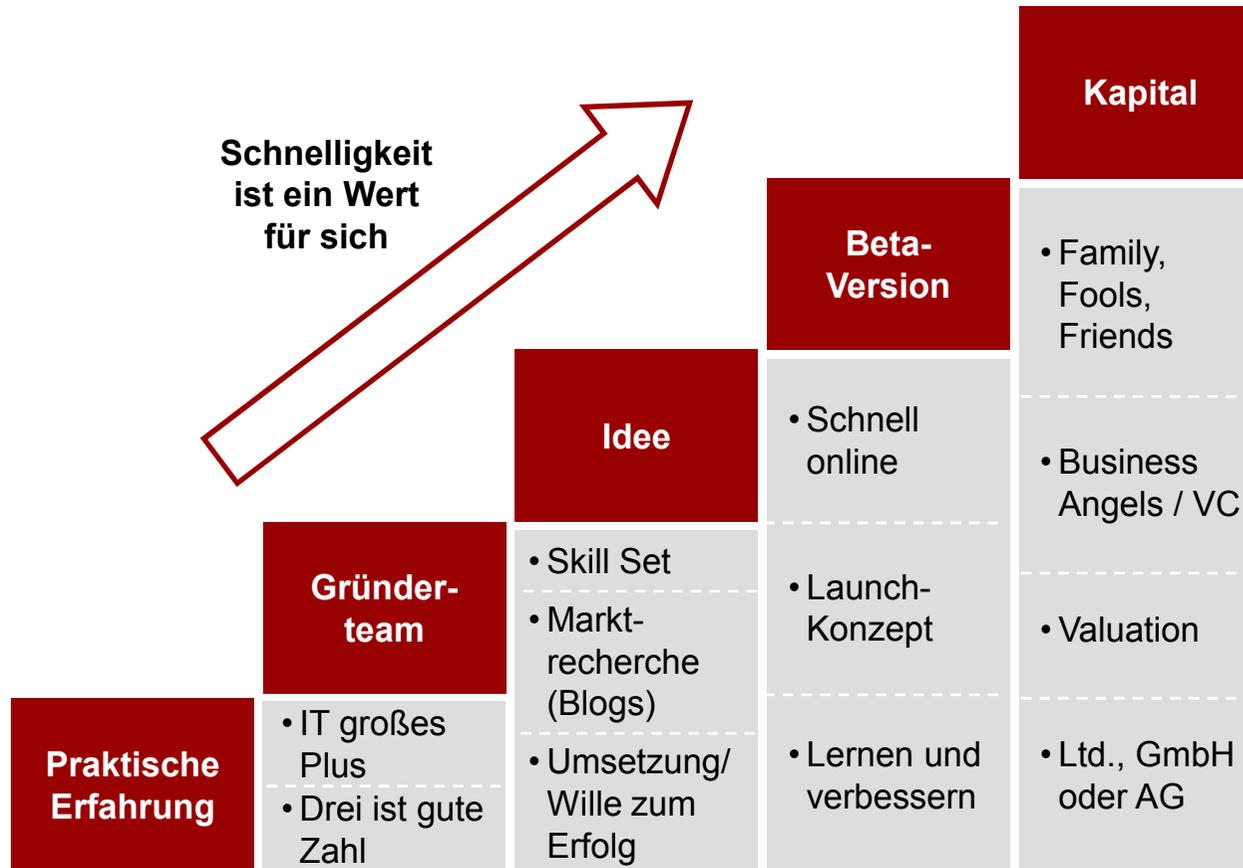
---



# Entscheidende Faktoren für den Erfolg des Social Networks



# Die eigentliche Unternehmensgründung ist die letzte Stufe im Startup-Prozess



▶ **Praktische Erfahrungen und ein gutes Netzwerk können hier den entscheidenden Vorteil verschaffen**

## Im Online-Bereich haben junge Gründer vergleichsweise gute Erfolgsaussichten



	Gründer	Gründungs-jahr	Realisierte Bewertung	Käufer
	Ehssan Dariani (26) Michael Brehm (28) Dennis Bemman (30)	2005	80 Mio. €	Holtzbrinck
	Christian Vollmann (30)	2005	22 Mio. €	ProSiebenSat.1
	Fabian Jager (25) Patrick Ohler (26)	2006	10 Mio. €	RTL

In software you want to invest in **students, not professors**  
 (...) what students lack in experience they more than make up in dedication.

Paul Graham, Y Combinator

## Praktische Erfahrung sammeln?

---



Eine Auswahl von Startups in Köln:



Oder noch besser direkt hier:



[philipp@spickmich.de](mailto:philipp@spickmich.de)

0151 - 19148681

[tino@spickmich.de](mailto:tino@spickmich.de)

0177 - 4665085