



# BERATUNGSJOURNALISMUS - ein Wachstumsmarkt der Zukunft

HELMUT GRAF  
VORSTAND  
VERLAG FÜR DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT AG  
BONN  
Gr@vnr.de

# HEUTE ABEND

## > Einleitung

> Heute Abend

Der Verlag

Referent

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

Von der Idee zum  
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

## **Die Themen:**

- Unser Geschäftsmodell (Erfolg auch mit kleinen Auflagen)
- Wie unsere Medien entstehen (Von der Idee zum fertigen Medium)
- Mögliche Karriereperspektiven (Ein- und Aufstieg in unserem Unternehmen)

## **Zeitraumen:**

Ca. 35 - 45 Minuten Input - danach offene Fragerunde und ...  
Kölsch

## **Ziel:**

Uns vorstellen und Sie für unseren Wirtschaftsverlag interessieren

# DER VERLAG

## > Einleitung

Heute Abend

> Der Verlag

Referent

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

Von der Idee zum  
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

## - **Unser Produkt:**

Handlungs- und entscheidungsrelevantes Wissen für Entscheider in Unternehmen, Verwaltung und Non-Profit-Organisationen

## - **Unsere Geschichte:**

Modernes Content-Unternehmen mit Tradition, gegründet 1975 von einem 18jährigen: Norman Rentrop

## - **Unsere Position:**

Bei den Fachverlagen unter den Top 10\*

\* lt. Buchreport 2000

# DIE GRUPPE

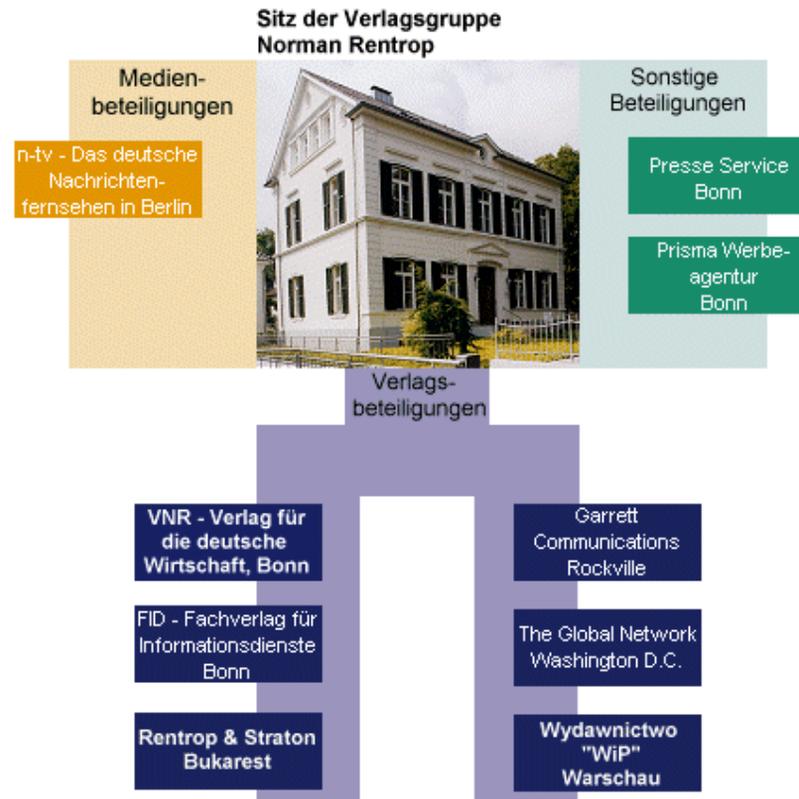
## > Einleitung

Heute Abend  
> Der Verlag  
Referent

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

Von der Idee zum  
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen



# REFERENT

## Helmut Graf

### > Einleitung

Heute Abend

Der Verlag

> Referent

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

Von der Idee zum  
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

- **Studium der Betriebswirtschaft an der Uni Köln**  
**Schwerpunkt: Planung, Revision und Treuhand, Steuerrecht**
- **Im Verlag seit 1989**
- **Tätigkeiten im Verlag: Leiter „Neue Projekte“, Verlagsleiter, Geschäftsführer, Gesamtverlagsleiter und ...**  
**... Vorstand seit 1998**
- **43 Jahre, verheiratet, drei Kinder**

# UNSERE PUBLIKATIONEN

Einleitung

> Erfolg mit  
kleinen  
Auflagen

> Publikationen  
Ansatz & Auflagen  
Geschäftsmodell  
Erfolgsfaktoren  
Erfolg bedeutet ...

## 33 Loseblattzeitschriften:

z.B. „Der Reden-Berater“, „Stil & Etikette“,  
„Handbuch für Selbständige und Unternehmer“,  
„Der Immobilien-Berater“, „Die Aktien-Analyse“,  
„Windows-Berater“, „PC-Pannenhelfer“,  
„Handbuch für den Vereinsvorsitzenden“



Von der Idee zum  
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

## 16 Informationsdienste:

z.B. „Assistenz und Sekretariat inside“,  
„2000x Zukunftsletter“,  
„Der Einkaufsmanager“, „simplify your life“,  
„smart working“,  
„Kindergarten und Hort vertraulich“



# ANSATZ & AUFLAGEN

Einleitung

> Erfolg mit  
kleinen  
Auflagen

Publikationen

➤ Ansatz & Auflagen

Geschäftsmodell

Erfolgsfaktoren

Erfolg bedeutet ...

Von der Idee zum  
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

## - Wir begleiten Entwicklung (betriebliche + persönliche):

Von der Unternehmensgründung (z.B. „Die Geschäftsidee“) über Unternehmenswachstum (z.B. „Praxishandbuch Werbung“ und „Neues Arbeitsrecht für Vorgesetzte“) bis zur Geldanlage (z.B. „Die Aktien-Analyse“ und „Der Immobilien-Berater“)

## - Dazu liefern wir:

Hoch verdichtete Nutzeninformationen für die jeweilige Zielgruppe und Aufgabenstellung

## - Und das sehr wirtschaftlich:

schon bei Auflagen zwischen 500 und 1.000 Abonnenten

# GESCHÄFTSMODELL

Einleitung

> Erfolg mit  
kleinen  
Auflagen

Publikationen

Ansatz& Auflagen

> Geschäftsmodell

Erfolgsfaktoren

Erfolg bedeutet ...

Von der Idee zum  
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

## **Wir sind abonnementgetrieben**

- 99% unserer Umsätze stammen aus Abonnements
- Wir setzen auf Direktverkauf (nicht Kiosk, Buchhandel und Wechselfersand)
- Wir verzichten weitgehend auf Anzeigen

## **Wir betreiben konsequentes Outsourcing**

- in der Regel sind Chefredakteure und Autoren als Freie für uns tätig
- Druck, Fullfilment sowie jede Form technischer Verarbeitung übernehmen externe Dienstleister

# ERFOLGSFAKTOREN

Einleitung

> Erfolg mit  
kleinen  
Auflagen

Publikationen

Ansatz & Auflagen

Geschäftsmodell

> Erfolgsfaktoren

Erfolg bedeutet ...

Von der Idee zum  
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

- ✓ **Hoher Nutzen rechtfertigt auch hohen Preis**
- ✓ **Klare Zielgruppen- und Themenfokussierung**
- ✓ **Großes Know-how in Direktwerbung**
- ✓ **Effizienz bei Herstellung und Aboverwaltung**
- ✓ **Transparenz durch Planungs- & Steuerungssystem**
- ✓ **Jährlich vier bis acht neue Produkte**

# ERFOLG BEDEUTET

Einleitung

**= Seit 25 Jahren kontinuierliches Umsatzwachstum**

> Erfolg mit  
kleinen  
Auflagen

**= Eine hohe zweistellige Rendite**

Publikationen

Ansatz & Auflagen

Geschäftsmodell

Erfolgsfaktoren

> Erfolg bedeutet ...

**= Breite Risikostreuung**

Von der Idee zum  
fertigen Medium

**= Alle Investitionen aus Eigenkapital**

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

# IN 8 STUFEN ZUM MEDIUM

Einleitung

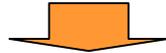
Erfolg mit kleinen  
Auflagen

> Von der Idee  
zum fertigen  
Medium

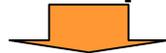
> In 8 Stufen  
Ideenentstehung  
Konzeption  
Werbe- und  
Teststrategie  
Testdurchführung  
Team & Launch  
Feintuning

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

## 1. Ideenentstehung



## 2. Konzeption



## 3. Werbestrategie und – umsetzung



## 4. Teststrategie festlegen



## 5. Tests durchführen



## 6. Team bilden



## 7. Launch



## 8. Feintuning

# IDEENENTSTEHUNG

## Die Idee zu einer neuen Publikation kommt ...



**PS.: Häufiger Auslöser für neue Ideen sind politische Veränderungen!**

Einleitung

Erfolg mit kleinen Auflagen

> Von der Idee zum fertigen Medium

In 8 Stufen

> Ideenentstehung

Konzeption

Werbe- und Teststrategie

Testdurchführung

Team & Launch

Feintuning

Ein- und Aufstieg in unserem Unternehmen

# KONZEPTION

Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

> Von der Idee  
zum fertigen  
Medium

In 8 Stufen

Ideenentstehung

> Konzeption

Werbe- und  
Teststrategie

Testdurchführung

Team & Launch

Feintuning

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

## Erster Prüfstein: Das Konzept

Fragen z.B.

- Wer ist die Zielgruppe?
- Was tut sie? In welchem Umfeld arbeitet sie?
- Was wünscht sie? Welche Motive? Wo können wir helfen?
- Was ist der potenzielle Inhalt, was wollen wir anbieten?
- In welcher Form werden die Inhalte präsentiert?
- Welches Medium wird gewählt? Erscheinungsweise?
- Wie erfolgt der Vertrieb?
- Wie lautet das Angebot?

# WERBE- UND TESTSTRATEGIE

Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

> Von der Idee  
zum fertigen  
Medium

In 8 Stufen

Ideenentstehung

Konzeption

> Werbe- und

Teststrategie

Testdurchführung

Team & Launch

Feintuning

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

## **Werbekonzept und –umsetzung**

- Schlüsselargumente
- Haupt-Headline
- Aufmachung

## **Teststrategie**

- Wo testen?
- Welche Listen, Beilagen?
- Welche Testvariante?

# TESTDURCHFÜHRUNG

Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

> Von der Idee  
zum fertigen  
Medium

In 8 Stufen

Ideenentstehung

Konzeption

Werbe- und  
Teststrategie

> Testdurchführung

Team & Launch

Feintuning

## **Zweiter Prüfstein: Das Testergebnis**

- Trifft das Konzept wirklich die Motive und Wünsche der Zielgruppe?
- Welche Listen, Beilagen, Telefonlisten sind die erfolgversprechendsten?
- Was muss verändert werden?

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

# TEAM & LAUNCH

Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

> Von der Idee  
zum fertigen  
Medium

In 8 Stufen

Ideenentstehung

Konzeption

Werbe- und

Teststrategie

Testdurchführung

> Team & Launch

Feintuning

## **Chefredakteur/in und weitere Autoren finden**

- Garant für zukünftigen Erfolg
- Chefredakteur sucht Autoren

## **Roll out starten**

- Werbung
- technische Herstellung

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

# FEINTUNING

Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

> Von der Idee  
zum fertigen  
Medium

In 8 Stufen

Ideenentstehung

Konzeption

Werbe- und  
Teststrategie

Testdurchführung

Team & Launch

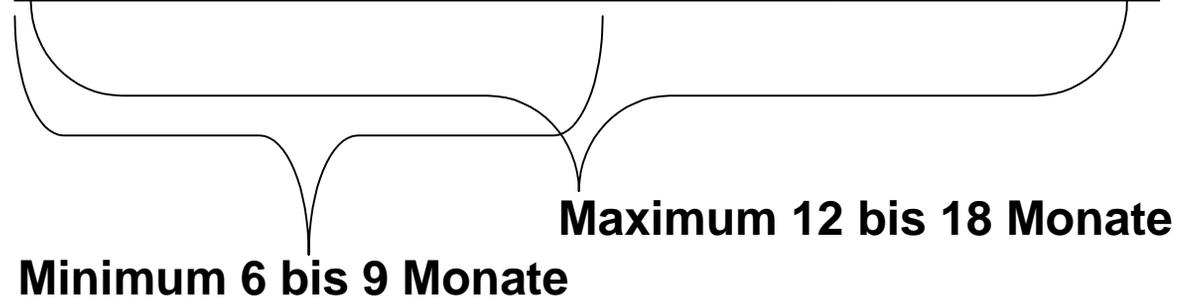
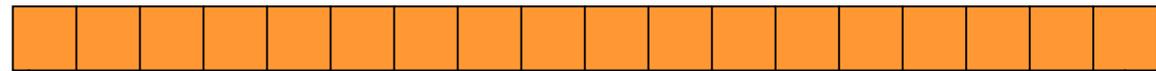
> Feintuning

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

## Dritter Prüfstein: Leserresonanz auf neue Publikation

- Entwicklung der Abozugänge
- Entwicklung der Abotreue/Kundenloyalität

## Prozeßdauer von der Idee zum fertigen Medium



# STELLENPLANUNG 2001

Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

Von der Idee zum  
fertigen Medium

> Ein- und  
Aufstieg in  
unserem  
Unternehmen

> Stellenplanung  
2001

Kompetenzfelder  
BJA

Mitarbeitersicht

## Chancen für Schul- und Hochschulabsolventen:

- Sechs neue Redaktionsvolontäre
- Drei neue Verlagsvolontäre
- Fünf neue Trainees
- Sechs neue Auszubildende

PS.: Wir suchen auch  
studentische Mitarbeiter

## Perspektiven für Trainees und Volontäre:

- Ein/e neue/r Verlagsleiter/in
- Zehn neue Objektbetreuer/innen bzw. Profitcenter-Leiter/innen



# KOMPETENZFELDER

Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

Von der Idee zum  
fertigen Medium

## Management

- Objektbetreuer
- Profitcenter-Leitung
- Verlagsleiter

## Redaktion

- Fachredakteure
- Chefredakteure

## Werbung

- Texter
- Mediaexperten

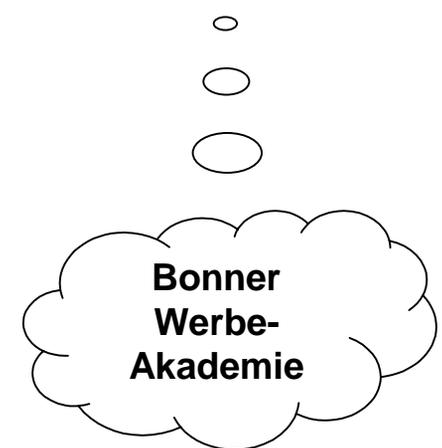
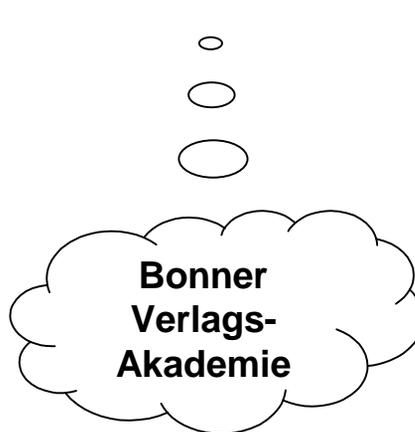
> Ein- und  
Aufstieg in  
unserem  
Unternehmen

Stellenplanung  
2001

> Kompetenzfelder

BJA

Mitarbeitersicht



Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

Von der Idee zum  
fertigen Medium



## Das Angebot:

- Eine hochkarätige zweijährige Ausbildung zum  
Wirtschaftsjournalisten
- mit intensiver praktischer und theoretischer Ausbildung
- und hervorragenden Berufsaussichten

> Ein- und  
Aufstieg in  
unserem  
Unternehmen  
Stellenplanung  
2001  
Kompetenzfelder  
> BJA  
Mitarbeitersicht

# AUS MITARBEITERSICHT I

Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

Von der Idee zum  
fertigen Medium

> Ein- und  
Aufstieg in  
unserem  
Unternehmen  
Stellenplanung  
2001  
Kompetenzfelder  
BJA  
> Mitarbeitersicht

## - **Lernen wird honoriert:**

Wir lernen von den Besten. Neben learning by doing gibt es eine überdurchschnittliche Förderung durch das 14. Monatsgehalt für Weiterbildungszwecke.

## - **Karriere in 10 Unternehmen im Unternehmen:**

Wir ermöglichen dank flacher Hierarchien und dezentraler PC-Struktur eine schnelle Karriere mit attraktiver Erfolgsbeteiligung.

## - **Platz für kreative Köpfe:**

Wir bieten Individualität im Team: Alle agieren in kleinen ergebnisorientierten Einheiten.

# AUS MITARBEITERSICHT II

Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

Von der Idee zum  
fertigen Medium

> Ein- und  
Aufstieg in  
unserem  
Unternehmen  
Stellenplanung  
2001  
Kompetenzfelder  
BJA  
> Mitarbeitersicht

## - **Unternehmerkultur:**

Wir fördern Unternehmertum. Wir nehmen die Dinge selbst in die Hand. Der Erfolg der eigenen Arbeit ist direkt gestaltbar, sichtbar, messbar.

## - **Kreatives Multitasking:**

Wir gestalten und prägen alles eigenverantwortlich von A bis Z. Wir stehen für kreatives Multitasking.

## - **trial-and-error-Kultur:**

Wir sind einer erfolgsorientierten trial-and-error-Kultur verpflichtet.

# SCHLUSS UND DANKE

Einleitung

Erfolg mit kleinen  
Auflagen

Von der Idee zum  
fertigen Medium

Ein- und Aufstieg  
in unserem  
Unternehmen

## **Dank:**

- an den Gesetzgeber ... der unsere Arbeit auch in Zukunft sichert
- an die steigende Komplexität ... die unsere Publikationen auch zukünftig unentbehrlich macht

**Danke** auch an Sie für Ihr Interesse.

Vielleicht sehen wir uns demnächst hier ...

