



BERATUNGSJOURNALISMUS - ein Wachstumsmarkt der Zukunft

HELMUT GRAF
VORSTAND
VERLAG FÜR DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT AG
BONN
Gr@vnr.de

HEUTE ABEND

> Einleitung

> Heute Abend

Der Verlag

Referent

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Von der Idee zum
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

Die Themen:

- Unser Geschäftsmodell (Erfolg auch mit kleinen Auflagen)
- Wie unsere Medien entstehen (Von der Idee zum fertigen Medium)
- Mögliche Karriereperspektiven (Ein- und Aufstieg in unserem Unternehmen)

Zeitraumen:

Ca. 35 - 45 Minuten Input - danach offene Fragerunde und ...
Kölsch

Ziel:

Uns vorstellen und Sie für unseren Wirtschaftsverlag interessieren

DER VERLAG

> Einleitung

Heute Abend

> Der Verlag

Referent

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Von der Idee zum
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

- **Unser Produkt:**

Handlungs- und entscheidungsrelevantes Wissen für Entscheider
in Unternehmen, Verwaltung und Non-Profit-Organisationen

- **Unsere Geschichte:**

Modernes Content-Unternehmen mit Tradition, gegründet 1975
von einem 18jährigen: Norman Rentrop

- **Unsere Position:**

Bei den Fachverlagen unter den Top 10*

* lt. Buchreport 2000

DIE GRUPPE

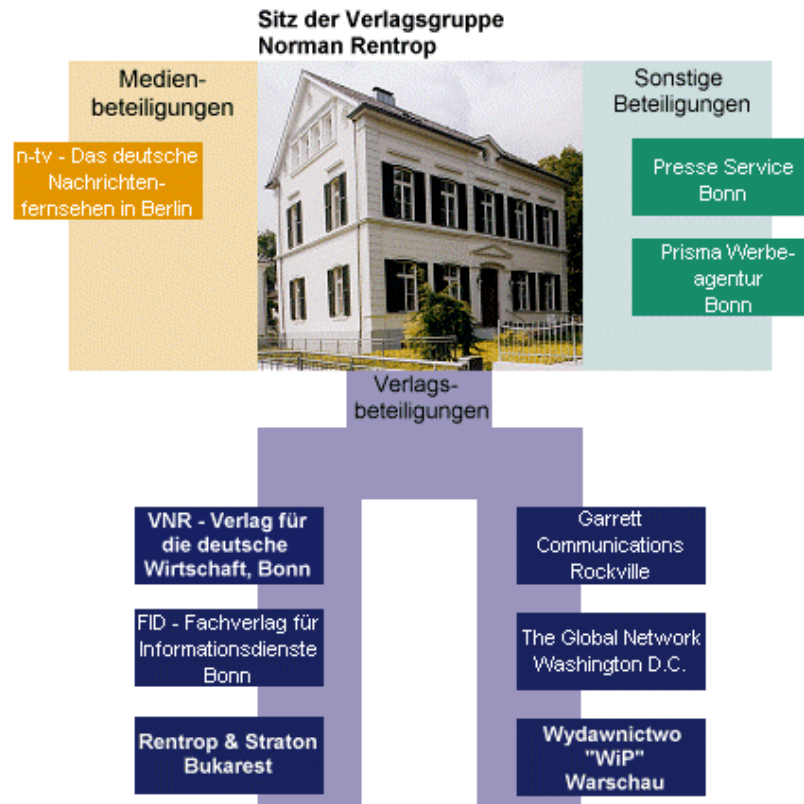
> Einleitung

Heute Abend
> Der Verlag
Referent

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Von der Idee zum
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen



REFERENT

Helmut Graf

> Einleitung

Heute Abend

Der Verlag

> Referent

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Von der Idee zum
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

- **Studium der Betriebswirtschaft an der Uni Köln**
Schwerpunkt: Planung, Revision und Treuhand, Steuerrecht
- **Im Verlag seit 1989**
- **Tätigkeiten im Verlag: Leiter „Neue Projekte“, Verlagsleiter, Geschäftsführer, Gesamtverlagsleiter und ...**
... Vorstand seit 1998
- **43 Jahre, verheiratet, drei Kinder**

UNSERE PUBLIKATIONEN

Einleitung

> Erfolg mit
kleinen
Auflagen

> Publikationen
Ansatz & Auflagen
Geschäftsmodell
Erfolgsfaktoren
Erfolg bedeutet ...

Von der Idee zum
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

33 Loseblattzeitschriften:

z.B. „Der Reden-Berater“, „Stil & Etikette“,
„Handbuch für Selbständige und Unternehmer“,
„Der Immobilien-Berater“, „Die Aktien-Analyse“,
„Windows-Berater“, „PC-Pannenhelfer“,
„Handbuch für den Vereinsvorsitzenden“



16 Informationsdienste:

z.B. „Assistenz und Sekretariat inside“,
„2000x Zukunftsletter“,
„Der Einkaufsmanager“, „simplify your life“,
„smart working“,
„Kindergarten und Hort vertraulich“



ANSATZ & AUFLAGEN

Einleitung

> Erfolg mit
kleinen
Auflagen

Publikationen

➤ Ansatz & Auflagen

Geschäftsmodell

Erfolgsfaktoren

Erfolg bedeutet ...

Von der Idee zum
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

- Wir begleiten Entwicklung (betriebliche + persönliche):

Von der Unternehmensgründung (z.B. „Die Geschäftsidee“) über Unternehmenswachstum (z.B. „Praxishandbuch Werbung“ und „Neues Arbeitsrecht für Vorgesetzte“) bis zur Geldanlage (z.B. „Die Aktien-Analyse“ und „Der Immobilien-Berater“)

- Dazu liefern wir:

Hoch verdichtete Nutzeninformationen für die jeweilige Zielgruppe und Aufgabenstellung

- Und das sehr wirtschaftlich:

schon bei Auflagen zwischen 500 und 1.000 Abonnenten

GESCHÄFTSMODELL

Einleitung

> Erfolg mit
kleinen
Auflagen

Publikationen

Ansatz& Auflagen

> Geschäftsmodell

Erfolgsfaktoren

Erfolg bedeutet ...

Von der Idee zum
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

Wir sind abonnementgetrieben

- 99% unserer Umsätze stammen aus Abonnements
- Wir setzen auf Direktverkauf (nicht Kiosk, Buchhandel und Wechselfersand)
- Wir verzichten weitgehend auf Anzeigen

Wir betreiben konsequentes Outsourcing

- in der Regel sind Chefredakteure und Autoren als Freie für uns tätig
- Druck, Fullfilment sowie jede Form technischer Verarbeitung übernehmen externe Dienstleister

ERFOLGSFAKTOREN

Einleitung

> Erfolg mit
kleinen
Auflagen

Publikationen

Ansatz & Auflagen

Geschäftsmodell

> Erfolgsfaktoren

Erfolg bedeutet ...

Von der Idee zum
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

- ✓ **Hoher Nutzen rechtfertigt auch hohen Preis**
- ✓ **Klare Zielgruppen- und Themenfokussierung**
- ✓ **Großes Know-how in Direktwerbung**
- ✓ **Effizienz bei Herstellung und Aboverwaltung**
- ✓ **Transparenz durch Planungs- & Steuerungssystem**
- ✓ **Jährlich vier bis acht neue Produkte**

ERFOLG BEDEUTET

Einleitung

= Seit 25 Jahren kontinuierliches Umsatzwachstum

> Erfolg mit
kleinen
Auflagen

= Eine hohe zweistellige Rendite

Publikationen

Ansatz& Auflagen

Geschäftsmodell

Erfolgsfaktoren

> Erfolg bedeutet ...

= Breite Risikostreuung

Von der Idee zum
fertigen Medium

= Alle Investitionen aus Eigenkapital

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

IN 8 STUFEN ZUM MEDIUM

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

> Von der Idee
zum fertigen
Medium

> In 8 Stufen
Ideenentstehung
Konzeption
Werbe- und
Teststrategie
Testdurchführung
Team & Launch
Feintuning

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

1. Ideenentstehung



2. Konzeption



3. Werbestrategie und – umsetzung



4. Teststrategie festlegen



5. Tests durchführen



6. Team bilden



7. Launch



8. Feintuning

IDEENENTSTEHUNG

Die Idee zu einer neuen Publikation kommt ...



PS.: Häufiger Auslöser für neue Ideen sind politische Veränderungen!

Einleitung

Erfolg mit kleinen Auflagen

> Von der Idee zum fertigen Medium

In 8 Stufen

> Ideenentstehung

Konzeption

Werbe- und Teststrategie

Testdurchführung

Team & Launch

Feintuning

Ein- und Aufstieg in unserem Unternehmen

KONZEPTION

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

> Von der Idee
zum fertigen
Medium

In 8 Stufen

Ideenentstehung

> Konzeption

Werbe- und
Teststrategie

Testdurchführung

Team & Launch

Feintuning

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

Erster Prüfstein: Das Konzept

Fragen z.B.

- Wer ist die Zielgruppe?
- Was tut sie? In welchem Umfeld arbeitet sie?
- Was wünscht sie? Welche Motive? Wo können wir helfen?
- Was ist der potenzielle Inhalt, was wollen wir anbieten?
- In welcher Form werden die Inhalte präsentiert?
- Welches Medium wird gewählt? Erscheinungsweise?
- Wie erfolgt der Vertrieb?
- Wie lautet das Angebot?

WERBE- UND TESTSTRATEGIE

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

> Von der Idee
zum fertigen
Medium

In 8 Stufen

Ideenentstehung

Konzeption

> **Werbe- und**

Teststrategie

Testdurchführung

Team & Launch

Feintuning

Werbekonzept und –umsetzung

- Schlüsselargumente
- Haupt-Headline
- Aufmachung

Teststrategie

- Wo testen?
- Welche Listen, Beilagen?
- Welche Testvariante?

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

TESTDURCHFÜHRUNG

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

> Von der Idee
zum fertigen
Medium

In 8 Stufen

Ideenentstehung

Konzeption

Werbe- und
Teststrategie

> Testdurchführung

Team & Launch

Feintuning

Zweiter Prüfstein: Das Testergebnis

- Trifft das Konzept wirklich die Motive und Wünsche der Zielgruppe?
- Welche Listen, Beilagen, Telefonlisten sind die erfolgversprechendsten?
- Was muss verändert werden?

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

TEAM & LAUNCH

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Chefredakteur/in und weitere Autoren finden

- Garant für zukünftigen Erfolg
- Chefredakteur sucht Autoren

> Von der Idee
zum fertigen
Medium

In 8 Stufen

Ideenentstehung

Konzeption

Werbe- und

Teststrategie

Testdurchführung

> Team & Launch

Feintuning

Roll out starten

- Werbung
- technische Herstellung

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

FEINTUNING

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

> Von der Idee
zum fertigen
Medium

In 8 Stufen

Ideenentstehung

Konzeption

Werbe- und
Teststrategie

Testdurchführung

Team & Launch

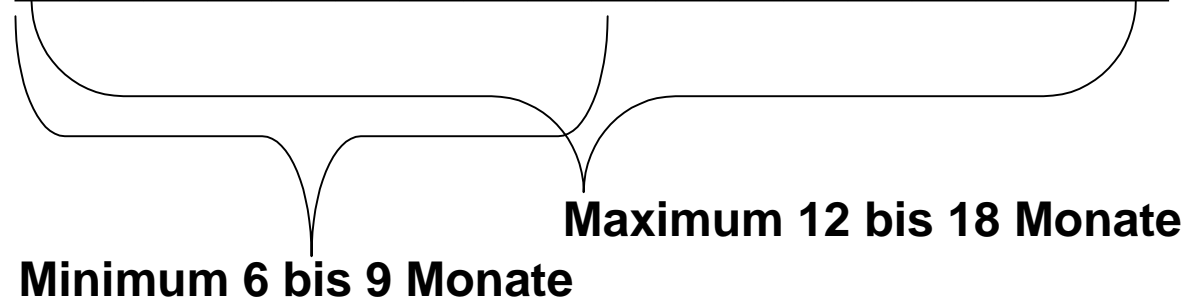
> Feintuning

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

Dritter Prüfstein: Leserresonanz auf neue Publikation

- Entwicklung der Abozugänge
- Entwicklung der Abotreue/Kundenloyalität

Prozeßdauer von der Idee zum fertigen Medium



STELLENPLANUNG 2001

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Von der Idee zum
fertigen Medium

> Ein- und
Aufstieg in
unserem
Unternehmen

> Stellenplanung
2001

Kompetenzfelder
BJA

Mitarbeitersicht

Chancen für Schul- und Hochschulabsolventen:

- Sechs neue Redaktionsvolontäre
- Drei neue Verlagsvolontäre
- Fünf neue Trainees
- Sechs neue Auszubildende

PS.: Wir suchen auch
studentische Mitarbeiter

Perspektiven für Trainees und Volontäre:

- Ein/e neue/r Verlagsleiter/in
- Zehn neue Objektbetreuer/innen bzw. Profitcenter-Leiter/innen



KOMPETENZFELDER

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Von der Idee zum
fertigen Medium

Management

- Objektbetreuer
- Profitcenter-Leitung
- Verlagsleiter

Redaktion

- Fachredakteure
- Chefredakteure

Werbung

- Texter
- Mediaexperten

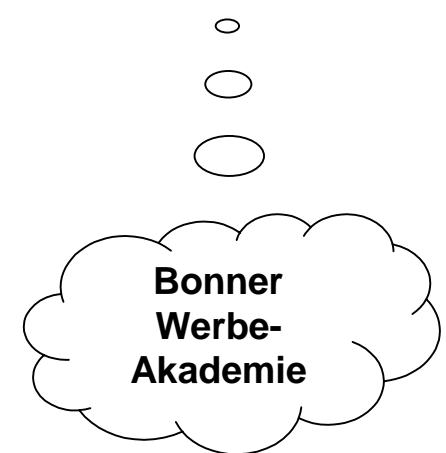
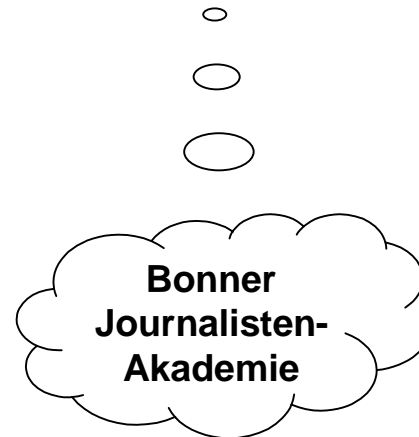
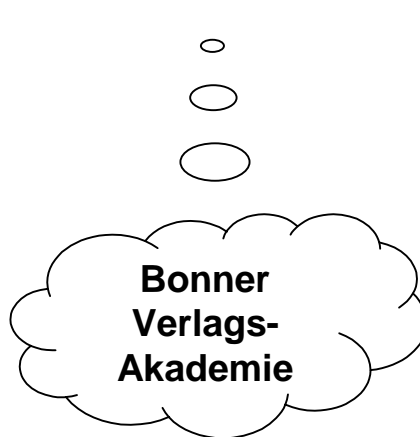
> Ein- und
Aufstieg in
unserem
Unternehmen

Stellenplanung
2001

> Kompetenzfelder

BJA

Mitarbeitersicht



BONNER JOURNALISTEN AKADEMIE

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Von der Idee zum
fertigen Medium



Das Angebot:

- Eine hochkarätige zweijährige Ausbildung zum
Wirtschaftsjournalisten
- mit intensiver praktischer und theoretischer Ausbildung
- und hervorragenden Berufsaussichten

> Ein- und
Aufstieg in
unserem
Unternehmen
Stellenplanung
2001
Kompetenzfelder
> BJA
Mitarbeitersicht

AUS MITARBEITERSICHT I

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Von der Idee zum
fertigen Medium

> Ein- und
Aufstieg in
unserem
Unternehmen
Stellenplanung
2001
Kompetenzfelder
BJA
> Mitarbeitersicht

- **Lernen wird honoriert:**

Wir lernen von den Besten. Neben learning by doing gibt es eine überdurchschnittliche Förderung durch das 14. Monatsgehalt für Weiterbildungszwecke.

- **Karriere in 10 Unternehmen im Unternehmen:**

Wir ermöglichen dank flacher Hierarchien und dezentraler PC-Struktur eine schnelle Karriere mit attraktiver Erfolgsbeteiligung.

- **Platz für kreative Köpfe:**

Wir bieten Individualität im Team: Alle agieren in kleinen ergebnisorientierten Einheiten.

AUS MITARBEITERSICHT II

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Von der Idee zum
fertigen Medium

> Ein- und
Aufstieg in
unserem
Unternehmen
Stellenplanung
2001
Kompetenzfelder
BJA
> Mitarbeitersicht

- **Unternehmerkultur:**

Wir fördern Unternehmertum. Wir nehmen die Dinge selbst in die Hand. Der Erfolg der eigenen Arbeit ist direkt gestaltbar, sichtbar, messbar.

- **Kreatives Multitasking:**

Wir gestalten und prägen alles eigenverantwortlich von A bis Z. Wir stehen für kreatives Multitasking.

- **trial-and-error-Kultur:**

Wir sind einer erfolgsorientierten trial-and-error-Kultur verpflichtet.

SCHLUSS UND DANKE

Einleitung

Erfolg mit kleinen
Auflagen

Von der Idee zum
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg
in unserem
Unternehmen

Dank:

- an den Gesetzgeber ... der unsere Arbeit auch in Zukunft sichert
- an die steigende Komplexität ... die unsere Publikationen auch zukünftig unentbehrlich macht

Danke auch an Sie für Ihr Interesse.

Vielleicht sehen wir uns demnächst hier ...

