

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION RTL TELEVISION

DR. CONSTANTIN LANGE

UNIVERSITÄT KÖLN, 11. DEZEMBER 2001

AGENDA

1. Europa
 - a) Europäischer TV Markt
 - b) Europäischer Werbemarkt
 - c) RTL Group

 2. Deutschland
 - a) Entwicklung des Free TV
 - b) Deutscher Werbemarkt
 - c) RTL Television
-

AGENDA



1. Europa

- a) Europäischer TV Markt
- b) Europäischer Werbemarkt
- c) RTL Group

2. Deutschland

- a) Entwicklung des Free TV
- b) Deutscher Werbemarkt
- c) RTL Television

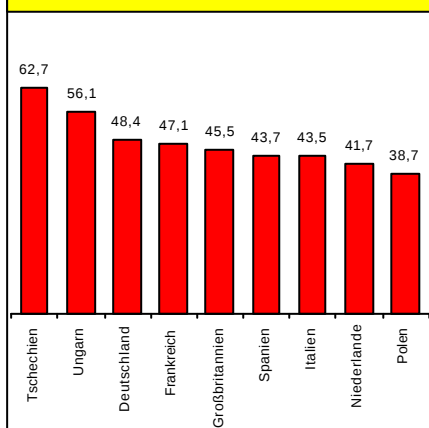
3

20011211 Unternehmenspräsentation

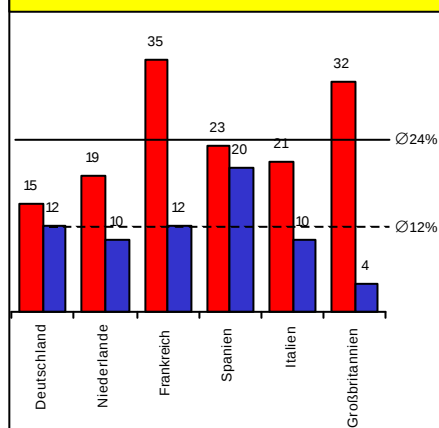
MARKTANTEILSVERGLEICH FREE-TV SENDER IN EUROPA



Marktanteile¹⁾ der privaten Programme
in europäischen Ländern, in %



Marktanteile¹⁾ der beiden jeweils führenden
Programme in europäischen Ländern, in %



¹⁾ Angaben von 1998

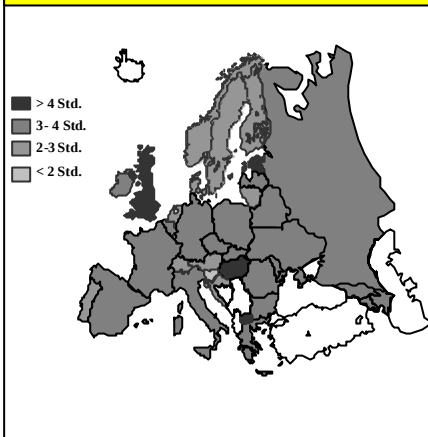
4

20011211 Unternehmenspräsentation

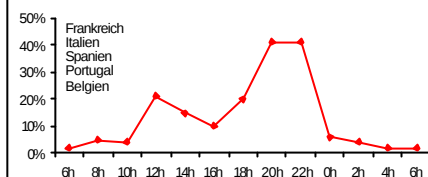
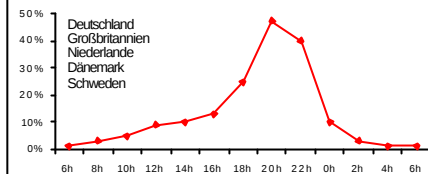
SEHVERHALTEN IN EUROPA



Tägliche Fernsehzeit pro Person in Europa¹⁾



Tageszeitliche Muster des Fernsehkonsums



➔ Sehverhalten in europäischen Ländern unterschiedlich, TV-Inhalte jedoch annähernd gleich

¹⁾ Angaben von 1998

5

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

DIE POSITIONEN DER EUROPÄISCHEN FERNSEHGRUPPEN IN DEN EINZELNEN LÄNDERN



● Free TV ● Pay TV

	CLT-UFA	Canal+	TF1	Kirch	Mediaset	News/BSkyB	SBS
Germany	●	○	○	●	●	○	○
France	●	○	●	○	○	○	○
UK	●	○	○	○	○	○	○
Italy	○	○	○	○	●	○	○
Spain	●	○	○	○	○	○	○
Benelux	●	○	○	○	○	○	○
Scandinavia	○	○	○	○	○	○	○
Eastern Europe	●	○	○	○	○	○	○

6

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

AGENDA



1. Europa
 - a) Europäischer TV Markt
 - b) Europäischer Werbemarkt**
 - c) RTL Group

2. Deutschland
 - a) Entwicklung des Free TV
 - b) Deutscher Werbemarkt
 - c) RTL Television

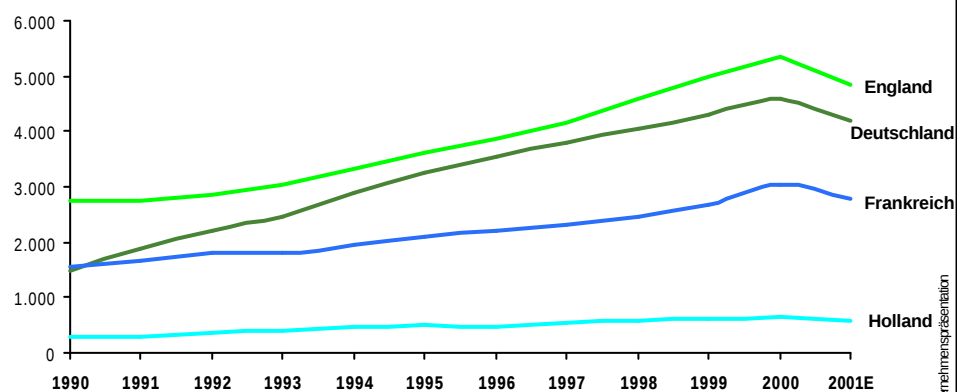
7

20011211 Unternehmenspräsentation

ENTWICKLUNG DES EUROPÄISCHEN WERBEMARKTES



- Nettowerbeaufwendungen in Mio € -



Quelle: ZAW

8

20011211 Unternehmenspräsentation

RÜCKGANG EUROPaweIT IN ALLEN MEDIEN ERKENNBAR



- Vergleich 2001 vs. 2000 -

	England	Frankreich	Holland
Alle Medien	-5,0 %	-6,5 %	-4,5 %
TV	-10,0 %	-8,5 %	-8,0 %
Hörfunk	-17,0 %	-11,0 %	-5,0

Quelle: IP Deutschland

9

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

AGENDA



1. Europa
 - a) Europäischer TV Markt
 - b) Europäischer Werbemarkt
 - c) RTL Group
2. Deutschland
 - a) Entwicklung des Free TV
 - b) Deutscher Werbemarkt
 - c) RTL Television

10

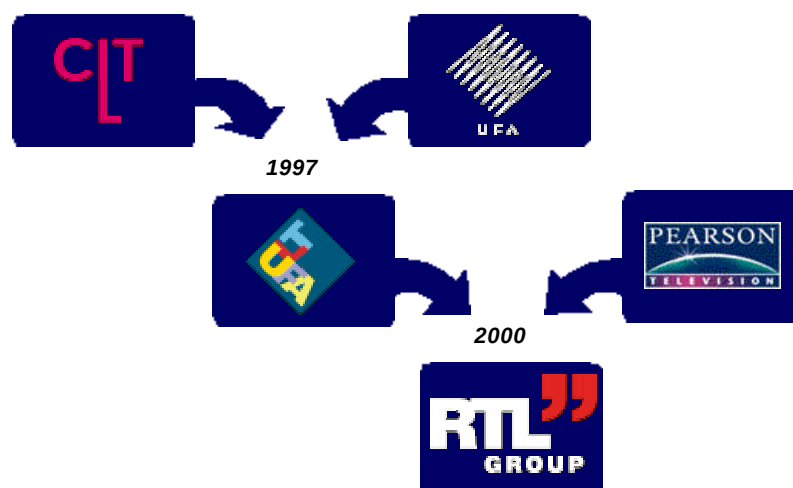
2001.12.11 Unternehmenspräsentation

VIDEO RTL GROUP

11

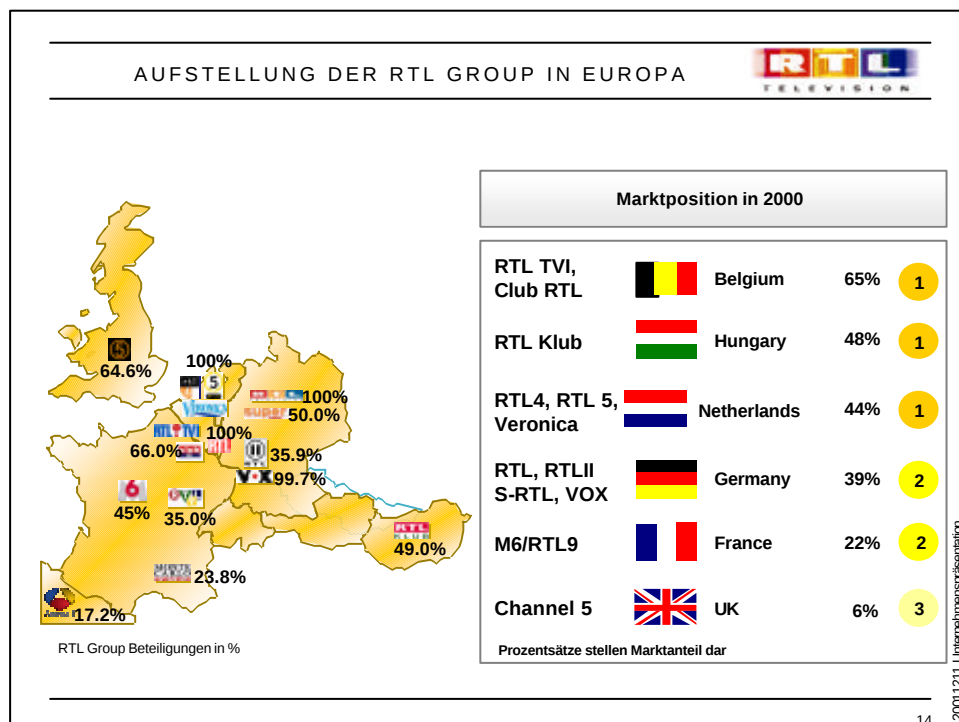
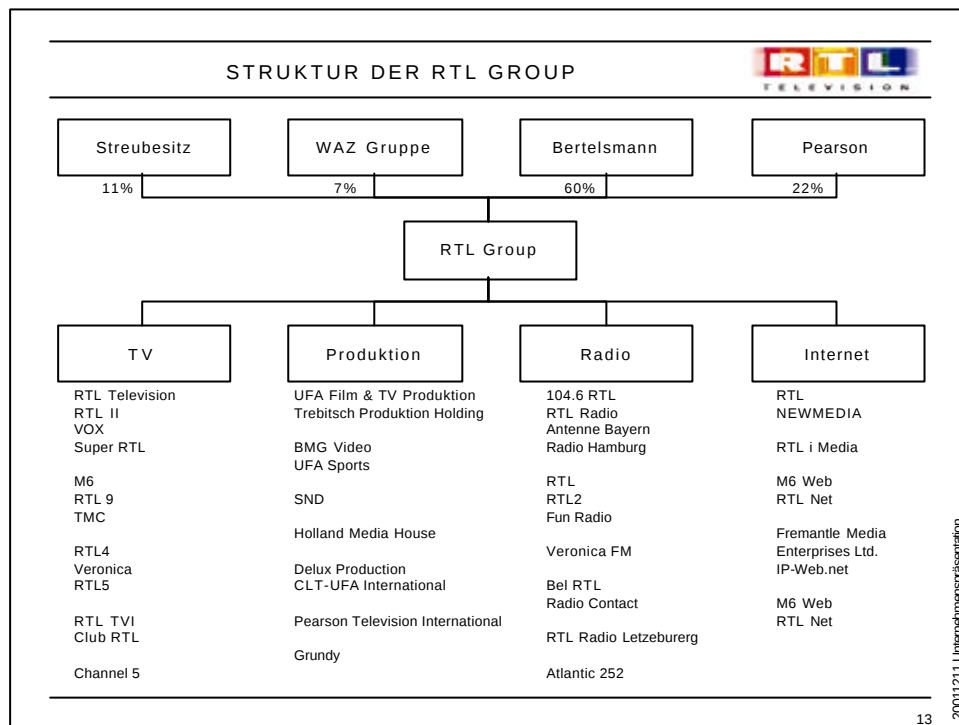
2001.12.11 Unternehmenspräsentation

HISTORISCHE ENTWICKLUNG DER RTL GROUP



12

2001.12.11 Unternehmenspräsentation



FINANZDATEN DER RTL GROUP



BÖRSENKURS IN 2001

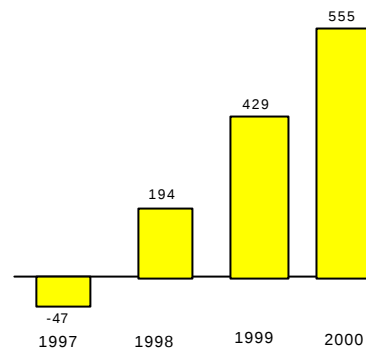
- Marktkapitalisierung 6.191 Mio. €
- Aktueller Aktienkurs: 38,90 €¹⁾

RTL GROUP S.A. ACTIONS O.N.



¹⁾ Börse Berlin 11.12.2001

Ergebnisentwicklung - IN MIO. € -



15

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

AGENDA



1. Europa
 - a) Europäischer TV Markt
 - b) Europäischer Werbemarkt
 - c) RTL Group

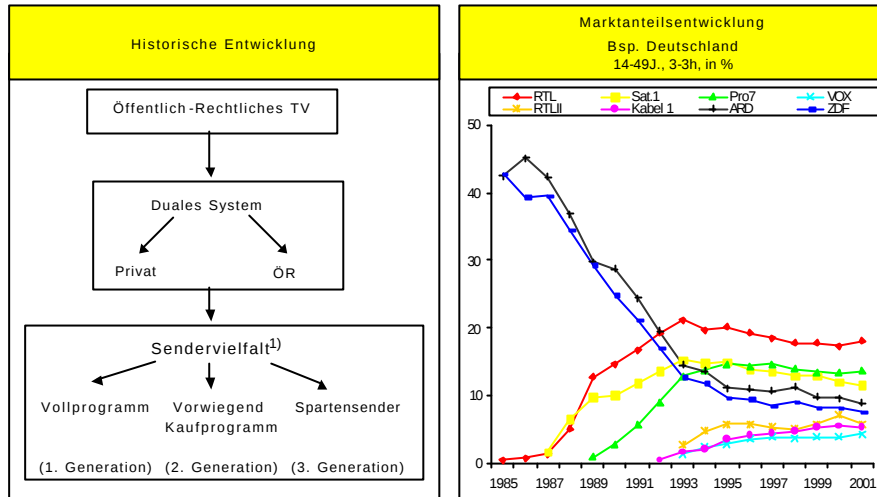
2. Deutschland

- a) Entwicklung des Free TV
- b) Deutscher Werbemarkt
- c) RTL Television

16

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

DIE ENTWICKLUNG DES FREE TV IN DEUTSCHLAND



➔ Pionierjahre sind vorüber, reifer Markt bereitet sich auf Digitalisierung vor.

¹⁾ Vielfalt und Marktanteile hängen von Verbreitungswegen ab

17

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

AGENDA

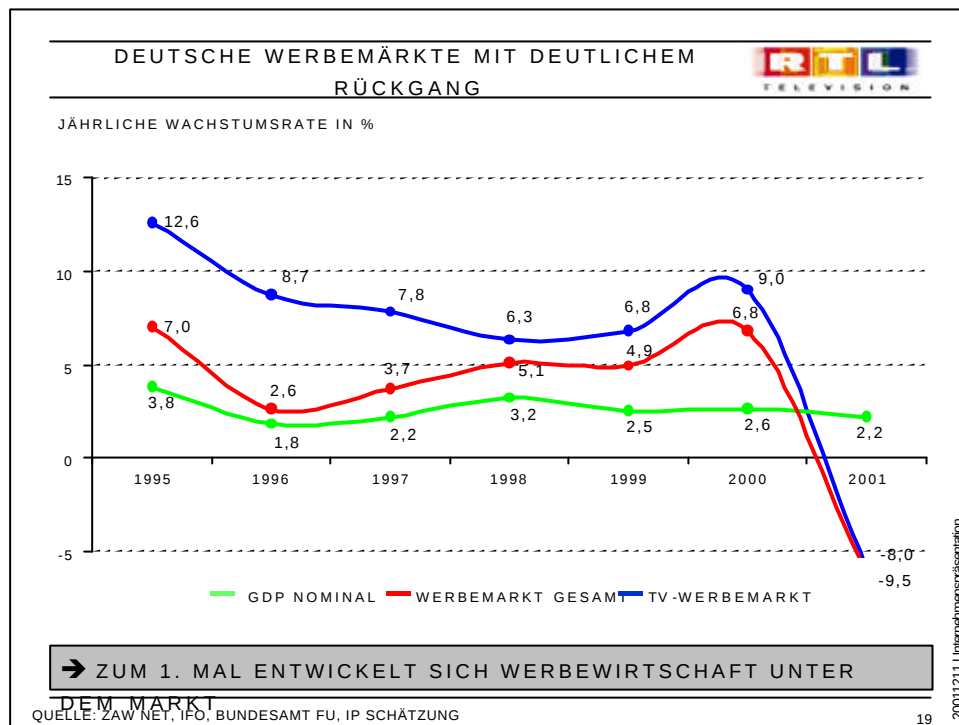


1. Europa
 - a) Europäischer TV Markt
 - b) Europäischer Werbemarkt
 - c) RTL Group

2. Deutschland
 - a) Entwicklung des Free TV
 - b) Deutscher Werbemarkt
 - c) RTL Television

18

2001.12.11 Unternehmenspräsentation



„ALLE MEDIEN SIND BETROFFEN“

RTL
TELEVISION

VERGLEICH DER BRUTTOWERBEAUFWENDUNGEN

JAN.-OKT. 2001 VS. 2000

ZEITUNGEN	- 9,1%
PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN	- 9,6%
FACHZEITSCHRIFTEN	- 18,8%
TV	- 8,6%
HÖRFUNK	- 7,6%
PLAKATE	- 11,1%

QUELLE: S & P

AGENDA



1. Europa
 - a) Europäischer TV Markt
 - b) Europäischer Werbemarkt
 - c) RTL Group

2. Deutschland
 - a) Entwicklung des Free TV
 - b) Deutscher Werbemarkt
 - c) RTL Television

21

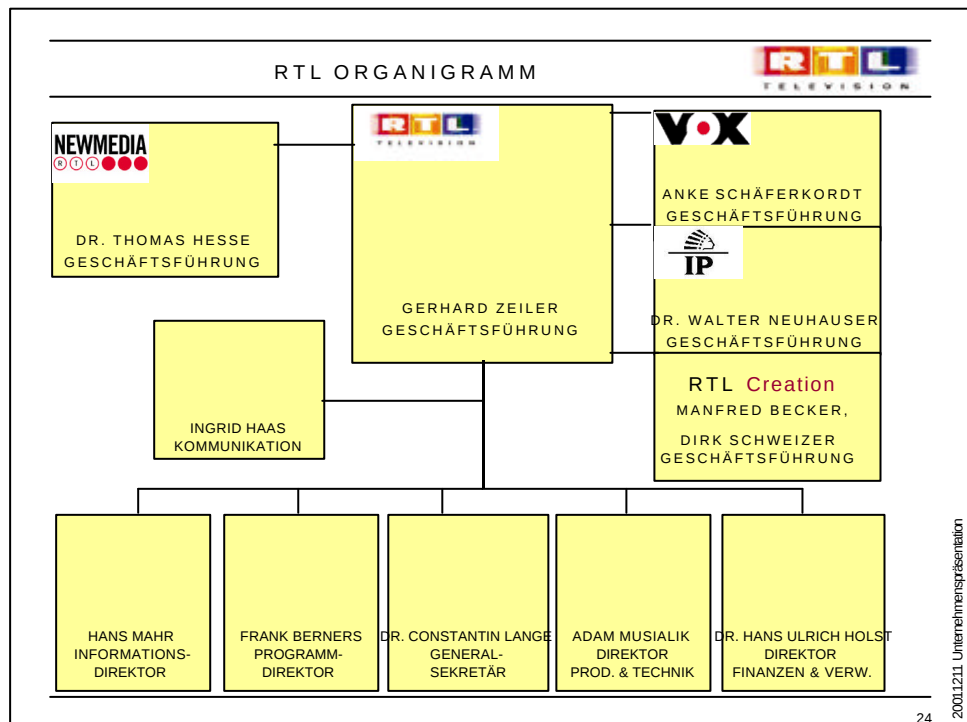
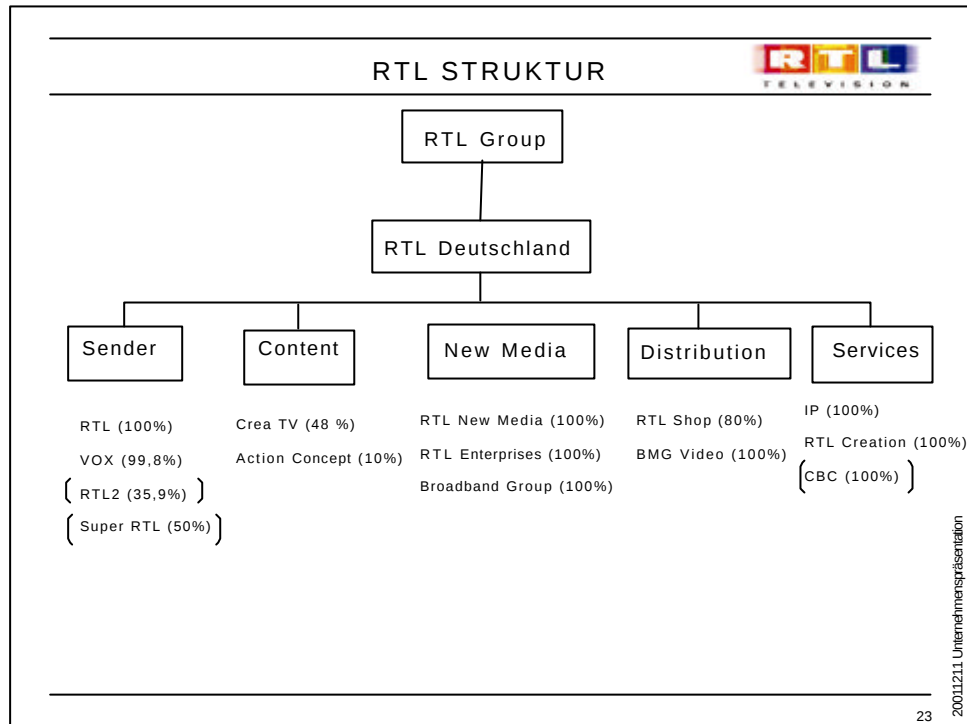
2001.12.11 Unternehmenspräsentation

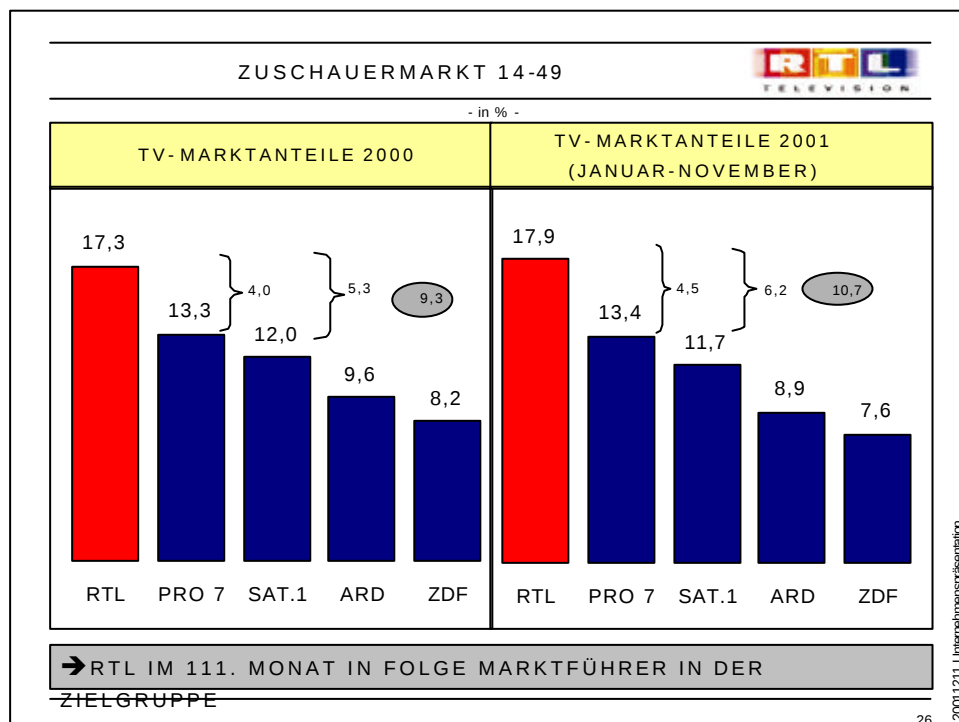
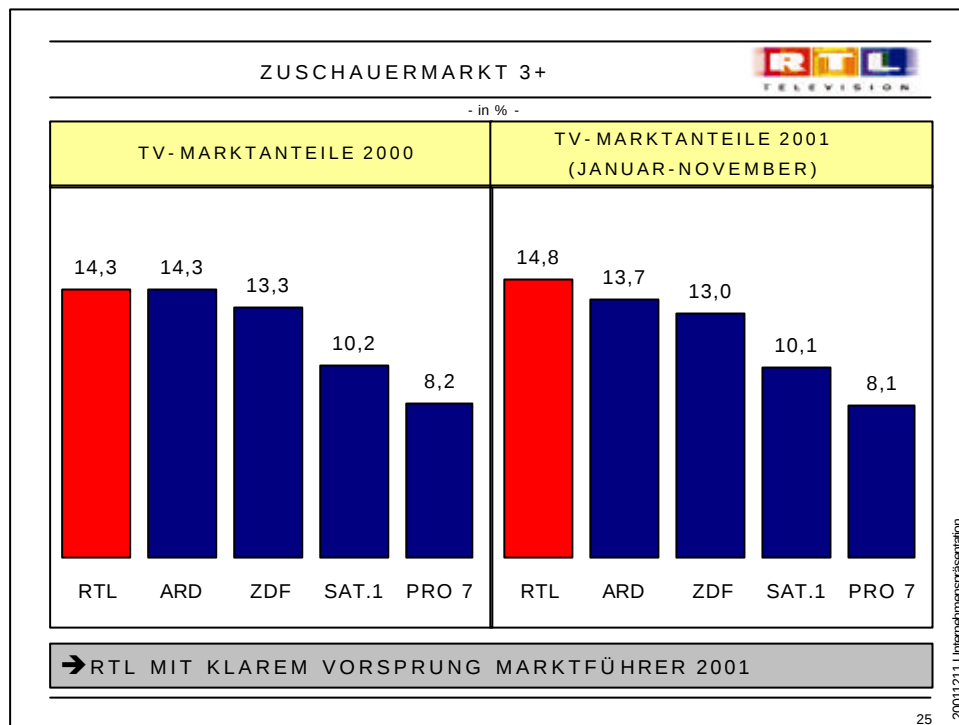
VIDEO RTL Television



22

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

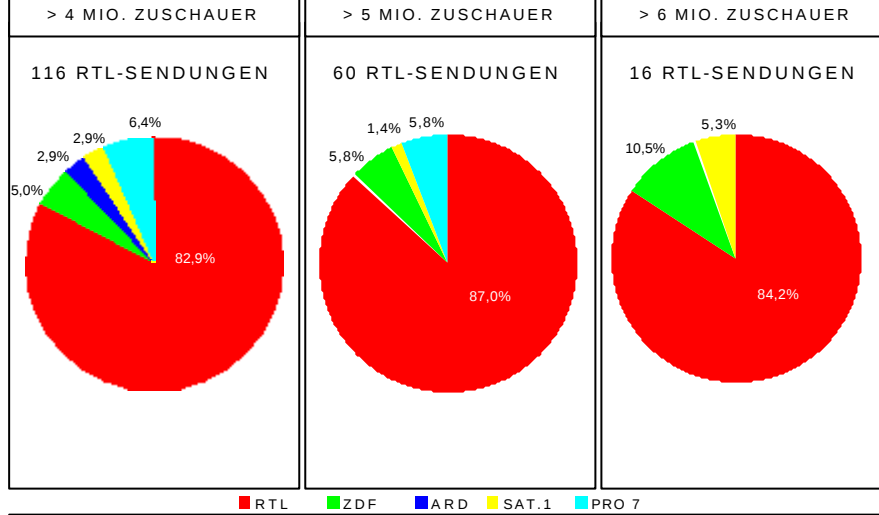




RTL HAT DIE REICHWEITEN (1/2)



ZUSCHAUER 14 - 49



SAISON 00/01

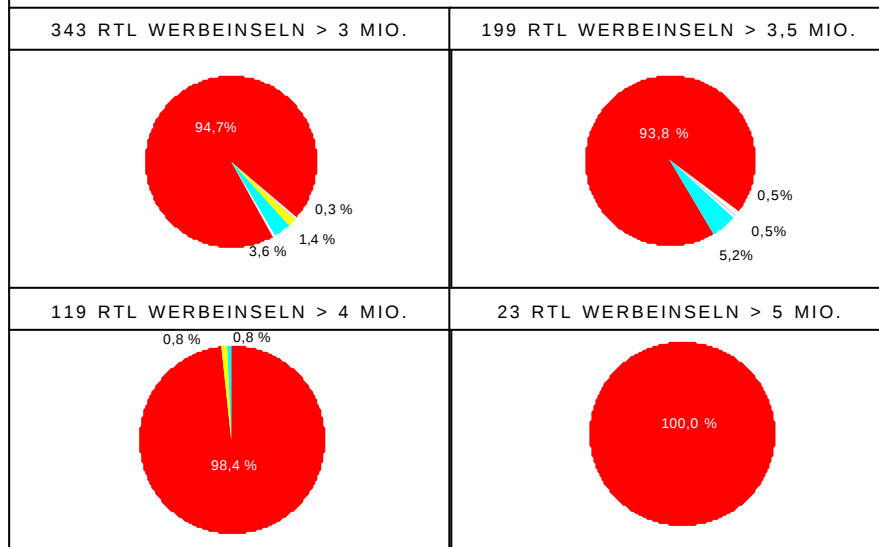
27

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

RTL HAT DIE REICHWEITEN (2/2)



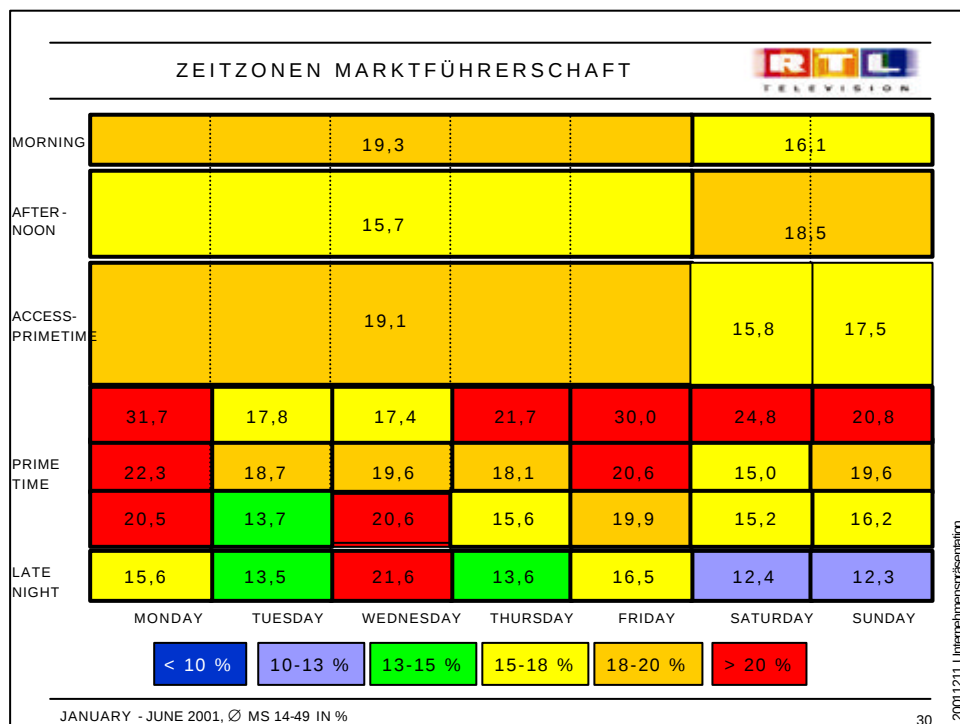
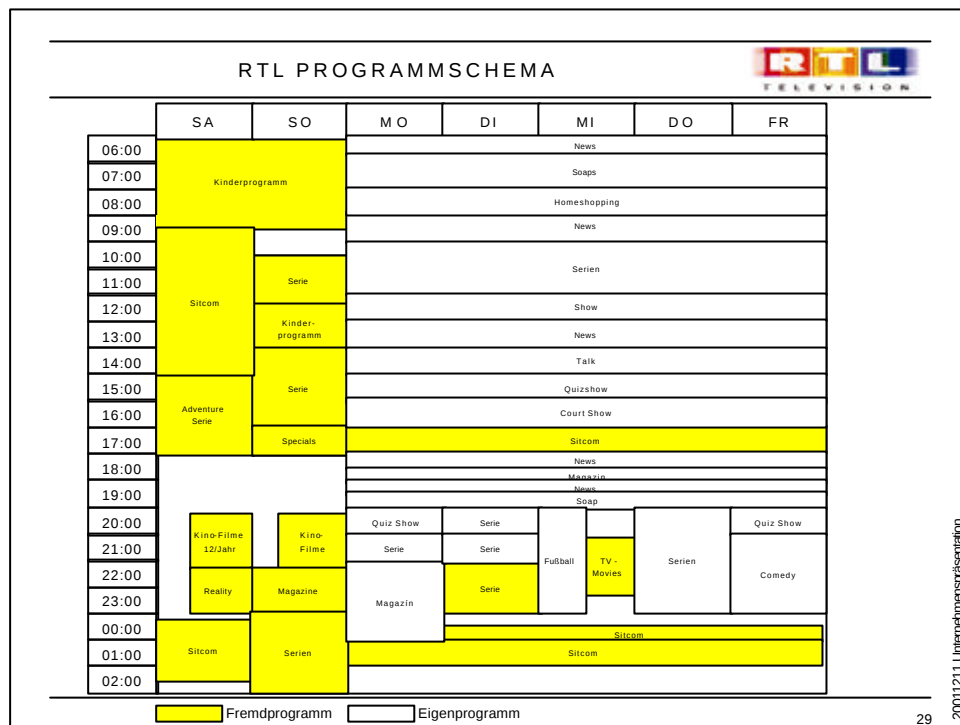
WERBEINSELREICHWEITEN 14 - 49

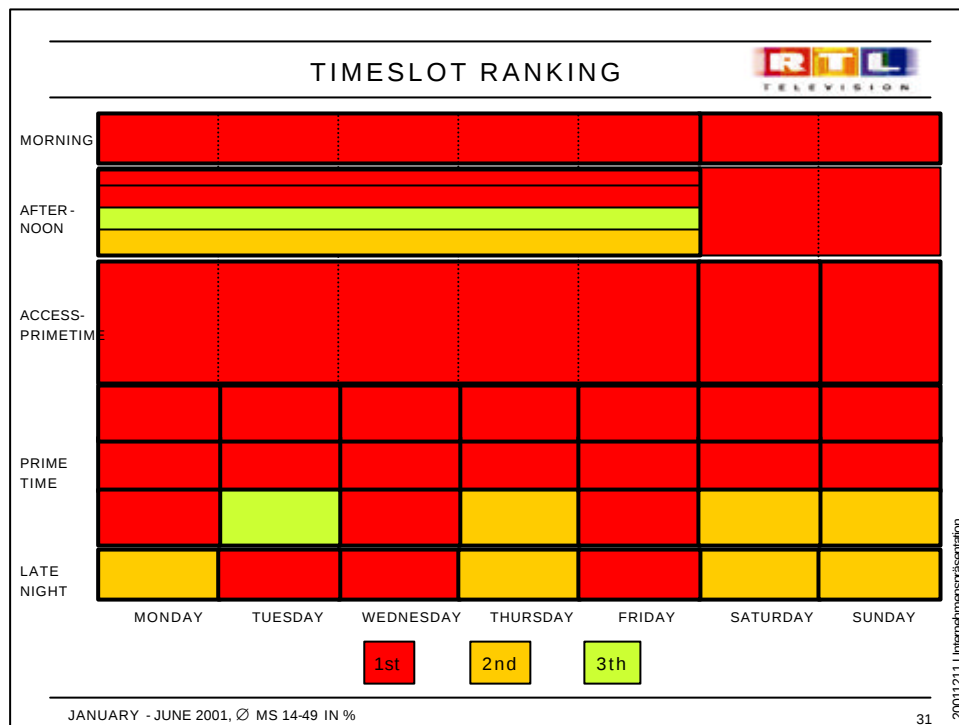


SAISON 00/01

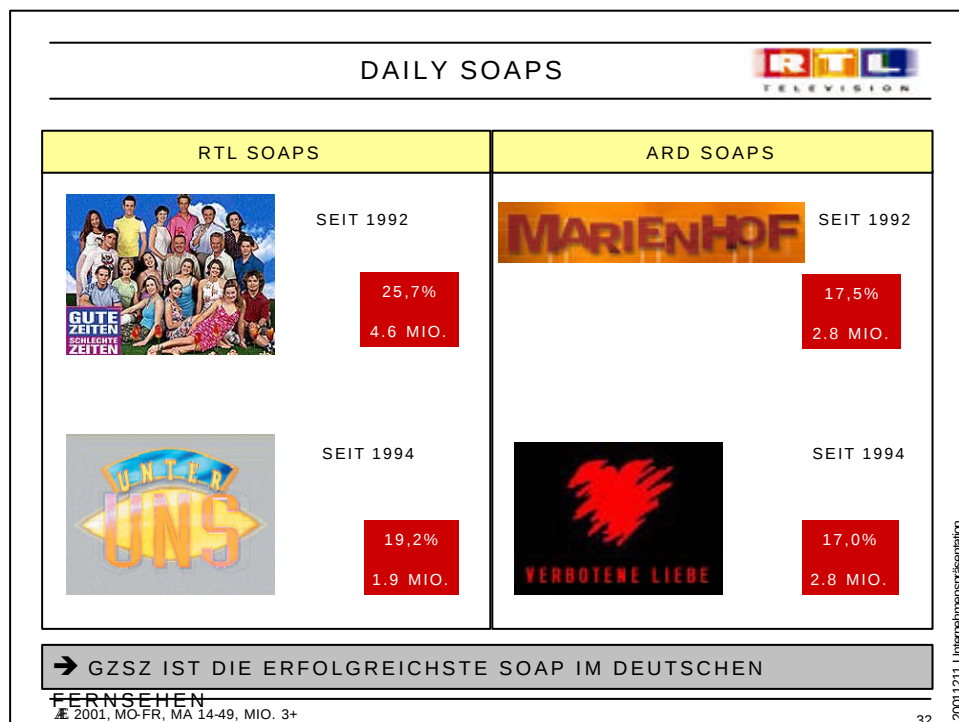
28

2001.12.11 Unternehmenspräsentation





31

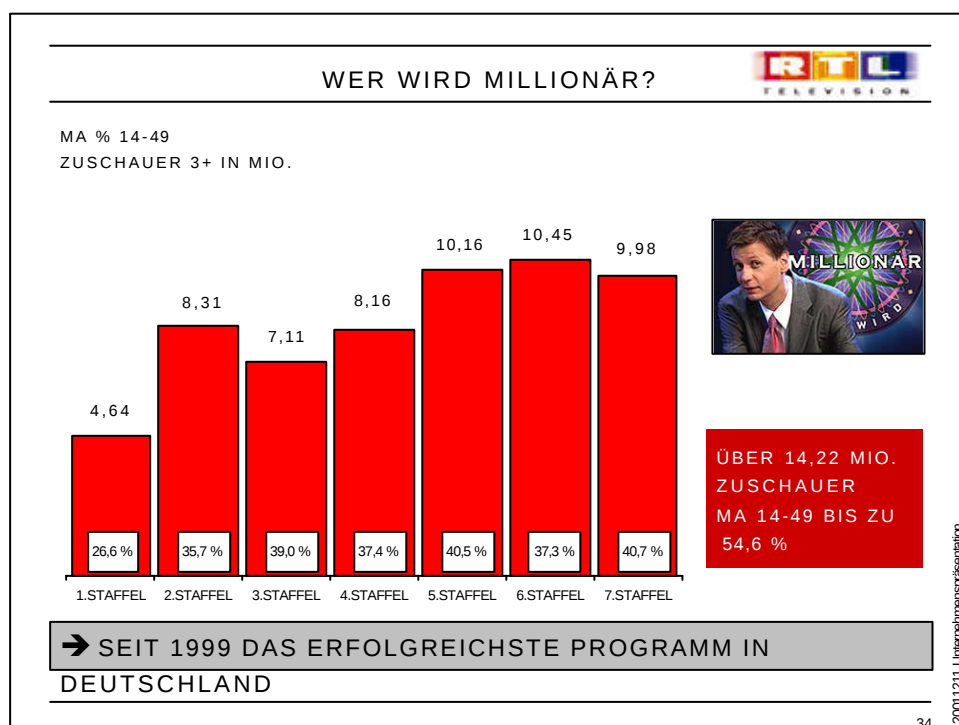


32

TOP PROGRAMME IM DEUTSCHEN FERNSEHEN 	
SERIEN	SITCOMS
1 HINTER GITTERN 	1 RITAS WELT 
2 ALARM FÜR COBRA 	2 DIE CAMPER 
3 TATORT	3 DAS AMT 
4 DOPPELTER EINSATZ 	4 ALLES ATZE 
5 DER CLOWN 	5 HAUSMEISTER KRAUSE
➔ RTL MIT DEN TOP-EIGENFORMATEN	

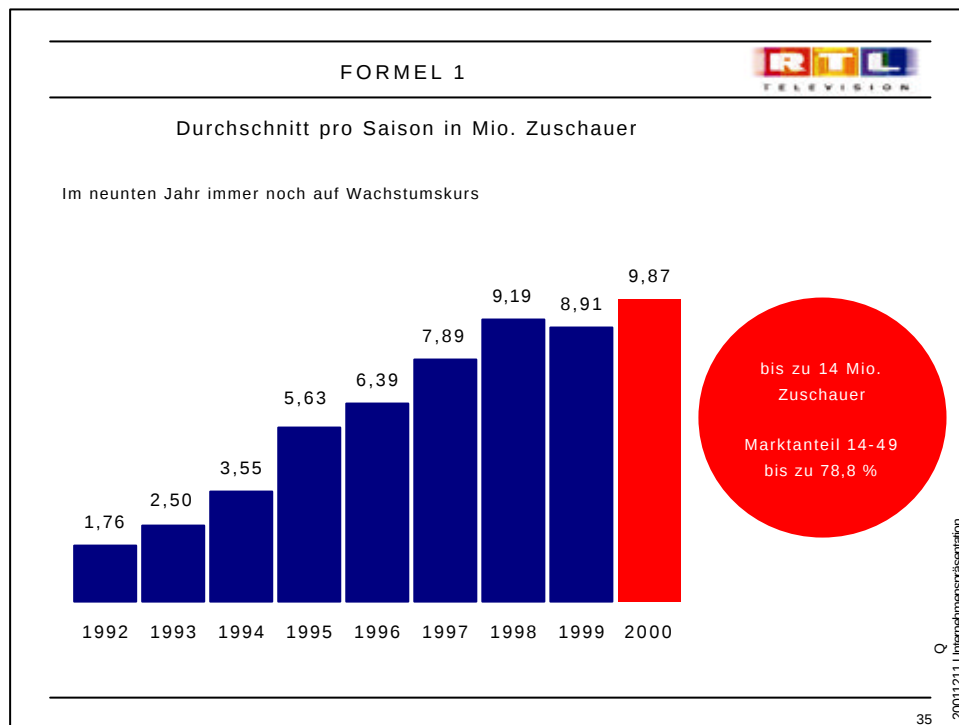
33

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

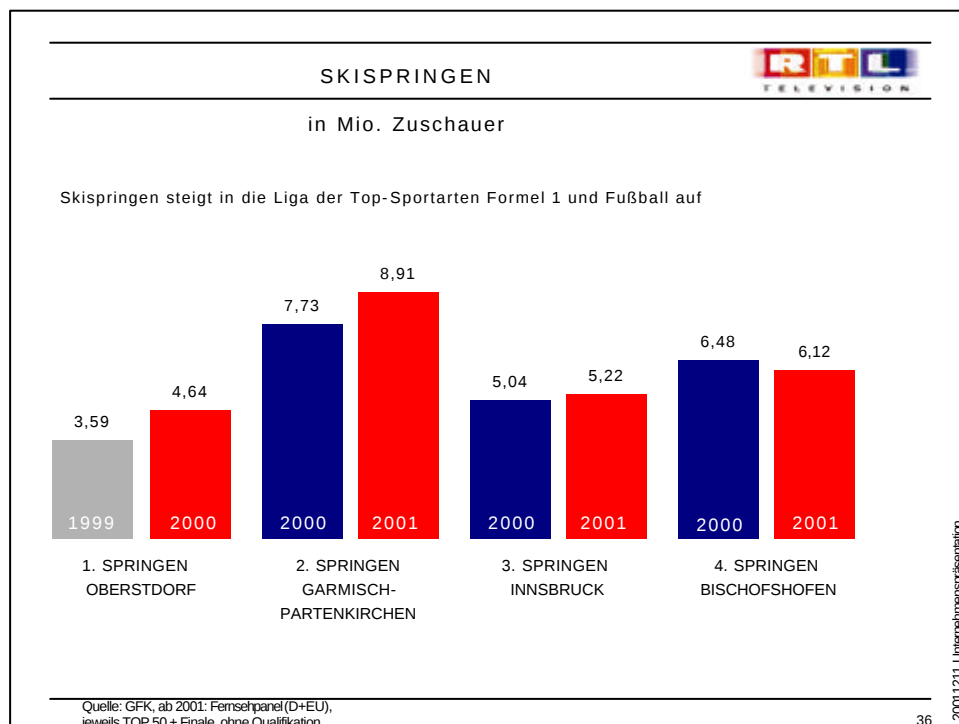


34

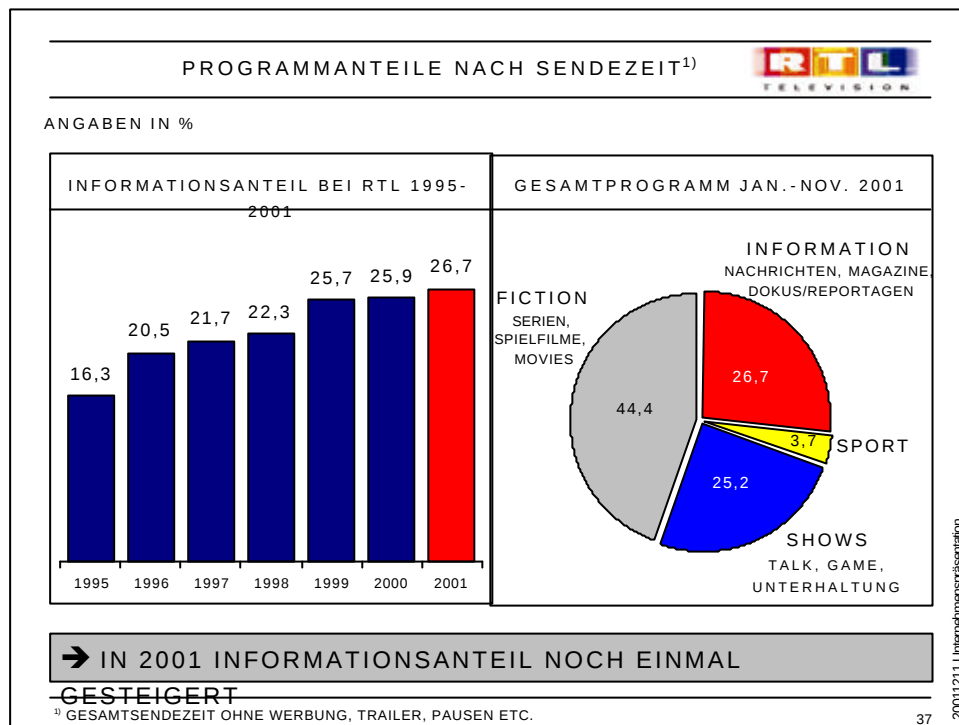
2001.12.11 Unternehmenspräsentation



35

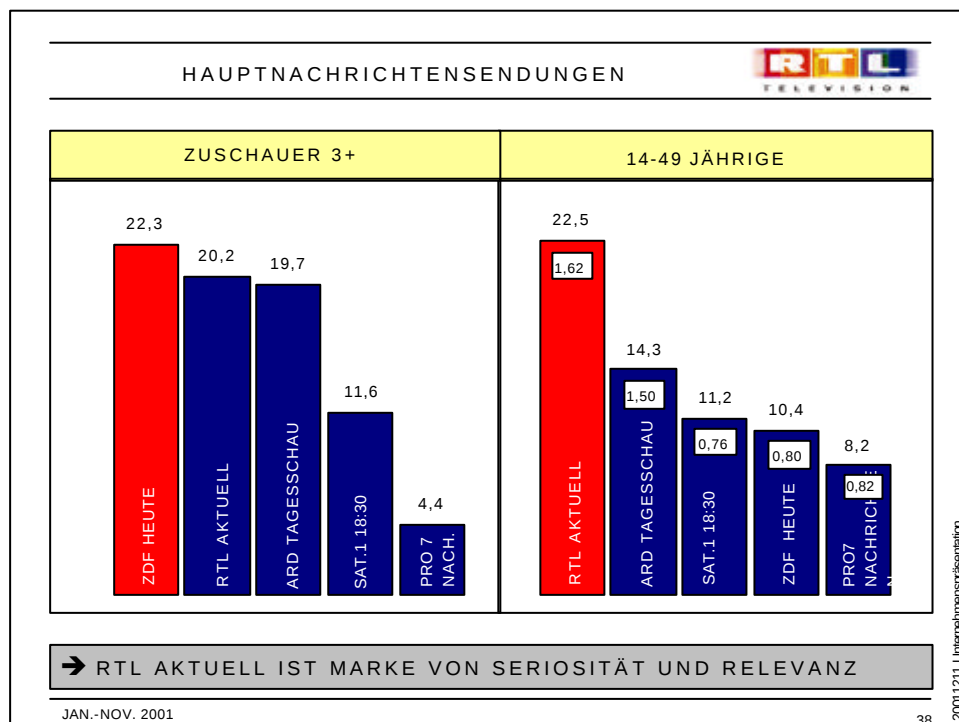


36



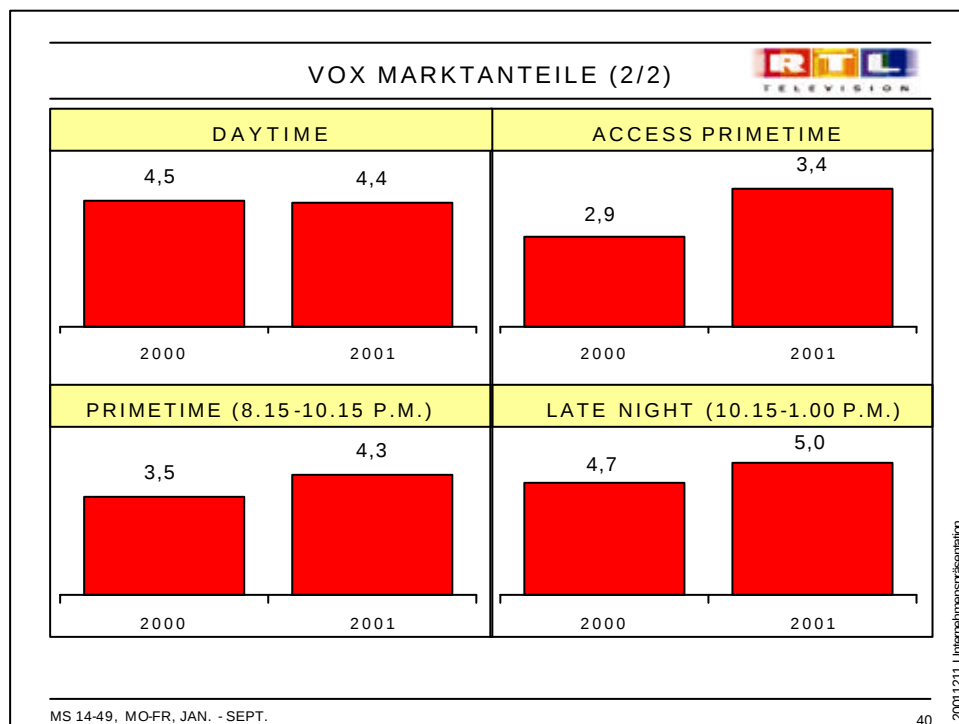
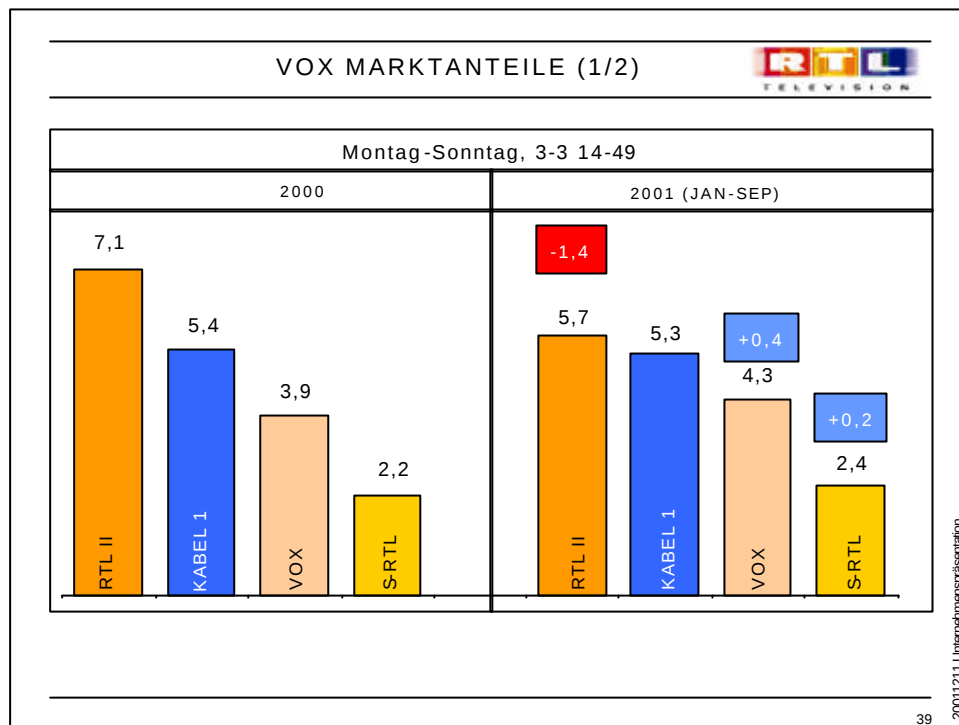
20011211 Unternehmenspräsentation

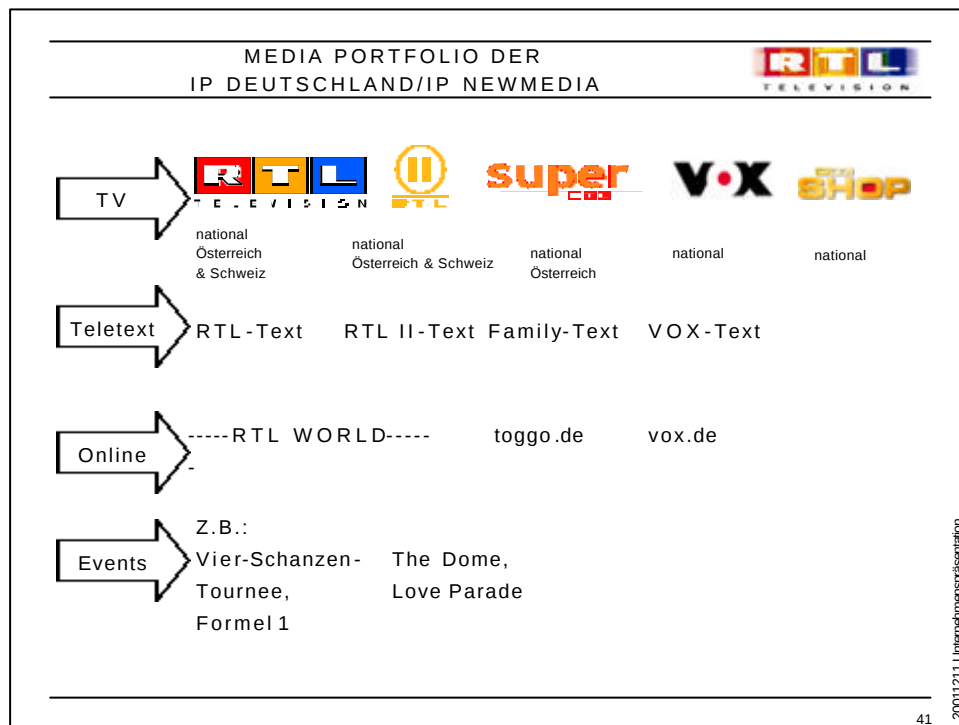
37



20011211 Unternehmenspräsentation

38





TV WERBEVOLUMEN DER IP DEUTSCHLAND



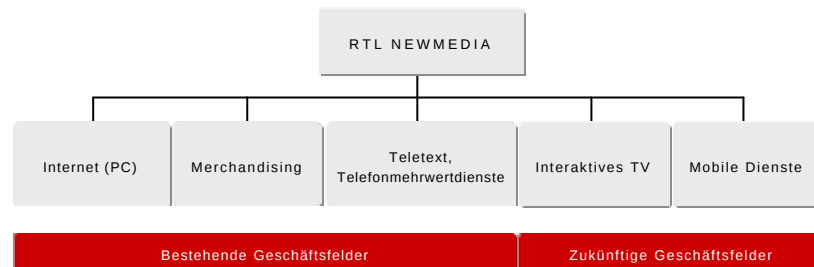
	Brutto Volumen 2000 in Euro	TV-Advertising- market share
	2.176 Millionen	27,3 %
	495 Millionen	6,2 %
	168 Millionen	2,1 %
 seit 1.5.2000	296 Millionen	3,7 %
	3.135 Millionen	39,3 %

Brutto-Umsatz auf Basis Nielsen S+P 2000

42

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

5 GESCHÄFTSFELDER DER RTL NEW MEDIA



Wachstum in klassischen Geschäftsfeldern + durchschlagender Erfolg im Internet
+ Projekte für den Medienmarkt der Zukunft

43

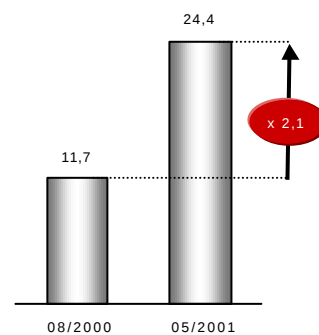
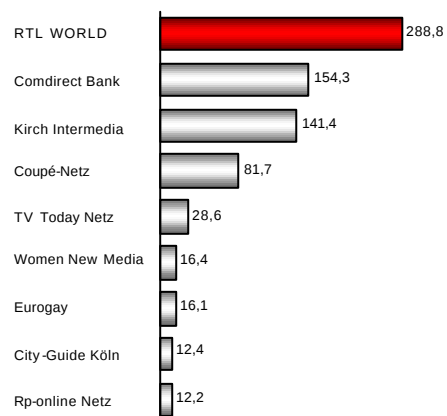
2001.12.11 Unternehmenspräsentation

RTL WORLD PAGE IMPRESSIONS



Page Impressions - Netzwerke Oktober
in Mio.

Ø monatl. Verweildauer auf RTL WORLD
in Min.



Quelle: IVW

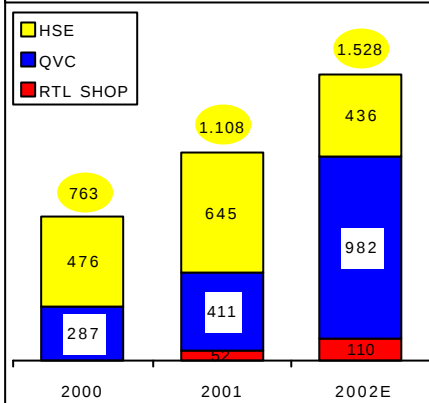
44

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

RTL SHOP ERFOLGREICH GESTARTET



ENTWICKLUNG DES DEUTSCHEN TELESHOPPINGMARKTES - in Mio. DM -



RTL SHOP ECKDATEN

- 8 Monate nach Launch bereits 470.000 Kunden¹⁾
- Bruttoumsatz von bisher 83 Mio. DM (Feb. bis Nov.)
- 850.000 verkaufte Artikel
- Innerhalb 3 Monaten 4 Windows gestartet
- RTL Shop Kanal mit 8 Stunden live Programm täglich

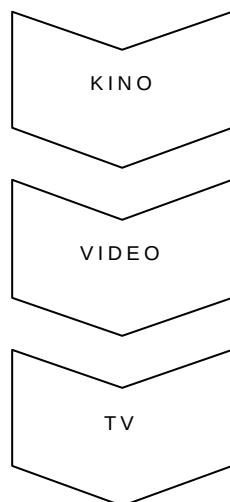
¹⁾ Stand Nov. 2001

Quelle: HOT/HSE – USA Networks Company Reports, FAZ 19.10.2001

45

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

BMG VIDEO / KOOPERATION CONSTANTIN



STRATEGIE:

- All-Rights
- Promotion Power

46

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

NEUE STRATEGISCHE HERAUSFORDERUNG RTL

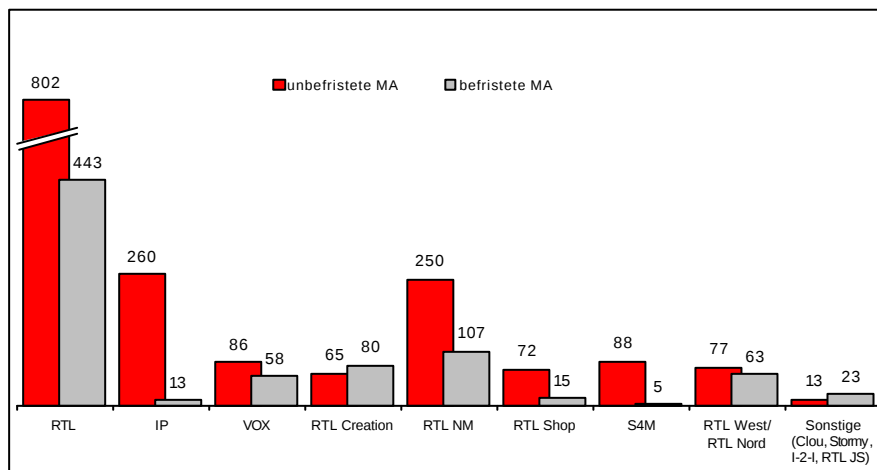


1. Technologische Weiterentwicklung
 - Digitalisierung des Kabels
 - Konvergenz TV-PC (Internet, Breitband, Interaktives TV)
2. Fragmentierung der Zuschauer
3. Globalisierung der Wettbewerber
4. Erschließung neue Erlösquellen

47

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

MITARBEITERANZAHL RTL DEUTSCHLAND ¹⁾

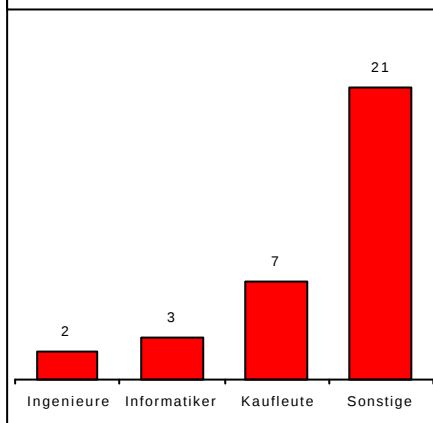


1) Stand Oktober 2001

48

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

EINSTELLUNG HOCHSCHULABSOLVENTEN IN 2003



ERWARTUNG AN BEWERBER

- zügig durchgezogenes Studium
- gute Noten
- einschlägige Praktika
- Teamfähigkeit
- Engagement
- interdisziplinäres Denken
- Flexibilität
- Belastbarkeit
- gute Allgemeinbildung
- Branchenkenntnisse

WAS BIETET RTL?

- Medienumfeld / TV
- Großkonzernanbindung
- Attraktive Vergütung
- Sozialleistungen (RTL Sports, Kindergarten etc.)
- Junge Belegschaft

WEN SUCHT RTL?



- Informatiker, Mathematiker im EDV-Bereich (aktuell)
- Wirtschaftswissenschaftler/BWLER im Kaufmännischen Bereich (regelmäßig)
- Ingenieure im Bereich Produktion&Technik (gelegentlich)
- Geisteswissenschaftler (z.B. Journalismus, Publizistik, Film+Fernsehwissenschaften) im Informations- und Programmbereich, PR (regelmäßig)

51

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

FAZIT



RTL Television ist ein junges, dynamisches Medienunternehmen, das interessante und vielfältige Jobs mit sehr guten Zukunftsperspektiven bietet. Bei uns vereinigen sich Professionalität und Kreativität zu einer spannenden beruflichen Herausforderung.

52

2001.12.11 Unternehmenspräsentation

VIDEO RTL

X - MAS