

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 | phone: +49.221.65007.0 | email: sales@7val.com
50687 Köln | fax: +49.221.65007.70 | www.sevenval.com

Thesen | **Sevenval** | Mobiles Internet | Prognosen



Mobiles Internet

... das neue Hype-Thema?

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 | phone: +49.221.65007.0 | email: sales@7val.com
50687 Köln | fax: +49.221.65007.70 | www.sevenval.com



Agenda

1	Thesen
2	Sevenval
3	Mobiles Internet heute
4	Prognosen

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 | phone: +49.221.65007.0 | email: sales@7val.com
50687 Köln | fax: +49.221.65007.70 | www.sevenval.com



Thesen | **Sevenval** | Mobiles Internet | Prognosen

Thesen

- „Fix Goes Mobile And Data Beats Voice“
 - ▶ Fortschreitender Austausch von stationären Telefonen gegen mobile Kommunikations-einheiten (heute bereits 330 Mio. mobile im Gegensatz zu 220 Mio. stationären Telefonen in Europa)
- „Intelligence Everywhere“
 - ▶ Ca. 50% der weltweiten CPU Produktion wird im Jahre 2013 in Produkten eingesetzt, die einen Menschen 24 Stunden, sieben Tage die Woche umgeben.
- „Extreme Capable Networks Connect Everything“
 - ▶ Die Vervielfachung von Netzwerkkapazitäten und die zunehmende Ausgereiftheit von mobilen Übertragungsstandards gewährleistet eine Erreichbarkeit an jedem Ort zu jeder Zeit
- „Internet Becomes Megaverse“
 - ▶ Das intuitive Internet von morgen integriert Telefon und Video mit interaktiven Multimedia Funktionalitäten
- „Content stays King“
 - ▶ Die Bereitschaft für hochwertigen Content zu bezahlen nimmt stetig zu, so dass Anbieter von attraktivem Content eine Schlüssel-Position in der Digitalen Welt von morgen einnehmen werden

Cyberposium, Harvard Business School, Februar 2005

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 | phone: +49.221.65007.0 | email: sales@7val.com
50687 Köln | fax: +49.221.65007.70 | www.sevenval.com



Thesen | **Sevenval** | Mobiles Internet | Prognosen

Fragen

- Beschert uns das mobile Internet einen Boom, der mit dem des stationären Internet vergleichbar ist?
- Wie lange dauert es noch, bis sich die Nutzung des mobilen Internets durchgesetzt hat?
- Was werden die Killer-Applikationen im mobile Internet sein?
- Wer werden die relevanten Player sein?

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 | phone: +49.221.65007.0 | email: sales@7val.com
50687 Köln | fax: +49.221.65007.70 | www.sevenval.com



Agenda

1	Thesen
2	Sevenval
3	Mobiles Internet heute
4	Prognosen

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 | phone: +49.221.65007.0 | email: sales@7val.com
50687 Köln | fax: +49.221.65007.70 | www.sevenval.com



Thesen | **Sevenval** | Mobiles Internet | Prognosen

Sevenval AG

- Software-Entwicklungsunternehmen
- Gegründet 1999 in Köln, heute 33 Mitarbeiter
- Fokussierung: Middleware-Technologien für Internet und Mobile Business
- Eigenentwicklung: „Filtering Integration Technology“ (FIT)
- Beteiligung und strategische Kooperation mit dem MIT, Boston/USA



Auszeichnungen

- Mehrfach ausgezeichnete Technologie
- Wiederholt Mitglied des e25 Index von Bain & Company und Focus Money
- Finalist: Innovation des Jahres 2000 / 2001 mit der Technologie FIT



© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49.221.65007.0 fax: +49.221.65007.70 | email: sales@7val.com www.sevenval.com

Thesen | **Sevenval** | Mobiles Internet | Prognosen

Middleware für jegliche Art von Content-Processing

FIT Merge Content-Distribution und -Aggregation

FIT SSO Single-Sign-On, Prozessautomation

FIT Mobile

ITV

Formate HTML, XHTML, XML, WML, usw.

Middleware Sevenval FIT

Innovation: Web-Frontend als Schnittstelle (HTML, iink, JavaScript, CSS, usw.)

XML WML/cWML SOAP

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005 - 7 -

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49.221.65007.0 fax: +49.221.65007.70 | email: sales@7val.com www.sevenval.com

Thesen | **Sevenval** | Mobiles Internet | Prognosen

Sevenval FIT Mobile

→ Nutzung des Webinterfaces (Webseite) als Schnittstelle zur allen Applikationen und Diensten

→ Transformation in alle gängigen mobilen Formate

→ Device Erkennung über User Agent Profiling (UAProf) mit mehr als 5.000 hinterlegten Profilen

→ Automatische Personalisierung:

- Automatische Erfassung des Nutzerverhaltens
- Automatische Reorganisation des Content anhand des individuellen Nutzerverhaltens
- Dynamische Generierung des Nutzer Menus

→ Kurze Erstellungszeiten und -kosten bei maximaler Flexibilität

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005 - 8 -

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49.221.65007.0 fax: +49.221.65007.70 | email: sales@7val.com www.sevenval.com

Thesen | **Sevenval** | Mobiles Internet | Prognosen

Referenzen und Partner

Finance	Telco	Travel	Internet & Media	Partner
Karstedt+Quelle Finanz Service	T-Mobile	lastminute.com	T-Mobile Online	TECON Group
Postbank	O2	lastminute.com	openBC	Formlabs
entwurf	e-plus	o2	FAOL.COM	pixelpark
HUK24	ecorss	o2	WAZ	clickactivities
deltaherby	Others	opodo	secretaria.de	agoco.com
QUELLE BAUSPARKASSE	Industry	AMANGO.DE	info	MIDRAY
RheinLand	AGFA	DasGrtliche	Wahl	Systeme
VH-Nachhilfe	AGFA	DasGrtliche	DasGrtliche	
narisbank	AGFA	DasGrtliche	DasGrtliche	

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005 - 9 -

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49.221.65007.0 fax: +49.221.65007.70 | email: sales@7val.com www.sevenval.com

Thesen | **Sevenval** | Mobiles Internet | Prognosen

Agenda

- Thesen
- Sevenval
- Mobiles Internet heute**
- Prognosen

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005 - 10 -

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49.221.65007.0 fax: +49.221.65007.70 | email: sales@7val.com www.sevenval.com

Thesen | **Sevenval** | Mobiles Internet | Prognosen

Der Markt für mobiles Internet in Deutschland

- 40 % der Mobilfunkumsätze sollen bis 2007 über mobile Datendienste generiert werden¹
- Präsenz im „Point of Interest“ einer zahlungskräftigen Zielgruppe (14 bis 26 jährigen) liegt bei nahezu 100 %
- Bereitschaft für Payed Content ist heute explizit vorhanden
- Zur Zeit wird das Geschäft fast ausschließlich mit sog. „push“ Diensten gemacht (noch ca. 92%)
- Der Markt für mobiles Internet „pull“ steckt noch in den Kinderschuhen
- First Mover Advantage im mobilen Internet ist (noch) gegeben

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005 - 11 -

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49.221.65007.0 fax: +49.221.65007.70 | email: sales@7val.com www.sevenval.com

Thesen | **Sevenval** | Mobiles Internet | Prognosen

Die Markttreiber für das Mobile Internet

- Telefon ist gelernt und akzeptiert
 - einfach, handlich, selbstverständlich und immer dabei
- Bessere mobile Endgeräte
 - Kamera, Farbe, Displaygröße, mehr Speicher und Rechenleistung
- Schnellere Datenübertragung
 - GPRS, UMTS und WLAN
- Bessere Darstellung
 - z.B. XHTML MP bei Smartphones
- Gesellschaftlicher Trend
 - Elektronische Kommunikation
 - Handy wird zum Statussymbol -> teureres Handy = hohe Anerkennung
 - Mobile Informationsvielfalt
- Aber heute noch: Henne-Ei Problematik

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005 - 12 -

several 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49 221 65007 0 fax: +49 221 65007 70 | email: sales@7net.com www.several.com

Thesen | Several | **Mobiles Internet** | Prognosen

Mobile Themen

- Ortsabhängige Dienste (z.B. Navigation; 25,2 Prozent der Befragten)
- Informationsdienste (z.B. Nachrichten; 18,7 Prozent)
- Internet-Dienste (z.B. Web-Browsing; 16,9 Prozent)
- Intranet-Dienste (z.B. Firmennetzwerk; 13,2 Prozent)
- M-Commerce-Dienste (z.B. Tickets per Handy; 11,5 Prozent)
- Entertainment-Dienste (z.B. Spiele; 2,4 Prozent) ?

Das Umsatzvolumen mobiler Datendienste betrug in 2004: 3,7 Milliarden Euro

© 1999 - 2005 Several AG, Stand: 01.03.2005 - 13 -

several 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49 221 65007 0 fax: +49 221 65007 70 | email: sales@7net.com www.several.com

Thesen | Several | **Mobiles Internet** | Prognosen

Business Case: Mobile Services

- Aufbau eines mobilen Portals alleine auf Basis von Funktionen, die auf der Webseite von ARAL.de vorhanden sind.
- Das mobile Portal wird Nutzern um sonst angeboten, um diese an ARAL zu binden und um die Marke ARAL innovativ zu besetzen.
- Integration der mobilen Services in Navigationssysteme ist geplant

Bsp.: Staufinder → Bsp.: HTML PDA → Bsp.: Ergebnis

→ <http://mobile.aral.de>

© 1999 - 2005 Several AG, Stand: 01.03.2005 - 14 -

several 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49 221 65007 0 fax: +49 221 65007 70 | email: sales@7net.com www.several.com

Thesen | Several | **Mobiles Internet** | Prognosen

Business Case: Mobile Adress-Verzeichnisse

DasOrtliche

- Mobilisierung der mobil sinnvollen Funktionalitäten der Webseite DasOrtliche.de: Suche, Detailsuche, Umgebungssuche, Stadtplan, Adressübernahme, WTAI, Route, etc.
- Heute nutzen noch ca. 90% der Bevölkerung die Print-Versionen von Adress-Verzeichnissen – In 10 Jahren weniger als 20% (Quelle: Studie der GeberSellen GmbH, 2004)
- Mobile Auskunft und Mehrwert am Point of Interest

Bsp.: Suchfunktion

<http://mobil.dasoertliche.de>

© 1999 - 2005 Several AG, Stand: 01.03.2005 - 15 -

several 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49 221 65007 0 fax: +49 221 65007 70 | email: sales@7net.com www.several.com

Thesen | Several | **Mobiles Internet** | Prognosen

Business Case: Mobile Banking

Postbank

- Funktionsumfang:
 - Banking
 - Kontostand
 - Kontoauszug
 - Überweisung
 - Kreditkarten Info
 - Brokerage
 - Depolanzzeige
 - Kauforder Inland
 - Fondskauf
 - Orderbuch
 - Umsätze
 - Finder
 - Anzeige der nächstgelegenen Filialen oder Geldautomaten
- <https://mobile.postbank.de/>
- Banking: NR: 9999999999; PIN: 11111, TAN: 111111

© 1999 - 2005 Several AG, Stand: 01.03.2005 - 16 -

several 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49 221 65007 0 fax: +49 221 65007 70 | email: sales@7net.com www.several.com

Agenda

1	Thesen
2	Several
3	Mobiles Internet heute
4	Prognosen

© 1999 - 2005 Several AG, Stand: 01.03.2005 - 17 -

several 7 | Alter Markt 36-42 50687 Köln | phone: +49 221 65007 0 fax: +49 221 65007 70 | email: sales@7net.com www.several.com

Thesen | Several | **Mobiles Internet** | Prognosen

Mobile Devices laufen herkömmlichen Telefonen den Rang ab

Cellular growth cannibalizes conventional telephone network

Expenditure in % of GDP | Average growth per year in %

Cellular mobile network: +20%
Conventional phone network: -2%

→ In 2003, cell revenues within the European fixed-line network decreased by 5%
→ In the same time period, the amount of fixed-line connections reduced by ~500.000

Development of integration of cameras in cellular phones

Revenues in M€

2003: Cellular phones: 495, Smartphones including integrated camera: 11,5, Smartphones: 495
2008: Cellular phones: 650, Smartphones including integrated camera: 115, Smartphones: 650

Legend: Cellular phones, SmartPhones including integrated camera, Smartphones

© 1999 - 2005 Several AG, Stand: 01.03.2005 - 18 -

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 | phone: +49 221 65007 0 | email: sales@7val.com
50667 Köln | fax: +49 221 65007 70 | www.sevenval.com

Thesen | Sevenval | Mobiles Internet | **Prognosen**

Mobilien Datendiensten gehört die Zukunft

Cellular penetration reaches saturation at 80% in 2008

Forrester, 2003

„Mobile Data Services are finally taking off“

With +47% of revenue share for mobile data applications in 2007, GPRS will be the dominant technology. W-CDMA is merely generating 11.3%

Gartner Group, 2003

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005 - 19 -

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 | phone: +49 221 65007 0 | email: sales@7val.com
50667 Köln | fax: +49 221 65007 70 | www.sevenval.com

Thesen | Sevenval | Mobiles Internet | **Prognosen**

B to C - Konvergenz der Devices und Medien

Silinet, MI, 2004

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005 - 20 -

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 | phone: +49 221 65007 0 | email: sales@7val.com
50667 Köln | fax: +49 221 65007 70 | www.sevenval.com

Thesen | Sevenval | Mobiles Internet | **Prognosen**

B to B - Wenige mächtige Devices

Silinet, MI, 2004

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005 - 21 -

sevenval 7 | Alter Markt 36-42 | phone: +49 221 65007 0 | email: sales@7val.com
50667 Köln | fax: +49 221 65007 70 | www.sevenval.com

Vielen Dank

Sevenval AG
 Jan Webering
 Vorstandsvorsitzender/CEO
 Alter Markt 36-42
 50667 Köln
www.sevenval.de
webering@7val.com
 0221-650070

© 1999 - 2005 Sevenval AG, Stand: 01.03.2005 - 22 -